

GIVING
TUESDAY
LAC HUB



ONLINE GIVING RADAR

RADAR DE DONACIONES EN LÍNEA

Lo que 3.5 millones de donaciones nos dicen
sobre la generosidad en América Latina y el Caribe



GivingTuesday es una iniciativa global que moviliza el poder de la generosidad en todo el mundo.

El Hub de América Latina y el Caribe fue creado en 2023 para apoyar el liderazgo, la colaboración y la innovación del movimiento de GivingTuesday en la región, tanto en los 13 países y territorios donde GivingTuesday tiene presencia establecida, como en otros países de la región.

El Hub también impulsa el trabajo colaborativo de datos de GivingTuesday para fortalecer e inspirar al sector social en América Latina, el Caribe y otras regiones.



El **Radar de Donaciones en Línea** fue desarrollado por el Hub de GivingTuesday de América Latina y el Caribe.

Publicación: Junio de 2026

Autor: João Paulo Vergueiro

Revisiones: Anita Gallagher y GivingTuesday Data Commons

Traducción al español: Anita Gallagher

Traducción al portugués: João Paulo Vergueiro y Júlia Peixoto Fernandes

Diseño: Carol Farias

Más información: www.givingtuesday.org/lac

Contenido

| | |
|---|----|
| <u>Glosario</u> | 04 |
| <u>Introducción</u> | 05 |
| <u>Acerca del Radar de Donaciones en Línea</u> | 06 |
| Lo que es el Radar | 06 |
| Lo que no es el Radar | 06 |
| <u>Metodología</u> | 08 |
| El proceso de análisis de datos | 08 |
| Procedimientos de limpieza de datos | 09 |
| El desafío de las monedas | 09 |
| <u>Panorama de donaciones en línea 2024</u> | 10 |
| <u>Lo que dicen los datos</u> | 11 |
| Las donaciones a lo largo del año | 11 |
| Donaciones recurrentes vs. donaciones únicas | 12 |
| Métodos de pago | 12 |
| Donaciones por género | 13 |
| Generosidad más allá de las fronteras | 13 |
| <u>GivingTuesday 2024</u> | 14 |
| <u>Una mirada más cercana a Brasil</u> | 15 |
| <u>De los datos a la acción</u> | 16 |
| <u>Agradecimientos</u> | 17 |
| <u>Ayúdanos a construir el próximo Radar</u> | 17 |

Glosario

- **Boleto.** Método de pago similar a una factura bancaria, ampliamente utilizado para donaciones en Brasil.
- **Domiciliación bancaria.** Donaciones que se cargan en la cuenta bancaria del donante.
- **Donación recurrente.** Donación realizada de forma programada y repetida (mensual, anual, etc.), a diferencia de una donación única.
- **Donación única.** Contribución financiera individual y no recurrente.
- **Donaciones en línea.** Contribuciones financieras realizadas a través de plataformas digitales, que incluyen donaciones únicas y recurrentes.
- **Donaciones entrantes.** Donaciones realizadas por personas fuera de América Latina y el Caribe a destinatarios dentro de la región.
- **Donaciones salientes.** Donaciones realizadas por personas dentro de América Latina y el Caribe a destinatarios fuera de la región.
- **PIX.** Método de pago instantáneo muy común en Brasil.
- **Plataforma.** Organización, con o sin fines de lucro, que procesa donaciones mediante su propio software.
- **PSE.** Método de pago instantáneo utilizado en Colombia.
- **Transacción.** Un acto de donación individual procesado por una plataforma participante.
- **Volumen.** Número total de transacciones de donación procesadas dentro de un período o categoría determinados.
- **Valor.** Monto monetario total de las donaciones procesadas, expresado en dólares estadounidenses.



Introducción

Las dos primeras ediciones del informe Generosidad en América Latina y el Caribe de GivingTuesday revelaron características que definen nuestra región: si bien somos un pueblo culturalmente generoso, la escasez de datos sobre el tema hace que la mayoría de nuestros países sean dejados de lado por quienes estudian el comportamiento prosocial.

