

GIVING
TUESDAY
LAC HUB



ONLINE GIVING RADAR

RADAR DE DOAÇÕES ONLINE

O que 3,5 milhões de doações nos revelam sobre
a generosidade na América Latina e no Caribe



GivingTuesday é um movimento global de generosidade, dedicado a despertar e amplificar o poder da generosidade radical.

O Hub de GivingTuesday da América Latina e do Caribe foi criado em 2023 para apoiar a liderança, a colaboração e a inovação no movimento GivingTuesday na região, tanto nos 13 países e territórios onde o GivingTuesday já tem presença consolidada como fora deles.

O Hub também desempenha um papel fundamental na expansão do trabalho colaborativo de dados do GivingTuesday, com o objetivo de informar e inspirar o setor social.



O **Radar de Doações Online** foi desenvolvido pelo Hub de GivingTuesday da América Latina e do Caribe.

Publicação: junho de 2026

Autor: João Paulo Vergueiro

Revisões: Anita Gallagher & GivingTuesday Data Commons

Tradução para o espanhol: Anita Gallagher

Tradução para o português: João Paulo Vergueiro & Júlia Peixoto Fernandes

Design: Carol Farias

Mais informações: www.givingtuesday.org/lac

Conteúdo

<u>Glossário</u>	04
<u>Introdução</u>	05
<u>Sobre o Radar de Doações Online</u>	06
O que o Radar é	06
O que o Radar não é	06
<u>Metodologia</u>	08
O processo de análise de dados	08
Procedimentos de limpeza de dados	09
O desafio das moedas	09
<u>Panorama das doações online em 2024</u>	10
<u>O que dizem os dados</u>	11
Doações ao longo do ano	11
Doações recorrentes versus doações únicas	12
Métodos de pagamento	12
Doações por gênero	13
Generosidade além das fronteiras	13
<u>GivingTuesday 2024</u>	14
<u>Um olhar para o Brasil</u>	15
<u>Dos dados à ação</u>	16
<u>Agradecimentos</u>	17
<u>Ajude a construir o próximo Radar</u>	17

Glossário

- **Boleto:** método de pagamento semelhante a uma fatura bancária, amplamente utilizado para doações no Brasil.
- **Débito em conta:** doações debitadas da conta bancária do doador.
- **Doação recorrente:** doação realizada de forma programada e periódica (mensal, anual etc.), em contraposição a uma contribuição pontual.
- **Doação única:** contribuição financeira única, não recorrente.
- **Doações online:** contribuições financeiras realizadas por meio de plataformas digitais, incluindo doações únicas e recorrentes.
- **Doações enviadas:** doações feitas por doadores da América Latina e do Caribe a destinatários fora da região.
- **Doações recebidas:** doações de doadores fora da América Latina e do Caribe destinadas a destinatários na região.
- **PIX:** método de pagamento instantâneo comum no Brasil.
- **Plataforma:** organização, com ou sem fins lucrativos, que processa doações por meio de software próprio.
- **PSE:** método de pagamento instantâneo utilizado na Colômbia.
- **Transação:** um único evento de doação processado por uma plataforma participante.
- **Valor:** montante financeiro total das doações processadas, expresso em dólares americanos.
- **Volume:** número total de transações de doação processadas em um determinado período ou categoria.



Introdução

As duas primeiras edições do relatório Generosidade na América Latina e no Caribe, do GivingTuesday lançaram luz sobre uma característica marcante da nossa região: embora sejamos um povo culturalmente generoso, a escassez de dados sobre o tema faz com que a maioria dos nossos países permaneça invisível para quem estuda o comportamento pró-social.

"Os dados sobre generosidade e filantropia na América Latina e no Caribe são profundamente escassos, o que torna a maioria dos países da região praticamente invisíveis para pesquisadores, especialistas e financiadores interessados em desenvolver uma sociedade civil mais sólida e sustentável."

Generosidade na América Latina e no Caribe, 2024

Trata-se de uma condição estrutural e de longa data. Por um lado, há poucos incentivos e recursos destinados à pesquisa sobre generosidade na América Latina, o que resulta no engajamento de um número muito reduzido de organizações e pesquisadores com o tema. Por outro, grande parte da região ainda não compartilha uma compreensão comum da sociedade civil como um setor distinto da economia, algo que, assim como os setores público e privado, se desenvolveu e se consolidou ao longo do tempo.

