



Votre guide de #GivingTuesday

Conseils et outils pour les jeunes
acteurs du changement et les leaders
curieux qui veulent **susciter le
changement** dans leurs communautés.

GIVINGTUESDAY
SPARK

Qu'est-ce que GivingTuesday ?

*GivingTuesday a été créé en 2012 à partir d'une idée simple :
une journée qui encourage les gens à faire le bien.*

GivingTuesday consiste à rendre le monde plus généreux. C'est un mouvement mondial qui dure toute l'année. **Tout le monde est invité à y participer.**

GivingTuesday, la journée, est notre célébration annuelle du don, où des personnes du monde entier se rassemblent pour faire le bien dans leurs communautés. Le 1 décembre, nous voulons voir le monde s'illuminer de générosité. **Pas de règles ni de limites, simplement vous, faisant le bien de toutes les manières possibles !**

GIVINGTUESDAY
SPARK



GIVING TUESDAY
SPARK

GIVINGTUESDAY *SPARK*

Dirigé par des jeunes et pour des jeunes, **GivingTuesday Spark** vise à faire entendre la **voix des jeunes** et à diffuser la culture de la générosité dans les communautés du monde entier.

GivingTuesday Spark renforce le **leadership local des jeunes** pour agir sur les causes qui leur tiennent le plus à cœur.

Lors de GivingTuesday et au-delà, **des jeunes du monde entier mènent** des projets bénévoles, réalisent des actes de gentillesse spontanés et donnent généreusement.

[GIVINGTUESDAY.ORG](https://givingtuesday.org)



Rejoignez #GivingTuesday

Étapes pour participer à ce mouvement ouvert à tous.

Constituez votre équipe : Invitez quelques amis, camarades de classe ou membres de votre famille. Plus il y a de personnes, plus il y a d'idées, d'énergie et de plaisir !



Choisissez une cause : Optez pour un sujet qui vous passionne et qui a du sens. Quel problème voyez-vous dans votre école ou votre communauté que vous aimeriez aider à résoudre ?



Planifiez vos activités : Décrivez clairement comment vous allez agir. Cela peut être l'organisation d'une collecte, la levée de fonds ou la mise en place d'une campagne sur les réseaux sociaux.



Mobilisez votre réseau : Demandez à votre famille, vos enseignants, vos groupes locaux ou vos entreprises de vous soutenir. Ils peuvent faire des dons, donner de leur temps ou aider à faire connaître votre initiative.



Faites passer le mot : Dites à tout le monde ce que vous faites et encouragez-les à en parler à un ami ! Partagez vos contenus sur les réseaux sociaux, parlez-en à vos amis et identifiez @GivingTuesdaySpark.



Agissez et célébrez : Une fois prêt, mettez votre plan en action ! N'oubliez pas de partager vos avancées, de remercier les participants et de maintenir l'élan.



[GIVINGTUESDAY.ORG/PARTICIPATE](https://givingtuesday.org/participate)

Formes de Générosité

Les possibilités sont infinies !
Faites preuve de créativité et donnez votre...

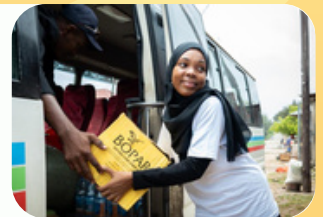
Temps : Offrez de votre temps en faisant du bénévolat, en soutenant une cause ou simplement en étant présent pour quelqu'un qui a besoin de vous.



Talent : Partagez vos compétences et vos points forts ! Cela peut être enseigner, mentorat, performer, ou utiliser votre créativité et vos connaissances pour aider les autres.



Trésor : Partagez ce que vous pouvez ! Que ce soit de l'argent, des vêtements, des livres, de la nourriture ou d'autres objets, votre générosité peut vraiment aider quelqu'un dans le besoin.