“Los datos sobre generosidad y filantropía en América Latina y el Caribe son profundamente escasos, lo que hace que la mayoría de los países de la región sean prácticamente invisibles para investigadores, especialistas y financiadores interesados en desarrollar una sociedad civil más sólida y sostenible.”

Generosidad en América Latina y el Caribe, 2024

Esta es una condición estructural y de largo plazo. Por un lado, existen pocos incentivos o recursos para financiar investigaciones sobre la generosidad en América Latina. Como resultado, muy pocas organizaciones e investigadores se dedican al tema. Por otro lado, gran parte de la región carece de un entendimiento común de la sociedad civil como un sector diferenciado de la economía, que se ha desarrollado y consolidado a lo largo del tiempo, de manera similar al sector público y al sector privado.

Sin embargo, esta condición no es inmutable.

Creemos que un esfuerzo concertado, junto con el compromiso genuino de los muchos actores dedicados a generar conocimiento para el bien común, puede transformar esta realidad. Y esto es precisamente lo que proponemos con la primera edición del Radar de Donaciones en Línea (Radar).

El Radar de Donaciones en Línea es una iniciativa pionera de datos producida por el GivingTuesday LAC Hub, alineada con el GivingTuesday Data Commons y desarrollada en colaboración con ocho plataformas de procesamiento de donaciones que operan en América Latina y el Caribe.

[Abraze una Causa](#), [Afrus](#), [Doare](#), [GlobalGiving](#), [HIPGive](#), [Grifa](#), [Neddie](#), y [Trackmob](#) respondieron a nuestra invitación y se convirtieron en nuestros socios para la primera iniciativa de mapeo de donaciones en línea a escala regional.





Acerca del Radar de Donaciones en Línea

El Radar de Donaciones en Línea (Radar) es una iniciativa colaborativa diseñada para generar conocimiento estratégico y práctico sobre el comportamiento, los números y las tendencias de las donaciones en línea en América Latina y el Caribe.

Esta edición compila y analiza todas las donaciones procesadas en 2024 por nuestros ocho socios en casi todos los 33 países y 17 territorios de la región, capturando tanto las donaciones intrarregionales como los flujos de donaciones hacia y desde fuera de América Latina y el Caribe.

En esta edición, nuestros objetivos fueron:

- Fortalecer el ecosistema de datos en torno a la filantropía en la región.
- Analizar las principales tendencias en donaciones en línea e identificar oportunidades para comprender mejor el mercado e impulsar la innovación hacia mejores resultados.
- Generar información accionable para que plataformas, fundaciones y organizaciones de la sociedad civil accedan al conocimiento y las herramientas necesarias para fortalecer sus estrategias de recaudación de fondos en línea.

Como iniciativa colaborativa, el Radar se construyó sobre tres principios rectores que orientan nuestra forma de trabajar, así como los objetivos que buscamos alcanzar:

- **Anonimización de datos.** Las plataformas eliminaron todos los datos identificatorios antes de enviarlos, y el trabajo se realizó en una plataforma segura que garantiza la privacidad y la confidencialidad.
- **Cada transacción cuenta.** Cada contribución está incluida en el agregado, lo que proporciona una imagen completa y precisa del panorama de las donaciones.
- **Ninguna plataforma identificada ni comparada.** Los resultados se presentan exclusivamente en forma agregada; las plataformas individuales no son nombradas ni comparadas.

| Lo que es el Radar | Lo que no es el Radar |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Un análisis de los datos de donaciones anonimizadas y agregadas, procesadas por ocho plataformas en 2024.• Un estudio construido sobre datos nuevos, diseñado para generar inteligencia sobre el comportamiento de los donantes en la región.• La primera iniciativa en América Latina y el Caribe, y a nivel mundial, que analiza los datos de donaciones en línea a escala continental. | <ul style="list-style-type: none">• El estado del mercado total de donaciones en línea en América Latina y el Caribe.• Un intento de extrapolar o ponderar datos para estimar el volumen total de donaciones en línea en la región.• Una iniciativa que permite identificar a donantes individuales o la participación de mercado relativa de cualquier plataforma participante. |

El Radar agrega y analiza todas las donaciones procesadas por nuestros ocho socios en 2024 en casi todos los 33 países y 17 territorios de la región, capturando tanto las donaciones intrarregionales como los flujos hacia y desde fuera de América Latina y el Caribe.



