



Seu Guia para o #GivingTuesday

Dicas e ferramentas para jovens agentes
de mudança e líderes curiosos que
desejam transformar suas comunidades.

GIVINGTUESDAY
SPARK

O que é o GivingTuesday?

O GivingTuesday foi criado em 2012 como uma ideia simples: **um dia que incentiva as pessoas a fazer o bem.**

O GivingTuesday é sobre tornar o mundo um lugar mais generoso. É um movimento que acontece o ano todo em todo o mundo.

Todos são bem-vindos a participar.

O GivingTuesday, também conhecido como Dia de Doar, é a nossa celebração anual da generosidade, quando pessoas de todos os lugares se unem para fazer o bem em suas comunidades. No dia 1 de dezembro, queremos ver o mundo se iluminar com generosidade. **Sem regras e sem limites, apenas você fazendo o bem da maneira que puder!**

GIVINGTUESDAY
SPARK



A young girl in a yellow and orange dress is holding a baby. In the background, other children are visible. The text "todos têm algo para doar" is repeated in a large, semi-transparent font across the image.

GIVINGTUESDAY *SPARK*

Liderado por e para jovens, o **GivingTuesday Spark** é sobre **amplificar as vozes dos jovens** e espalhar a cultura da generosidade em comunidades ao redor do mundo.

O **GivingTuesday Spark** **fortalece a liderança juvenil local** para agir em prol das causas que mais importam para eles.

No GivingTuesday e além dele, **jovens ao redor do mundo lideram** projetos de voluntariado, praticam atos aleatórios de bondade e retribuem com generosidade.

[GIVINGTUESDAY.ORG](https://givingtuesday.org)



Participe do #GivingTuesday

Passos para participar do movimento inclusivo.

Monte sua equipe: convide alguns amigos, colegas de classe ou familiares para participar. Quanto mais pessoas, mais ideias, mais energia e mais diversão!



Escolha uma causa: selecione um tema que te empolgue e tenha significado. Que problema você vê na sua escola ou comunidade que gostaria de ajudar a resolver?



Planeje suas atividades: defina claramente como você vai agir. Pode ser organizar uma campanha de arrecadação, levantar fundos ou promover uma ação nas redes sociais.



Mobilize sua rede: peça apoio a familiares, professores, grupos locais ou empresas. Eles podem doar, ser voluntários e ajudar a divulgar.



Divulgue: conte a todos o que você está fazendo e peça para que eles também contem a um amigo! Compartilhe seu conteúdo nas redes sociais, fale com seus amigos e marque @GivingTuesdaySpark.



Ative + Celebre: quando estiver pronto, coloque seu plano em prática! Não se esqueça de compartilhar novidades, agradecer a quem participou e manter o ritmo acontecendo.



[GIVINGTUESDAY.ORG/PARTICIPATE](https://givingtuesday.org/participate)

Formas de Generosidade

As oportunidades são infinitas! Use a criatividade e doe seu...

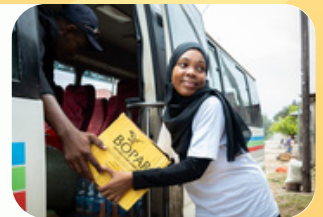
Tempo: doe seu tempo sendo voluntário, apoiando uma causa ou simplesmente estando presente para alguém que precisa de você.



Talento: compartilhe suas habilidades e pontos fortes! Isso pode ser ensinar, orientar, se apresentar ou usar sua criatividade e conhecimento para beneficiar outras pessoas.



Tesouro: compartilhe o que puder! Seja dinheiro, roupas, livros, comida ou outros itens que você possa doar - eles podem realmente ajudar alguém que precisa.



Testemunho: usar a sua voz é uma forma poderosa de inspirar outras pessoas. Compartilhe sua história para aumentar a conscientização sobre uma causa e incentivar outros a se manifestarem.



Laços: aproveite suas conexões. Traga pessoas que possam ajudar outras e convide seus amigos a retribuir, apresentando-os a uma causa em sua comunidade.



Como você vai fazer o bem?