Essa realidade, no entanto, não é imutável

Acreditamos que um esforço coordenado, aliado ao compromisso genuíno de muitos atores dedicados à produção de conhecimento para o bem comum, pode transformá-la. E é exatamente isso que propomos com a primeira edição do Radar de Doações Online (Radar).

O Radar é uma iniciativa de dados inédita, produzida pelo Hub de GivingTuesday da América Latina e do Caribe em alinhamento com o GivingTuesday Data Commons, e desenvolvida em parceria com oito plataformas de processamento de doações que atuam em toda a América Latina e no Caribe.

Abrace uma Causa, Afrus, Doare, GlobalGiving, HIPGive, Grifa, Neddie, e Trackmob responderam ao nosso convite e se tornaram parceiras nesta iniciativa pioneira de mapeamento das doações online em escala regional.





Sobre o Radar de Doações Online

O Radar de Doações Online (Radar) é uma iniciativa colaborativa criada para gerar insights estratégicos e práticos sobre o comportamento, os números e as tendências das doações online na América Latina e no Caribe.

Esta edição agrega e analisa todas as doações processadas em 2024 por nossos oito parceiros em praticamente todos os 33 países e 17 territórios da região, capturando tanto as doações intra-regionais quanto os fluxos de doações entre a América Latina e o Caribe e o restante do mundo.

Juntos, nossos principais objetivos foram:

- Fortalecer o ecossistema de dados em torno da filantropia na região.
- Analisar as principais tendências das doações online e identificar oportunidades para ampliar a compreensão do mercado e impulsionar a inovação em prol de melhores resultados.
- Gerar insights práticos para que plataformas e organizações da sociedade civil tenham acesso ao conhecimento e às ferramentas necessários para aprimorar suas estratégias de captação online.

Por ser uma iniciativa colaborativa, o Radar foi construído com base em três princípios orientadores que moldam tanto a forma como trabalhamos quanto o que buscamos alcançar:

- **Anonimização dos dados:** todos os dados identificadores foram removidos pelas plataformas antes do envio, e o trabalho foi conduzido em um servidor seguro, o que garantiu a privacidade e a confidencialidade.
- **Cada transação conta:** todas as transações foram incluídas no agregado, proporcionando um retrato completo e preciso das atividades de doação.
- **Nenhuma plataforma identificada ou comparada:** os resultados são apresentados exclusivamente de forma agregada; as plataformas individuais não são identificadas nem comparadas entre si.

O que o Radar é	O que o Radar não é
<ul style="list-style-type: none">• Uma análise de dados anonimizados e agregados de transações de doação processadas por oito plataformas em 2024.• Um estudo construído sobre dados novos, desenvolvido para criar inteligência sobre o comportamento dos doadores na região.• A primeira iniciativa na América Latina e no Caribe, e no mundo, a analisar dados de doações online em escala continental.	<ul style="list-style-type: none">• Um retrato completo do mercado de doações online na América Latina e no Caribe.• Uma tentativa de extrapolar ou ponderar dados para estimar o volume total de doações na região.• Uma iniciativa que permite identificar doadores individuais ou comparar a participação de mercado de qualquer plataforma parceira.



O Radar agrega e analisa todas as doações processadas pelos oito parceiros em 2024, abrangendo praticamente todos os 33 países e 17 territórios da região e capturando tanto as doações intra-regionais quanto os fluxos entre a América Latina e o Caribe e o resto do mundo.

Com o lançamento desta primeira edição do Radar de Doações Online, o Hub do GivingTuesday para a América Latina e o Caribe busca estabelecer as bases para uma compreensão fundamentada em evidências do comportamento de doação na região, com foco especial nas contribuições financeiras online.

Este estudo também viabiliza a criação de uma camada de inteligência de dados para o mercado de doações online na América Latina e no Caribe, abrindo oportunidades tanto para as organizações parceiras do Radar quanto para qualquer pessoa ou instituição interessada em apoiar o crescimento da generosidade e da filantropia na região.