Témoignage : Utiliser votre voix est un moyen puissant d'inspirer les autres. Partagez votre histoire pour sensibiliser à un problème et encourager les autres à s'exprimer.



Liens : Mettez à profit vos contacts. Faites participer des personnes qui peuvent aider les autres et invitez vos amis à redonner en les sensibilisant à une cause dans votre communauté.



Comment allez-vous redonner ?

[GIVINGTUESDAY.ORG/PARTICIPATE](https://givingtuesday.org/participate)

Projets qui Inspirent

Voici de merveilleux exemples de générosité en action.

Signet de la gentillesse : E-Train visite les classes et propose des modèles de signets que les enfants peuvent décorer avec des messages bienveillants. Les participants peuvent ensuite offrir les signets à quelqu'un comme un simple geste de générosité.



Arbres pour les buts : Lesein a combiné son amour du football avec sa passion pour la planète en lançant une initiative où chaque but marqué par son équipe signifie la plantation de 11 arbres ! Un pour chaque joueur sur le terrain.



Bouteilles d'espoir : Gavin s'associe à ses amis pour remplir des bocaux de notes encourageantes et d'affirmations, qu'ils partagent ensuite avec un établissement de soins infirmiers afin d'apporter joie et réconfort aux personnes âgées qui les reçoivent.



Comment allez-vous inspirer les autres ?

[GIVINGTUESDAY.ORG/PARTICIPATE](https://givingtuesday.org/participate)

Projets qui Inspirent

Voici de merveilleux exemples de générosité en action.

Coin de générosité : Esther collabore avec des écoles pour créer des « coins de générosité », où les élèves peuvent déposer des objets donnés ou laisser des messages bienveillants. Tout ce qui est collecté est ensuite partagé avec une école locale dans le besoin.



Pinces de gentillesse : Lucy et ses amis écrivent des messages positifs sur des pinces à linge et les accrochent dans leur communauté. Chaque pince peut ensuite être transmise, diffusant la gentillesse de personne en personne.



Sacs de bénédiction : Jahkil réunit les communautés lors de sessions de préparation. Ils y assemblent des sacs remplis d'articles essentiels comme des brosses à dents et du dentifrice pour aider les personnes sans-abri.



Comment allez-vous inspirer les autres ?

[GIVINGTUESDAY.ORG/PARTICIPATE](https://givingtuesday.org/participate)

Besoin de plus d'idées ?

Voici des moyens rapides, simples et efficaces de susciter la générosité.

Écrivez des cartes à offrir aux personnes à l'hôpital

Ramassez les déchets dans les rues

Préparez un repas ou une pâtisserie et offrez-le

Proposez de garder les enfants d'un voisin gratuitement

Partagez vos causes sur les réseaux sociaux

Jouez d'un instrument pour les résidents d'une maison de retraite

Écrivez des messages de remerciement aux premiers intervenants

Associez-vous à une boulangerie locale pour distribuer le pain invendu

Écrivez des messages positifs sur le trottoir à la craie

Aidez à servir des repas dans une soupe populaire

Préparez des repas emballés à offrir aux personnes sans-abri

Faites trois compliments sincères

Faites des mangeoires à partir de bouteilles recyclées

Donnez un cours gratuit sur un sujet que vous maîtrisez

Donnez des livres à une école

Faites du bénévolat dans un refuge pour animaux

Faites du tutorat pour un élève qui a besoin d'aide

Cultivez des légumes et faites-en don

Lisez à une classe d'élèves plus jeunes

Organisez une collecte de dons

Au Boulot!

Utilisez ces fiches pour planifier votre projet GivingTuesday.

Étape 1 Constituez Votre Équipe

Réfléchissez à qui, dans votre réseau, pourrait vous aider à organiser un projet. Pensez à vos amis, groupes de service, clubs ou toutes les communautés dont vous faites partie. **Notez vos idées ci-dessous :**

Étape 2 Choisissez Votre Cause

Avec votre équipe, choisissez une cause qui vous tient à cœur. **Utilisez les questions suivantes pour vous guider :**

Quels problèmes observez-vous dans votre communauté ? Quel groupe ou quelle population souhaitez-vous soutenir ? Quels changements aimeriez-vous voir dans votre communauté ?