Con el lanzamiento de esta primera edición del Radar de Donaciones en Línea, el Hub de GivingTuesday de América Latina y el Caribe busca sentar las bases para una comprensión basada en evidencia del comportamiento de la generosidad en América Latina y el Caribe, con un enfoque particular en las contribuciones financieras en línea.

Este estudio también permite crear una capa de inteligencia de datos para el mercado de donaciones en línea en América Latina y el Caribe, abriendo oportunidades para las organizaciones aliadas del Radar y para cualquier persona o institución interesada en apoyar el crecimiento de la generosidad y la filantropía en la región.

** Si bien todas las plataformas aliadas procesan donaciones de forma digital, una parte de las transacciones no se originó en línea. Esto incluye donaciones recaudadas a través de facturas de servicios públicos, como recibos de agua y electricidad, un mecanismo de donación habitual en Brasil. Estas transacciones se incluyen en el agregado porque se procesan a través de la misma infraestructura digital que las donaciones en línea.*



Metodología

El Radar fue desarrollado en el espíritu del GivingTuesday Data Commons, llevando al sector social lo que el sector comercial ha tenido durante mucho tiempo: datos para empoderar a las organizaciones a comprender los comportamientos de donación, identificar tendencias y catalizar cambios duraderos.

La forma en que se construye el Radar es tan importante como lo que mide:

- **Colaboración.** Las plataformas participantes pusieron sus datos a disposición del Radar y participaron activamente en la definición de la investigación que sustenta este informe.
- **Evolución.** Las alianzas del Radar están concebidas para crecer y evolucionar con el tiempo. Invitamos a nuevas plataformas a sumarse, ampliar nuestra cobertura de datos y fortalecer la precisión y el alcance de nuestros análisis para el sector social.
- **Impacto.** El Radar genera un impacto inmediato al permitir que las plataformas participantes tomen decisiones basadas en datos y al dotar a las organizaciones sin fines de lucro de información práctica para fortalecer sus estrategias de recaudación de fondos.

EL PROCESO DE ANÁLISIS DE DATOS

Para analizar los datos, el equipo del Hub de GivingTuesday de América Latina y el Caribe, con el apoyo de GivingTuesday Data Commons:





PROCEDIMIENTOS DE LIMPIEZA DE DATOS

Para garantizar que los datos pudieran analizarse de manera agregada, llevamos a cabo los siguientes procedimientos de limpieza de datos:

- **Formatos de datos.** La estructura de fechas y valores monetarios variaban de una plataforma a otra, por lo que fue necesario homogeneizarlos antes de iniciar el análisis. Ejemplos: MM/DD/AAAA y DD/MM/AAAA como dos formatos de fecha diferentes.
- **Separadores de miles y decimales.** Algunas plataformas utilizan comas y otras utilizan puntos (por ejemplo, 1.000,50 vs. 1,000.50), según el país de origen de la plataforma. Esto requirió una estandarización cuidadosa.
- **Limitaciones de campos.** Todas las plataformas recopilaron los campos mínimos requeridos, pero no todas incluyeron los campos opcionales. En algunos casos, las variables estaban ausentes o estructuradas de manera diferente, lo que limitó la profundidad y la comparabilidad del análisis.

EL DESAFÍO DE LAS MONEDAS

Las ocho plataformas procesaron donaciones en 15 monedas diferentes.