** Embora todas as plataformas parceiras processem doações digitalmente, um subconjunto de transações não foi iniciado online. Isso inclui doações arrecadadas por meio de contas de serviços públicos (como água e energia elétrica), um mecanismo de doação comum no Brasil. Essas transações são incluídas no total agregado, uma vez que são processadas pela mesma infraestrutura digital utilizada para as doações online.*



Metodologia

O Radar foi desenvolvido no espírito do GivingTuesday Data Commons, levando ao setor sem fins lucrativos o que o setor com fins lucrativos já há muito tempo usufrui: dados para capacitar organizações a compreender comportamentos de doação, identificar tendências e gerar mudanças concretas.

A forma como o Radar é construído é tão importante quanto o que ele mede:

- **Colaboração:** as plataformas participantes contribuíram com seus dados para o conjunto de dados agregados do Radar e ajudaram a definir os rumos da pesquisa — que, por sua vez, serviu de base para este relatório.
- **Evolução:** as parcerias do Radar são concebidas para crescer e se desenvolver ao longo do tempo. Novas plataformas que queiram se juntar aos nossos esforços são bem-vindas e contribuem para ampliar a cobertura dos dados e fortalecer a precisão e a acessibilidade das nossas análises para o setor social.
- **Impacto:** o Radar gera impacto imediato ao permitir que as plataformas parceiras tomem decisões baseadas em dados e ao oferecer às organizações da sociedade civil insights práticos para fortalecer suas estratégias de captação.

O PROCESSO DE ANÁLISE DE DADOS

Para analisar os dados, a equipe do Hub do GivingTuesday para a América Latina e o Caribe, com o apoio do GivingTuesday Data Commons:





PROCEDIMENTOS DE LIMPEZA DE DADOS

Para que os conjuntos de dados pudessem ser analisados como um único banco de dados agregado, foram realizados alguns procedimentos de limpeza:

- **Formatos de dados:** datas e valores monetários foram estruturados de forma distinta entre as plataformas, o que exigiu harmonização antes do início da análise. Exemplo: MM/DD/AAAA e DD/MM/AAAA como dois formatos de data diferentes.
- **Separadores de milhar e decimal:** algumas plataformas utilizam vírgulas, outras usam pontos (por exemplo, 1.000,50 versus 1,000.50), dependendo do país de origem da plataforma. Isso exigiu uma padronização cuidadosa.
- **Limitações de campos:** todas as plataformas coletaram o conjunto mínimo de campos, mas nem todas coletaram os opcionais. Em alguns casos, variáveis estavam ausentes ou estruturadas de forma diferente, o que limitou a profundidade e a comparabilidade da análise.

O DESAFIO DAS MOEDAS

As doações processadas pelos oito parceiros foram realizadas em 15 moedas diferentes.

Para converter todos os valores para dólares, a equipe do Radar consultou o órgão oficial responsável pelas taxas de câmbio em cada país: na maioria dos casos, o Banco Central. Onde essa informação não estava disponível, foram utilizadas plataformas financeiras como fonte.

Os valores foram convertidos com base na taxa de câmbio média de 2024 para cada moeda.





Panorama das doações online em 2024

3.543.154

doações processadas

US \$46,3

milhões doados

US \$13,07

doação média

US \$6,48

doação mediana

40%

mais doações foram processadas na GivingTuesday 2024 em comparação com a média diária do ano

5 vezes

mais dinheiro foi doado no GivingTuesday do que na média diária do ano

US \$635.618

foram doados no GivingTuesday, o dia mais generoso de 2024



R\$ 10

foi o valor mais frequente de doação (o equivalente a US \$1,85)