Votre Cause

**Votre
Pourquoi**

**Qui en
bénéficie ?**

Étape 3 Planifiez Vos Activités

Votre activité est au cœur de votre campagne #GivingTuesday et doit être directement liée à la cause qui vous tient à cœur. **Voici quelques questions pour vous aider à planifier :**

Quel impact souhaitez-vous avoir ?

Voulez-vous collecter des fonds, recueillir des objets, sensibiliser ou renforcer la communauté ?

Quelles compétences ou ressources possédez-vous déjà ?

Êtes-vous doué pour organiser des événements, créer de l'art, réaliser des vidéos ou mobiliser des personnes en ligne ?

Qu'est-ce qui est réaliste pour vous à accomplir ?

Réfléchissez à votre temps et à vos ressources, puis choisissez quelque chose de réalisable mais qui reste un défi pour vous.

Qu'est-ce qui serait le plus amusant ?

Réfléchissez à ce qui donnera envie aux gens de s'impliquer et de soutenir ce que vous faites.

Étape 4

Mobilisez Votre Réseau

Qui allez-vous impliquer ? Amis, famille, enseignants, entreprises locales, clubs et organisations peuvent tous contribuer à renforcer votre projet. Réfléchissez à qui peut soutenir votre projet, à qui vous servez, qui peut le promouvoir, etc. **Plus vous impliquez de personnes, plus l'impact sera grand !**

[illegible]

Étape 5 Faites Passer le Mot

Réfléchissez à la manière de partager vos plans et d'inviter les autres à participer. Plus de personnes connaîtront votre projet, plus vous recevrez de soutien et plus votre impact sera grand.

Pensez à créer un nom ou un hashtag unique pour votre projet afin qu'il soit mémorable et facile à partager, comme « Arbres pour les buts » ou « #PincésDeGentillesse ». Vous pouvez également utiliser les logos et visuels officiels de GivingTuesday disponibles sur givingtuesday.org/logos pour montrer que vous faites partie du mouvement mondial.

Comment allez-vous appeler votre projet ?

Que voulez-vous que les gens sachent sur le projet ?

Pouvez-vous inclure une anecdote personnelle pour inspirer les gens ?

Comment les gens peuvent-ils participer ?

Comment allez-vous promouvoir votre campagne ?

Pensez à utiliser un mélange de tactiques comme les réseaux sociaux, les médias locaux et les blogs.

Étape 6 Agissez et Célébrez

C'est le moment où votre projet #GivingTuesday prend vie! Mettez votre plan en action en réalisant vos activités, en mobilisant les participants et en gardant tout sur la bonne voie. Rappelez à chacun qu'il rejoint des millions de personnes dans le monde entier pour cette célébration mondiale de la générosité. **Une fois terminé, célébrez tous ceux qui ont aidé—including vous-même—and partagez l'impact que vous avez créé pour inspirer les autres.**

Que doit-il se passer le jour ?

☐☐☐☐

Qui est responsable de prendre des photos et des vidéos le jour ?

Comment allez-vous mesurer le succès ?

(par exemple : nombre de participants, objets collectés, fonds récoltés, etc.)

Objectif

Réel

Comment allez-vous remercier les personnes qui vous ont soutenu ?

Comment allez-vous partager les résultats et inspirer les autres ?



GIVINGTUESDAY
SPARK

Nous avons hâte de
voir ce que vous
ferez pour
#GivingTuesday!

Prêt pour la suite ?

Envoyez un e-mail à
spark@givingtuesday.org
pour découvrir comment vous
impliquer davantage dans Spark !

**Rejoignez le
mouvement mondial
le 1 décembre.**

GivingTuesday.org