Para convertir todos los valores a dólares, el equipo del Radar consultó el organismo oficial responsable de los tipos de cambio en cada país; en la mayoría de los casos, el Banco Central. Donde esta información no estaba disponible, se recurrió a plataformas financieras como fuente de referencia.

La conversión se realizó utilizando el tipo de cambio promedio de 2024 para cada moneda.





Panorama de donaciones en línea 2024

3,543,154

donaciones procesadas

US \$46.3M

donados

US \$13.07

donación promedio

US \$6.48

donación mediana

40%

más donaciones en GivingTuesday 2024 que en un día promedio del año

5 veces

más dinero fue donado en GivingTuesday que en un día promedio del año

US \$635,618

donados en GivingTuesday, el día más generoso de 2024



R\$ 10

reales brasileños
el monto de donación más frecuente (equivalente a US \$1.85)

85%

del dinero donado fue procesado en Brasil



Lo que dicen los datos

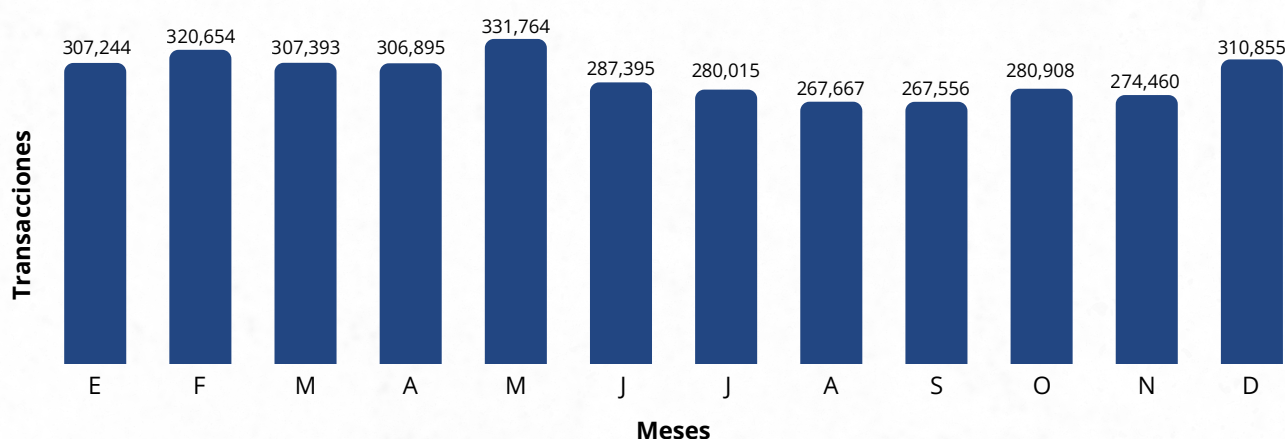
Las plataformas participantes procesaron un total de 3,543,154 transacciones de donación en 2024, representando un monto de más de USD 46,3 millones. El valor promedio de donación fue de USD 13.07 y la mediana, de USD 6.48. El monto más frecuente fue de 10 reales brasileños.

LAS DONACIONES A LO LARGO DEL AÑO

Las donaciones se distribuyeron de forma bastante uniforme a lo largo de 2024, siendo mayo, febrero y diciembre los meses con mayor número de donaciones, con un máximo de 331,000 transacciones en mayo.

Los meses con menos donaciones fueron agosto y septiembre, cada uno con aproximadamente 267,000 donaciones.

Gráfico 1: Las donaciones a lo largo del año (2024)



Sin embargo, al analizar el total de dólares procesados, diciembre se destaca, con USD 7.49 millones, un 70% más que el segundo mes más alto, mayo, en el que se donaron USD 4.49 millones. En los meses restantes, el total de fondos donados es bastante uniforme, con un rango de entre USD 3.15 millones y USD 3.78 millones.