85%

do valor total doado foi processado no Brasil



O que dizem os dados

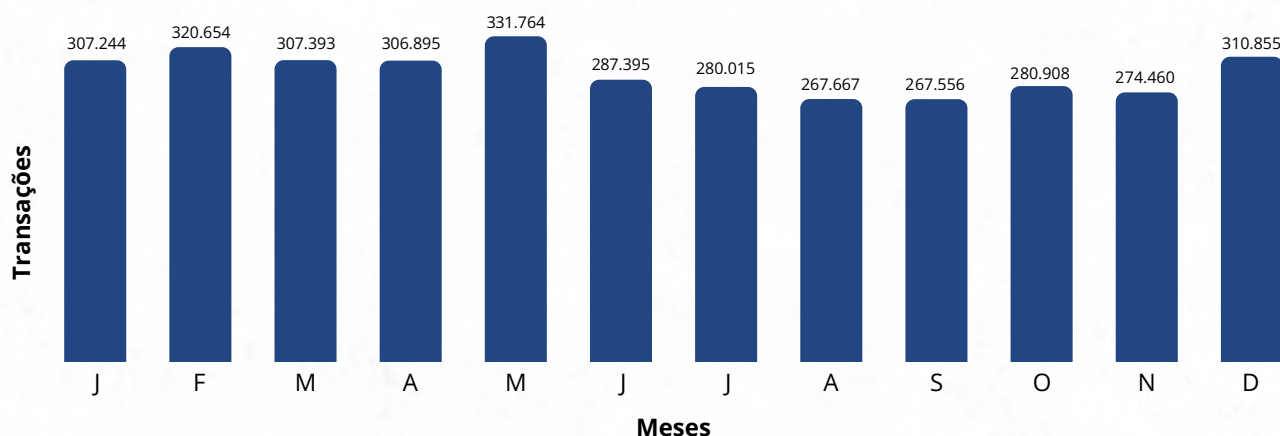
As plataformas participantes processaram um total de 3.543.154 doações em 2024, o que representa um montante superior a 46,3 milhões de dólares. O valor médio da doação foi de US\$ 13,07 e a mediana foi de US\$ 6,48. O valor mais frequente foi de 10 reais.

DOAÇÕES AO LONGO DO ANO

As transações de doação se distribuíram de forma relativamente uniforme ao longo de 2024, com maio, fevereiro e dezembro registrando o maior número de doações, com um pico de 331 mil transações em maio.

Os meses com menor volume foram agosto e setembro, cada um com aproximadamente 267 mil doações.

Gráfico 1: Doações ao longo do ano (2024)



Ao analisar o total em dólares processados, dezembro se destaca consideravelmente, com USD 7,49 milhões, 70% a mais do que o segundo mês mais expressivo, maio, no qual foram doados USD 4,49 milhões. Nos demais meses, o valor total doado é bastante uniforme, variando entre USD 3,15 milhões e USD 3,78 milhões.

Gráfico 2: Valores doados por mês (2024)

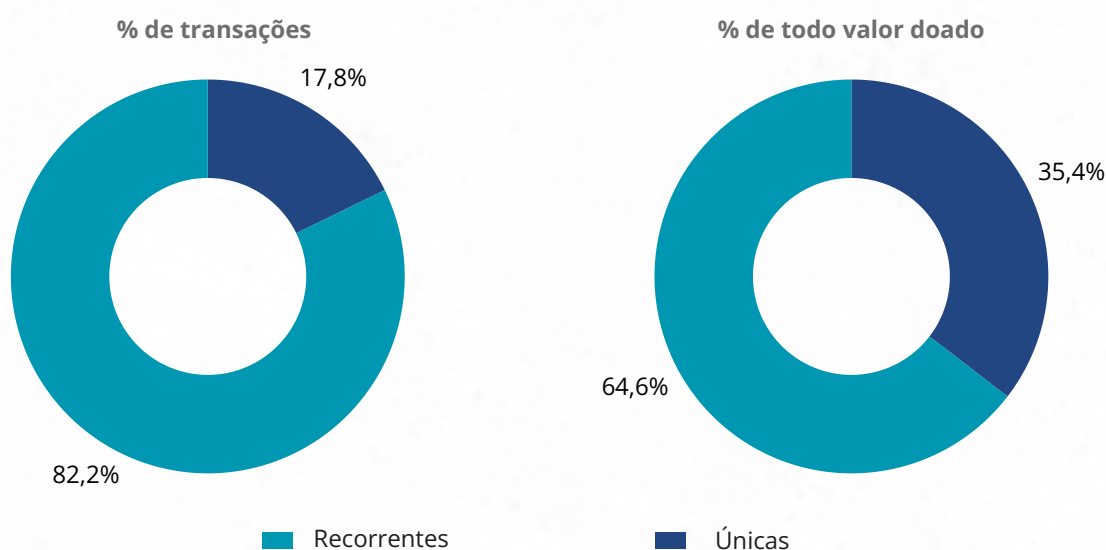




DOAÇÕES RECORRENTES VERSUS DOAÇÕES ÚNICAS

Quatro em cada cinco transações de doação foram recorrentes (82,2%), enquanto as restantes foram doações únicas (17,8%). Ao medir pelo valor total doado, no entanto, o equilíbrio muda um pouco: as doações recorrentes representaram 64,6% de todo o dinheiro doado, enquanto as doações únicas responderam por 35,4%, aproximadamente o dobro da sua participação no volume de transações.