[GIVINGTUESDAY.ORG/PARTICIPATE](https://givingtuesday.org/participate)

Projetos que Inspiram

Estes são exemplos maravilhosos de generosidade em ação.

Marcador da Bondade: a E-Train visita salas de aula e compartilha modelos de marcadores para as crianças decorarem com mensagens gentis. Depois, os participantes podem presentear alguém com os marcadores como um simples ato de generosidade.



Árvores por Gols: Lesein uniu seu amor pelo futebol com sua paixão pelo planeta ao lançar uma iniciativa em que cada gol marcado por seu time significa o plantio de 11 árvores! Uma para cada jogador em campo.



Frascos de Esperança: Gavin se une a amigos para encher potes com bilhetes de incentivo e afirmações positivas, que depois são compartilhados em uma casa de repouso para levar alegria e conforto aos idosos que os recebem.



Como você vai inspirar outras pessoas?

[GIVINGTUESDAY.ORG/PARTICIPATE](https://givingtuesday.org/participate)

Projetos que Inspiram

Estes são exemplos maravilhosos de generosidade em ação.

Cantinho da Generosidade: Esther faz parceria com escolas para criar “cantinhos da generosidade”, onde os alunos podem deixar itens doados ou bilhetes gentis. Tudo o que é arrecadado é então compartilhado com uma escola local que precisa.



Prendedores da Bondade: Lucy e seus amigos escrevem mensagens inspiradoras em prendedores de roupa e os espalham pela comunidade. Cada prendedor pode então ser passado adiante, espalhando bondade de pessoa para pessoa.



Sacolas de Bênçãos: Jahkil reúne comunidades para mutirões de empacotamento. Neles, são montadas sacolas com itens essenciais, como escovas e pastas de dente, para apoiar pessoas em situação de rua.



Como você vai inspirar outras pessoas?

[GIVINGTUESDAY.ORG/PARTICIPATE](https://givingtuesday.org/participate)

Precisa de mais ideias?

Essas são formas rápidas, simples e eficazes de despertar a generosidade.

Escreva cartões para entregar às pessoas no hospital

Recolha o lixo nas ruas

Cozinhe uma refeição ou prepare algo assado e doe

Cuide dos filhos de um vizinho gratuitamente

Fale sobre as causas que você apoia nas redes sociais

Toque um instrumento para os residentes de uma casa de repouso

Escreva mensagens de agradecimento para os profissionais de emergência

Faça parceria com uma padaria local para doar o pão que não foi vendido

Escreva mensagens inspiradoras na calçada com giz

Ajude a servir comida em uma cozinha comunitária

Prepare marmitas para doar a pessoas em situação de rua

Faça três elogios sinceros

Faça comedouros para pássaros usando garrafas recicladas

Dê uma aula gratuita sobre algo que você sabe

Doe livros para uma pequena biblioteca comunitária ou para uma escola

Dê aulas de reforço para um estudante que precisa de ajuda

Voluntarie-se em um abrigo de animais

Organize uma campanha de doações

Leia para uma turma de alunos mais jovens

Organize uma campanha de doações

Vamos colocar a mão na massa!

Use estas planilhas para planejar seu projeto do GivingTuesday.

Passo 1 Monte sua equipe

Pense em quem da sua rede poderia ajudá-lo a organizar um projeto. Considere amigos, grupos de serviço, clubes ou qualquer comunidade da qual você faça parte. **Anote suas ideias abaixo:**

Passo 2 Escolha sua causa

Com sua equipe, decidam uma causa pela qual vocês se importam. **Use as perguntas a seguir para se guiar:**

Quais problemas você percebe em sua comunidade? Qual grupo ou população você deseja apoiar? O que você gostaria de ver mudado em sua comunidade?

Sua causa

Seu por quê

Quem se beneficia?

Passo 3 **Planeje suas Atividades**

Sua atividade é o coração da sua campanha do #GivingTuesday e deve se conectar diretamente à causa que você apoia. **Aqui estão algumas perguntas para ajudá-lo a planejar:**

Qual impacto você deseja causar?