Gráfico 2: Dinero donado por mes (2024)

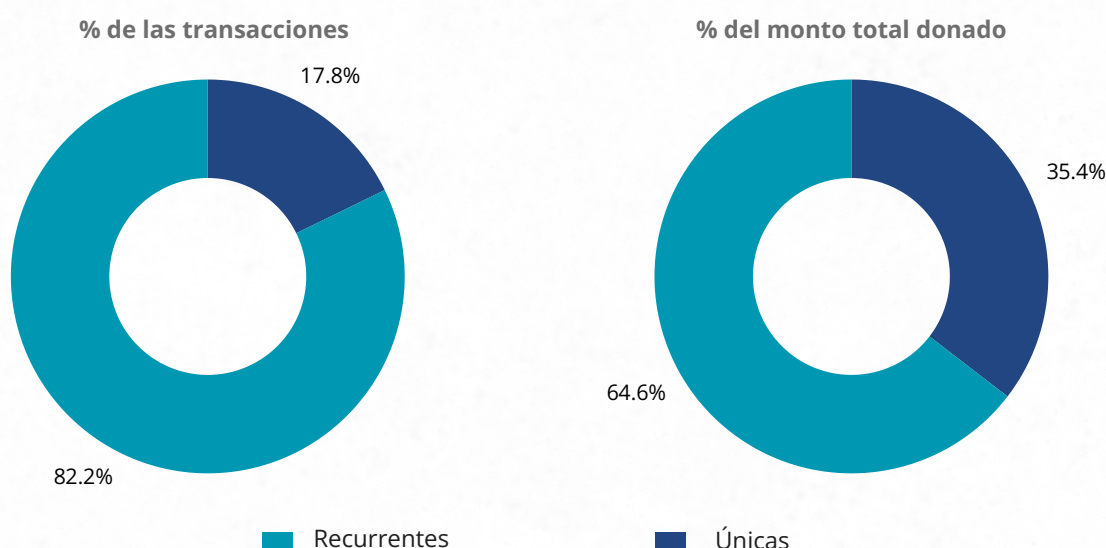




DONACIONES RECURRENTE VS. DONACIONES ÚNICAS

Cuatro de cada cinco donaciones fueron recurrentes (82.2%), mientras que el resto fueron donaciones únicas (17.8%). Sin embargo, al medir el monto donado, el balance cambia un poco: las donaciones recurrentes representaban el 64.6% del valor donado, mientras que las donaciones únicas representaban el 35.4%, aproximadamente el doble de su proporción en el número de transacciones.

Gráfico 3: Donaciones únicas vs. donaciones recurrentes (2024)

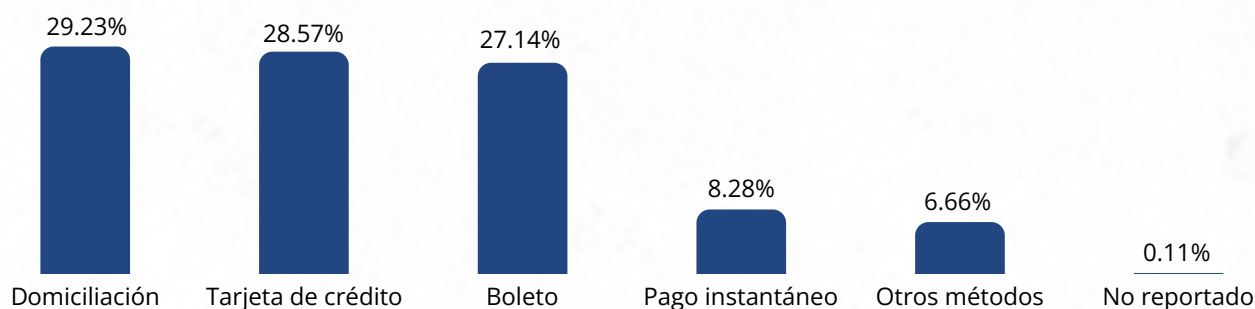


Diciembre de 2024 tuvo el mayor porcentaje de transacciones de donaciones únicas (13.5%), totalizando USD 4.91 millones. Este monto representó el 30% del valor total de las donaciones únicas durante todo el año.