Gráfico 3: Doações únicas vs. doações recorrentes (2024)

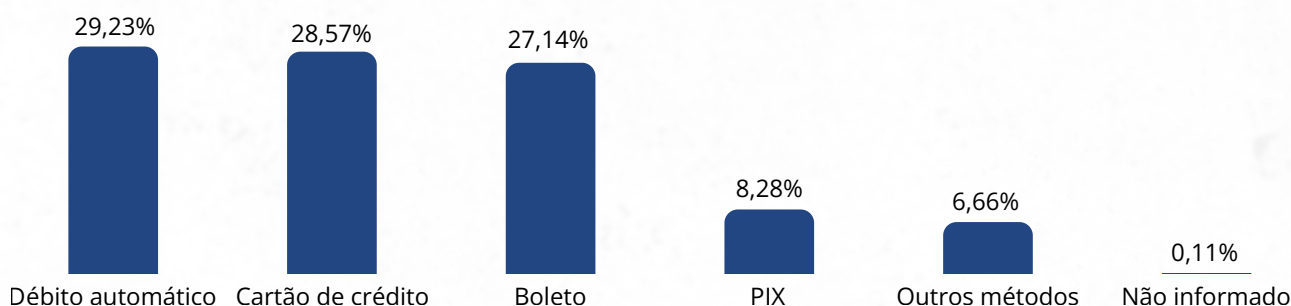


Dezembro de 2024 registrou o maior percentual de doações únicas (13,5%), totalizando USD 4,91 milhões. Esse valor correspondeu a 30% do total de doações únicas ao longo de todo o ano.

MÉTODOS DE PAGAMENTO

Três métodos de pagamento foram responsáveis por quase 90% das transações de doação na região: débito automático, cartão de crédito e boleto bancário. Os métodos de pagamento instantâneo ocupam o quarto lugar, incluindo o PIX no Brasil e o PSE na Colômbia. Outros métodos também são utilizados, como transferências bancárias, PayPal e carteiras digitais, mas em volumes muito menores.

Gráfico 4: Métodos de pagamento das doações (2024)



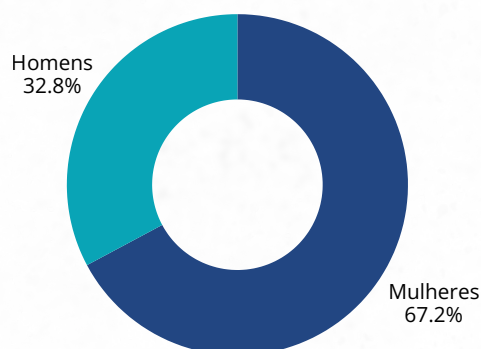


DOAÇÕES POR GÊNERO

75% das transações de doação processadas pelas plataformas continham uma marcação de gênero.

Dessas transações, 67% das doações foram realizadas por mulheres e 33% por homens.

Gráfico 5: Doações por gênero



GENEROSIDADE ALÉM DAS FRONTEIRAS

A grande maioria das doações é nacional: mais de 95% foram destinadas a causas no próprio país do doador. Ainda assim, os dados revelam um fluxo significativo de doações internacionais em ambas as direções.

Doações recebidas: as oito plataformas participantes processaram doações provenientes de 102 países em cinco continentes, evidenciando a atuação de uma diáspora ativa que retribui à região, de lugares tão distantes quanto o Japão, Cingapura e a Polinésia Francesa.

Doações enviadas: as doações processadas pelas plataformas alcançaram 122 países ao redor do mundo, incluindo Afeganistão, Bangladesh, Camarões, Gana, Quênia, Índia, Nigéria, Palestina, Ruanda, Síria, Tanzânia, Uganda, Ucrânia e muitos outros. Isso demonstra que a generosidade das pessoas da América Latina e do Caribe não conhece fronteiras.

Em toda a América Latina e no Caribe, apenas dois dos 33 países não registraram doações destinadas ao exterior: Cuba e Dominica. Apenas cinco países não receberam nenhuma doação do exterior: Antígua e Barbuda, Dominica, Guiana, São Cristóvão e Névis e Trinidad e Tobago.