Você quer arrecadar dinheiro, coletar itens, aumentar a conscientização ou fortalecer a comunidade?

Quais habilidades ou recursos você já possui?

Você é bom em organizar eventos, fazer arte, criar vídeos ou mobilizar pessoas online?

O que é realista para você realizar?

Pense no seu tempo e recursos e escolha algo factível, mas que ainda seja desafiador para você.

O que seria mais divertido?

Pense no que fará as pessoas quererem se envolver e apoiar o que você está fazendo.

Passo 4

Mobilize sua Rede

Quem você vai envolver? Amigos, familiares, professores, empresas locais, clubes e organizações podem ajudar a tornar seu projeto mais forte. Pense em quem pode apoiar seu projeto, quem será beneficiado, quem pode divulgá-lo, etc. **Quanto mais pessoas você envolver, maior será o impacto!**

[illegible]

Passo 5 **Divulgue**

Pense em como compartilhar seus planos e convidar outros a se envolver. Quanto mais pessoas souberem do seu projeto, mais apoio você receberá e maior será o impacto.

Considere criar um nome ou hashtag única para o seu projeto, para torná-lo memorável e compartilhável, como "Árvores por Gols" ou "#PrendedoresDaBondade". Você também pode usar os logos e gráficos oficiais do GivingTuesday em givingtuesday.org/logos para mostrar que faz parte do movimento global.

Como você vai chamar seu projeto?

O que você quer que as pessoas saibam sobre o projeto?

Você pode incluir uma história pessoal para inspirar as pessoas?

Como as pessoas podem participar?

Como você vai divulgar sua campanha?

Considere usar uma combinação de estratégias, como redes sociais, notícias locais e blogs.

Passo 6 Coloque em Prática + Celebre

É hora de dar vida ao seu projeto do #GivingTuesday! Coloque seu plano em prática realizando as atividades, envolvendo os participantes e mantendo tudo organizado. Lembre a todos que eles estão se unindo a milhões de pessoas ao redor do mundo nesta celebração global da generosidade. **Quando terminar, celebre todos que ajudaram — incluindo você mesmo — e compartilhe o impacto que vocês fizeram para inspirar outras pessoas.**

O que precisa acontecer no dia?

☐☐☐☐

Quem será responsável por registrar fotos e vídeos do dia?

Como você vai medir o sucesso?

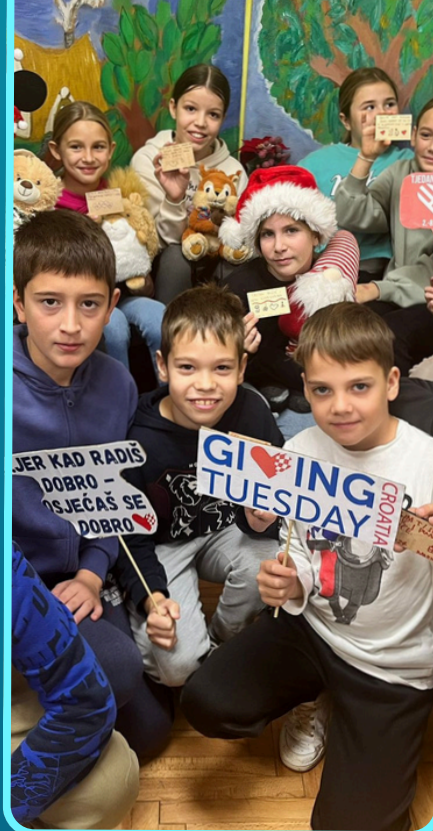
(por exemplo: número de participantes, itens arrecadados, fundos levantados, etc.)

Objetivo

Realizado

Como você vai agradecer às pessoas que apoiaram você?

Como você vai compartilhar os resultados e inspirar outras pessoas?



Pronto para mais?

Envie um e-mail para
spark@givingtuesday.org
para saber como se envolver
mais com o Spark!

GI[♥]INGTUESDAY
SPARK

Mal podemos
esperar para ver o
que você fará no
#GivingTuesday!

**Junte-se ao
movimento global
em 1 de dezembro**

GivingTuesday.org