MÉTODOS DE PAGO

Tres métodos de pago concentraron casi el 90% de las transacciones de donación en América Latina y el Caribe: domiciliación bancaria, tarjetas de crédito y boleto (un método de pago brasileño similar a una factura bancaria). Los métodos de pago instantáneo ocupan el cuarto lugar, incluyendo PIX en Brasil y PSE en Colombia. También se utilizan otros métodos, como transferencias bancarias, PayPal y e-wallets, pero en mucha menor medida.

Gráfico 4: Métodos de pago de las donaciones (2024)



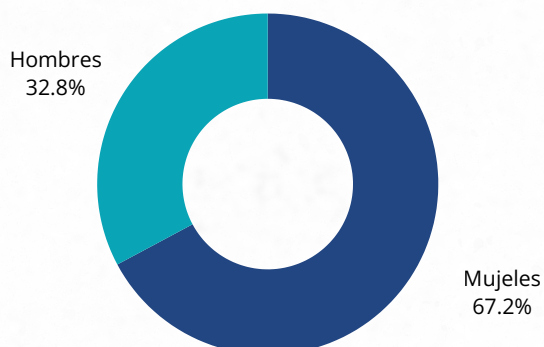


DONACIONES POR GÉNERO

El 75% de las transacciones de donación procesadas por las plataformas contaban con una etiqueta de género.

De esas transacciones, el 67% de las donaciones fueron realizadas por mujeres y el 33% por hombres.

Gráfico 5: Donaciones por género



GENEROSIDAD MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS

La gran mayoría de las donaciones son nacionales: más del 95% se destinaron a causas en el propio país de la persona que donó. Sin embargo, los datos también revelan un flujo significativo de donaciones internacionales en ambas direcciones.

Donaciones entrantes. Las ocho plataformas participantes procesaron donaciones provenientes de 102 países de los cinco continentes, lo que sugiere una diáspora activa que retribuye a la región desde lugares tan lejanos como Japón, Singapur y la Polinesia Francesa.

Donaciones salientes. Las donaciones procesadas a través de las plataformas llegaron a 122 países de todo el mundo, incluyendo Afganistán, Bangladesh, Camerún, Ghana, Kenia, India, Nigeria, Palestina, Ruanda, Siria, Tanzania, Uganda, Ucrania y más. Lo anterior es una señal de que la generosidad de las personas en América Latina y el Caribe no conoce fronteras.

En toda América Latina y el Caribe, solo dos de los 33 países no registraron donaciones salientes: Cuba y Dominica. Solo cinco países no recibieron donaciones entrantes: Antigua y Barbuda, Dominica, Guyana, Saint Kitts y Nevis, y Trinidad y Tobago.





GivingTuesday 2024



Conocido como *Un Día para Dar* en español y *Día de Doar* en portugués, GivingTuesday 2024 se celebró el martes 3 de diciembre. Analizamos las donaciones procesadas en esa fecha para explorar si GivingTuesday está ganando terreno como día de generosidad en América Latina y el Caribe.