GivingTuesday 2024



Conhecida em espanhol como Un Día para Dar e, em português, como Dia de Doar, o GivingTuesday 2024 aconteceu em 3 de dezembro. Analisamos as doações processadas nessa data para investigar se o GivingTuesday vem ganhando espaço como dia de doação na América Latina e no Caribe.

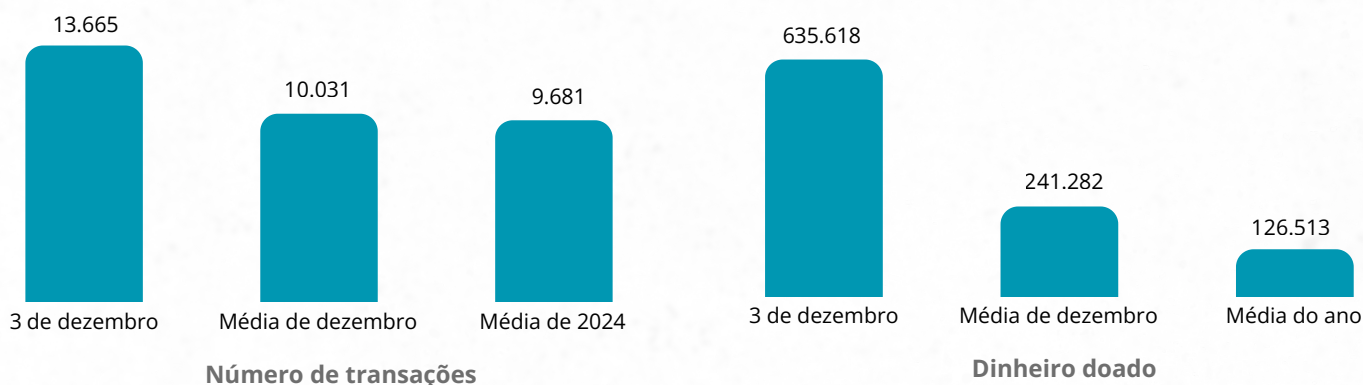
Dezembro é, em geral, um mês de maior generosidade: a maioria das pessoas celebra o Natal e, em vários países, incentivos fiscais estimulam as doações antes do fim do ano. Esse padrão está alinhado ao que se observa em países desenvolvidos com longa tradição de doações a organizações da sociedade civil e é amplificado na região pela presença do movimento GivingTuesday.

Em 3 de dezembro de 2024, foram registradas 13.665 doações: aproximadamente 35% acima da média diária de dezembro (10.031) e 40% acima da média diária do ano (9.681).

USD 635.618 foram doados na GivingTuesday 2024, o que corresponde a 2,6 vezes a média diária de dezembro e 5 vezes a média diária do ano. O dia 3 de dezembro foi o mais generoso de 2024, com o maior valor doado em um único dia.

O valor médio das doações naquele dia foi de USD 46,54, e a mediana foi de USD 9,26.

Gráfico 6: Doações no GivingTuesday 2024





Um olhar para o Brasil

Seis das oito plataformas parceiras da primeira edição do Radar de Doações Online atuam no Brasil. Por isso, o país exerce influência considerável sobre os resultados deste estudo.

A pedido das plataformas, foi realizado um recorte específico para isolar o Brasil e apresentar os números do país separadamente.

