

Manifiesto de Generosidad

Compromisos de la Comunidad de Líderes de GivingTuesday en América Latina y el Caribe

Este manifiesto recoge la voz colectiva de las y los líderes Hub GivingTuesday Latinoamérica y el Caribe en su compromiso de impulsar el movimiento en la región.

Fue construido en comunidad, a partir de conversaciones honestas sobre las realidades de nuestra región y de la convicción compartida de que la generosidad es una fuerza transformadora para crear una mejor sociedad ahora y para generaciones futuras.

Preámbulo | ¿POR QUÉ GENEROSIDAD?

Como líderes de la comunidad GivingTuesday en Latinoamérica y el Caribe, reconocemos que fortalecer la cultura de la generosidad en nuestra región es urgente e imprescindible.

Porque históricamente nuestras comunidades se han sostenido entre sí, a veces con mayor eficacia que las propias instituciones, demostrando que la capacidad de cuidarnos mutuamente siempre ha existido en nuestra región;

Porque hoy seguimos enfrentando crecientes desigualdades y necesidades sociales que se profundizan, mientras los retos de movilización de recursos obligan a las organizaciones a seguir evolucionando;

Porque la percepción de la crisis institucional, polarización política e incertidumbre económica, ecológica y social que debilitan el tejido comunitario y erosionan la confianza ha empeorado, generando una sensación colectiva de resignación ante un mundo que se percibe turbulento e incierto;

Porque en todos nuestros países la generosidad existe: hay actores presentes, voluntad de dar y espíritu colaborativo, pero permanece difusa, reactiva y sin continuidad; se activa en la emergencia y se diluye en la calma, y aún le faltan los caminos, la articulación y los vínculos para convertirse en una práctica sostenida y de mayor impacto colectivo.

Cláusulas | NUESTROS COMPROMISOS

Como líderes del Hub GivingTuesday LAC, nos comprometemos a:

Visibilizar y dignificar la generosidad como una narrativa esperanzadora, posicionándola como una práctica colectiva y accesible con el poder de transformar nuestra región hacia un futuro más justo y solidario.

Sembrar una cultura de dar más inclusiva y participativa, promoviendo que todas las personas tienen algo que dar y que cada acción cuenta: el tiempo, el cuidado, el talento y el dinero. Combatir los prejuicios y concepciones que limitan la generosidad y alejan a las personas de su propia capacidad de contribuir.

Construir y compartir datos confiables sobre la generosidad en nuestra región, tratándolos como un recurso compartido que alimenta la confianza, visibiliza el impacto y orienta la acción colectiva.

Activar el liderazgo distribuido en todos los niveles del movimiento, inspirando a nuevas personas, sin importar su origen, a asumir roles de liderazgo. Ofrecer formación, acompañamiento y libertad para que ejerzan plenamente su papel como co-líderes y co-creadores en sus propios territorios.

Priorizar la colaboración sobre la competencia, construyendo puentes entre territorios, causas y comunidades, y tejiendo alianzas con actores de todos los sectores: sociedad civil, sector privado, academia y Estado, siempre creando espacios de encuentro donde el diálogo genere recursos y acción conjunta.

Convertir un día de dar en un movimiento sostenido, impulsando la celebración anual de la generosidad, a la vez que construimos un esfuerzo articulado que fortalece el ecosistema, amplía plataformas y multiplica oportunidades para que cada persona pueda ser la versión más generosa de sí misma, y en conjunto podamos contribuir a construir la sociedad en la que queremos vivir.

Comunidad | **NUESTRA EXPERIENCIA**

Como líderes, nos comprometemos a crear las condiciones que permitan al movimiento crecer, conectarse y actuar con mayor fuerza en cada territorio.

1. Selección y transición de liderazgos

Para identificar y acoger a líderes y manejar el ciclo de liderazgo con dignidad, nos comprometemos a:

- Buscar perfiles con buena fe y disposición genuina a colaborar más que a figurar
- Acoger a cada nuevo líder con un proceso de bienvenida que combine coaching, acompañamiento comunitario y claridad sobre su rol
- Gestionar las salidas con agradecimiento y reconocimiento, recogiendo aprendizajes e identificando brechas para garantizar la continuidad del movimiento

2. Roles y liderazgos

El movimiento crece cuando sus liderazgos son diversos y bien articulados, por lo que proponemos:

- Reconocer y activar distintos roles, por ejemplo: líderes nacionales, líderes locales, aliados estratégicos, aliados de difusión y/o digitales, embajadores y más
- Cultivar las habilidades que el movimiento necesita: visión estratégica, construcción de relaciones y conocimiento del ecosistema filantrópico
- Construir una relación bidireccional y de mutuo apoyo entre líderes, Hub y equipo Global

3. Reglas y acuerdos

Una comunidad fuerte se sostiene en acuerdos claros y valores compartidos. Para ello, acordamos:

- Escucharnos de verdad, sin juzgar, reconociendo que cada perspectiva enriquece al conjunto
- Tomar decisiones de forma democrática y por consenso, donde todas las voces tienen peso y la diversidad de miradas es una fortaleza
- Ante los desacuerdos, buscar primero lo que nos une: identificar el problema con claridad, negociar con generosidad y no tomarlo personal
- Cultivar como base de todo lo que hacemos: apertura, solidaridad, creatividad y el compromiso de acompañarnos mutuamente

4. Rituales y experiencia compartida

Una comunidad que se encuentra, celebra y aprende junta construye identidad y pertenencia duraderas.

Para lograrlo, nos proponemos:

- Mantener encuentros presenciales anuales y reuniones virtuales periódicas que nos recuerden que somos una comunidad, no solo una red
- Dar la bienvenida a cada nuevo país, celebrar de forma continua los logros individuales y colectivos, convirtiendo cada avance en inspiración para toda la región y reconocer a cada líder en momentos clave celebrando su trayectoria, su talento y lo que ha aportado al movimiento
- Crear espacios regulares de aprendizaje compartido: webinars, círculos temáticos y redes por causas, abiertos a líderes, organizaciones e individuos

5. Contenidos

Las historias que contamos y el conocimiento que compartimos fortalece e inspira. Por eso:

- Producir y compartir testimonios, videos e historias que comuniquen pertenencia, visibilicen el impacto y construyan una narrativa regional compartida
- Desarrollar contenido práctico y formativo que ayude a líderes, organizaciones e individuos a ejercer mejor su rol: desde fundraising y nuevas tecnologías hasta tendencias del ecosistema filantrópico
- No esperar el momento perfecto: crear contenidos y mensajes cuando se necesitan

Manifiesto de Generosidad

Compromisos de la Comunidad de Líderes de GivingTuesday en América Latina y el Caribe

Al firmar este manifiesto, reafirmamos nuestro compromiso con la generosidad como herramienta de transformación en nuestra región.

Argentina



Bolivia



Brasil



Chile



Colombia



Guatemala



México



Panamá



Perú



Puerto Rico



República Dominicana



Venezuela



GivingTuesday LAC



GivingTuesday Global