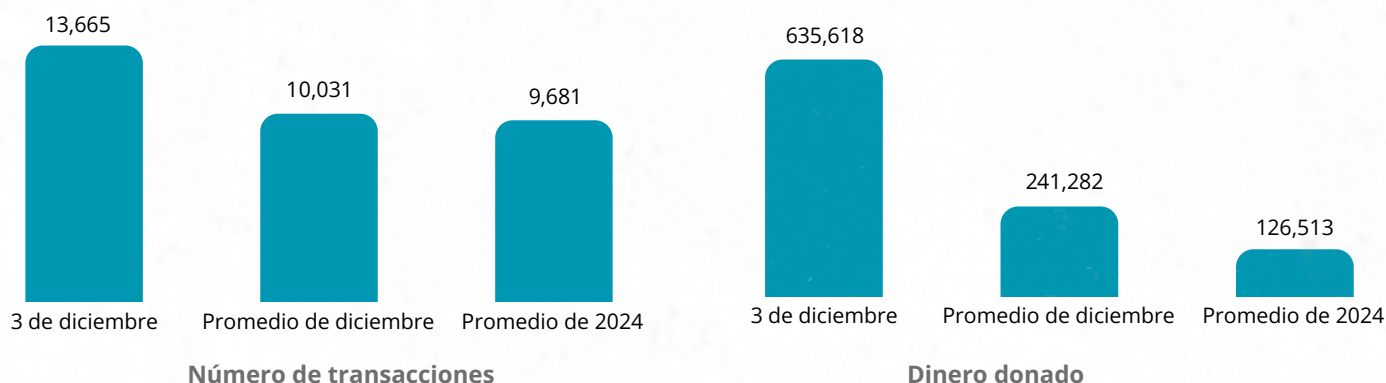
En general, se espera que diciembre sea "el mes más generoso": la mayoría de las personas celebran la Navidad y, en varios países, los incentivos fiscales impulsan las donaciones antes de que finalice el año. Este patrón se alinea con lo que se observa en los países desarrollados con una larga tradición de donaciones a organizaciones benéficas, y se amplifica en la región por la presencia del movimiento GivingTuesday.

El 3 de diciembre de 2024 se registraron 13,665 donaciones: aproximadamente 35% por encima del promedio diario de diciembre (10,031) y un 40% por encima del promedio diario del año (9,681).

USD 635,618 fueron donados en GivingTuesday 2024, 2.6 veces el promedio diario de diciembre y 5 veces el promedio diario del año hasta esa fecha. El 3 de diciembre fue el día más generoso de 2024, con el mayor monto de donaciones en un solo día.

El monto de donación promedio ese día fue de USD 46.54 y la mediana fue de USD 9.26.

Gráfico 6: Donaciones en GivingTuesday 2024





Una mirada más cercana a Brasil

Seis de las ocho plataformas socias de esta primera edición del Radar de Donaciones en Línea operan en Brasil. Como resultado, el país tiene una influencia considerable en los hallazgos de este estudio.

A solicitud de las plataformas, realizamos un corte de datos específico para aislar y presentar las cifras clave de Brasil.

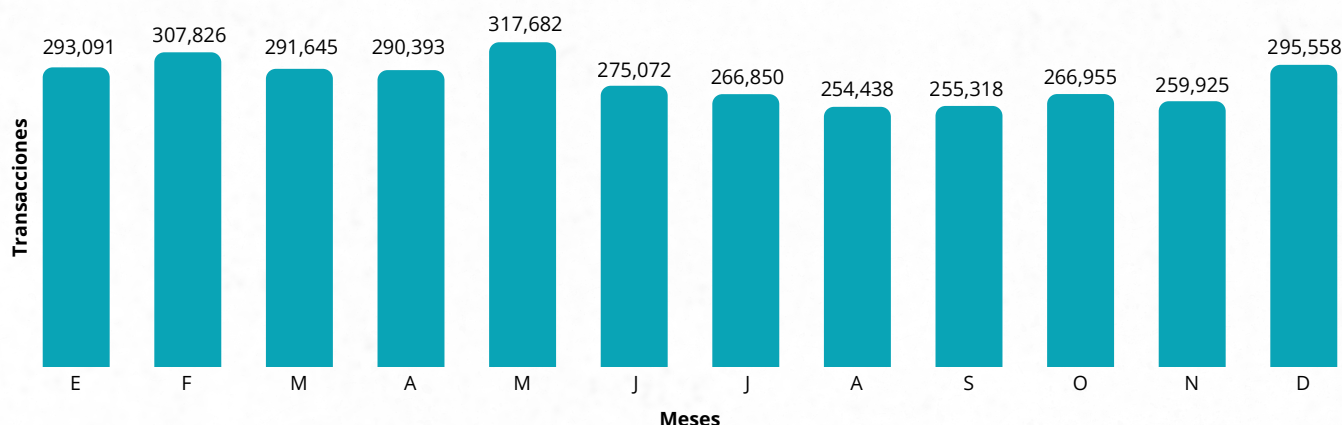
En 2024, el 95% de todas las transacciones en América Latina y el Caribe en nuestra muestra se originaron en Brasil, representando aproximadamente el 85.6% del valor total donado. Mayo se destaca como el mes con mayor número de donaciones, mientras que diciembre registra el total más alto, superando los USD 6 millones.