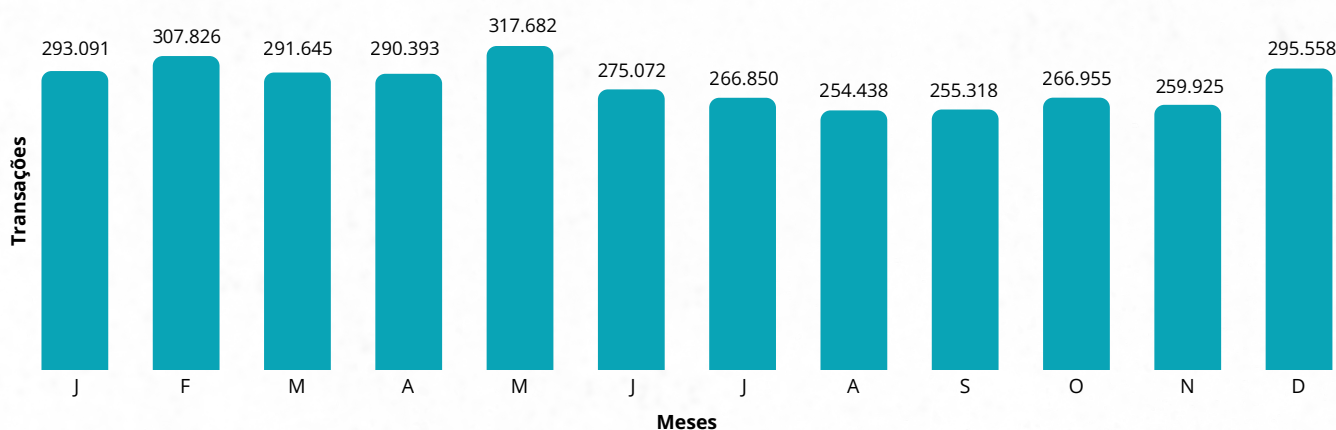
Em 2024, 95% de todas as transações na América Latina e no Caribe em nossa amostra tiveram origem no Brasil, o que corresponde a aproximadamente 85,6% do valor total doado. Maio se destaca como o mês com o maior número de doações, enquanto dezembro registrou o maior valor total, ultrapassando USD 6 milhões.

No Brasil, o principal método de doação é o débito automático (30,7% das transações), seguido pelo boleto (28,5%) e pelo cartão de crédito (26,9%). O PIX foi utilizado em 8,2% das transações.

As doações recorrentes representaram 81,7% do total de doações, e as doações únicas, 18,2%, percentuais muito próximos dos dados gerais da região.



Gráfico 7: Número de doações no Brasil, por mês



Dos dados à ação

Os dados são mais poderosos quando compartilhados, debatidos e colocados em prática. Convidamos você a aplicar os resultados deste relatório da forma que melhor sirva ao seu projeto, organização ou iniciativa de impacto social. Aqui vão algumas sugestões para começar.



PARA CRIADORES DE CONTEÚDO E COMUNICADORES

- **Compartilhe os dados:** use os principais resultados para criar infográficos, carrosséis para redes sociais ou artigos no LinkedIn. Não se esqueça de nos marcar e de usar a hashtag #OnlineGivingRadar.
- **Proponha uma pauta:** você é jornalista ou conta histórias? Use esses dados como gancho para reportagens sobre tecnologia, filantropia e impacto social na América Latina.

PARA ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL E CAPTADORES DE RECURSOS

- **Benchmarking regional:** compare as métricas de captação digital da sua organização com as médias regionais para revisar e adaptar suas estratégias e metas.
- **Capacitação interna:** leve este relatório à sua próxima reunião de equipe. Use-o para alinhar os times de comunicação e de captação sobre as tendências atuais do mercado.



PARA PESQUISADORES E ACADÊMICOS



- **Cite este trabalho:** se você está escrevendo uma dissertação, artigo ou publicação sobre filantropia latino-americana e caribenha, cite este relatório como fonte primária.
- **Aprofunde a pesquisa:** use esses resultados como ponto de partida para estudos de caso locais ou para pesquisas mais aprofundadas por país.

PARA EMPRESAS DE TECNOLOGIA E INVESTIDORES SOCIAIS

- **Desenvolva soluções melhores:** use esses dados para abrir discussões sobre o desenvolvimento de métodos de pagamento mais acessíveis e ferramentas de doação adaptadas ao contexto latino-americano.
- **Investimento estratégico:** alinhe seus orçamentos de responsabilidade social corporativa às lacunas e oportunidades concretas identificadas neste relatório.





Agradecimentos

O Radar de Doações Online não existiria sem o apoio das plataformas parceiras. Vocês são a infraestrutura que torna as doações online acessíveis em toda a região, e sua colaboração está ajudando a construir a inteligência coletiva de que o setor social precisa para crescer e prosperar.




Ajude a construir o próximo Radar

Se a sua organização processa doações na América Latina e no Caribe, junte-se a nós na próxima edição do Radar de Doações Online. Todas as plataformas são bem-vindas.

Para participar ou explorar outras formas de contribuir com o movimento global de generosidade, escreva para lac@givingtuesday.org.

E se quiser contribuir de outra forma, como financiando e fortalecendo este trabalho de pesquisa, entre em contato. Estamos ativamente em busca de novos aliados!



GIVING
TUESDAY
LAC HUB