En Brasil, el método de donación principal es el débito directo (30.7% de las transacciones), seguido por el boleto (28.5%) y las tarjetas de crédito (26.9%). PIX, un formato de pago instantáneo local, fue utilizado en el 8.2% de las transacciones.

Las donaciones recurrentes representaron el 81.7% de todas las donaciones y las únicas el 18.2%, cifras muy similares a los porcentajes generales de América Latina y el Caribe.



Gráfico 7: Número de donaciones en Brasil, por mes



De los datos a la acción

Los datos son más poderosos cuando se comparten, se debaten y se traducen en acción. Te invitamos a aplicar los hallazgos de este informe de la manera que mejor sirva a tu proyecto, organización o iniciativa de impacto social. A continuación, algunas sugerencias como punto de partida.



PARA CREADORES DE CONTENIDO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- **Comparte los hallazgos.** Utiliza nuestros hallazgos clave para crear infografías, carruseles en redes sociales o artículos en LinkedIn. No olvides etiquetarnos y usar el hashtag #OnlineGivingRadar
- **Cuenta una historia.** ¿Eres periodista o narrador? Utiliza estos datos como punto de partida para historias sobre tecnología, filantropía e impacto social en América Latina.

PARA ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO Y EQUIPOS DE RECAUDACIÓN DE FONDOS

- **Benchmarking regional.** Compara las métricas de recaudación digital de tu organización con los promedios regionales para revisar y adaptar tus estrategias y objetivos.
- **Capacitación interna.** Lleva este informe a tu próxima reunión de equipo. Úsalo para alinear a tus equipos de comunicación y recaudación de fondos sobre las tendencias actuales del mercado.



PARA INVESTIGADORES Y ACADÉMICOS



- **Cita este trabajo.** Si estás escribiendo una tesis, artículo o ensayo sobre filantropía en América Latina y el Caribe o el comportamiento digital, cita este informe como fuente primaria.
- **Profundiza la investigación.** Utiliza estos hallazgos como inspiración para estudios de caso locales o investigaciones más profundas a nivel de país.

PARA EMPRESAS TECNOLÓGICAS E INVERSORES SOCIALES

- **Desarrolla mejores soluciones.** Utiliza estos datos para iniciar conversaciones sobre el desarrollo de métodos de pago y herramientas de donación más accesibles y adaptados al contexto latinoamericano.
- **Inversión estratégica.** Alinea tus presupuestos de responsabilidad social empresarial con las brechas y oportunidades reales destacadas en este informe.





Agradecimientos

El Radar de Donaciones en Línea no existiría sin el apoyo de las plataformas aliadas. Son la infraestructura que hace accesibles las donaciones en línea en toda la región, y su colaboración contribuye a construir la inteligencia colectiva que el sector social necesita para crecer y prosperar.




Ayuda a construir el próximo Radar

Si tu organización procesa donaciones en línea en América Latina y el Caribe, participa en la próxima edición del Radar de Donaciones en Línea. Todas las plataformas son bienvenidas.

Para participar o explorar otras formas de sumarte al movimiento global de generosidad, escríbenos a lac@givingtuesday.org.

Si deseas contribuir de otra manera, por ejemplo, ayudando a financiar y fortalecer este trabajo de investigación, no dudes en contactarnos. Siempre estamos abiertos a nuevas alianzas.



GIVING
TUESDAY
LAC HUB