



Tu guía para #GivingTuesday

Consejos y herramientas para jóvenes agentes de cambio y líderes curiosos que quieren **generar transformaciones** en sus comunidades.

GI[♥]INGTUESDAY
SPARK

¿Qué es GivingTuesday?

*GivingTuesday se creó en 2012 como una idea sencilla:
un día que anima a las personas a hacer el bien.*

GivingTuesday se trata de hacer del mundo un lugar más generoso. Es un movimiento que dura todo el año y ocurre en todo el mundo. **Todos están invitados a participar.**

GivingTuesday, el día, es nuestra celebración anual de la generosidad, en la que personas de todo el mundo se unen para hacer el bien en sus comunidades. El 2 de diciembre, queremos ver al mundo iluminarse con generosidad. **¡Sin reglas y sin límites, solo tú haciendo el bien de la manera que puedas!**

GIVINGTUESDAY
SPARK



GIVINGTUESDAY SPARK

Dirigido por y para jóvenes, **GivingTuesday Spark se centra en amplificar las voces de los jóvenes** y difundir la cultura de la generosidad en comunidades de todo el mundo.

GivingTuesday Spark fortalece el liderazgo juvenil local para que tomen acción en las causas que más les importan.

Durante GivingTuesday y más allá, **jóvenes de todo el mundo lideran** proyectos de voluntariado, realizan actos de bondad al azar y contribuyen generosamente.

[GIVINGTUESDAY.ORG](https://givingtuesday.org)



Únete a #GivingTuesday

Pasos para participar en este movimiento abierto a todos.

Forma tu equipo: invita a algunos amigos, compañeros de clase o familiares. ¡Más personas significa más ideas, más energía y más diversión!



Elige una causa: selecciona un tema que te apasione y que tenga significado para ti. ¿Qué problema ves en tu escuela o comunidad que te gustaría ayudar a resolver?



Planifica tus actividades: define claramente cómo llevarás a cabo tu acción. Esto puede ser organizar una colecta, recaudar fondos o llevar a cabo una campaña en redes sociales.



Moviliza tu red: pide a familiares, profesores, grupos locales o empresas que te apoyen. Pueden donar, ser voluntarios y ayudar a difundir tu iniciativa.



Difunde la noticia: ¡cuéntale a todos lo que estás haciendo y pídeles que se lo cuenten a un amigo! Comparte tu contenido en redes sociales, habla con tus amigos y etiqueta a @GivingTuesdaySpark.



Actúa y celebra: ¡cuando estés listo, lleva tu plan a la acción! Asegúrate de compartir actualizaciones, agradecer a quienes participaron y mantener el impulso.



[GIVINGTUESDAY.ORG/PARTICIPATE](https://givingtuesday.org/participate)

Formas de Generosidad

¡Las oportunidades son infinitas! Sé creativo y ofrece tu...

Tiempo: Ofrece tu tiempo como voluntario, apoyando una causa o simplemente estando presente para alguien que te necesite.



Talento: ¡Comparte tus habilidades y fortalezas! Esto puede incluir enseñar, mentorizar, actuar o usar tu creatividad y conocimientos para beneficiar a otros.



Tesoro: ¡Comparte lo que puedas! Ya sea dinero, ropa, libros, comida u otros artículos que puedas ofrecer, ¡podrían ayudar mucho a alguien que lo necesite!



Testimonio: Usar tu voz es una forma poderosa de inspirar a otros. Comparte tu historia para crear conciencia sobre un tema y motivar a otros a expresarse.



Vínculos: Aprovecha tus conexiones. Invita a personas que puedan ayudar a otros y anima a tus amigos a retribuir, presentándoles una causa en tu comunidad.



¿Cómo vas a dar?

[GIVINGTUESDAY.ORG/PARTICIPATE](https://givingtuesday.org/participate)

Proyectos que Inspiran

Estos son ejemplos maravillosos de la generosidad en acción.

Marcador de la amabilidad: E-Train visita las aulas y reparte plantillas de marcadores para que los niños las decoren con mensajes amables. Luego, los participantes pueden regalar los marcadores a alguien como un sencillo acto de generosidad.



Árboles por goles: Lesein combinó su amor por el fútbol con su pasión por el planeta al lanzar una iniciativa en la que cada gol que marca su equipo significa plantar 11 árboles, ¡uno por cada jugador en el campo!



Botellas de esperanza: Gavin se une a sus amigos para llenar frascos con notas alentadoras y afirmaciones, que luego entregan a un centro de cuidado especializado para llevar alegría y consuelo a los adultos mayores que los reciben.



¿Cómo inspirarás a otros?

[GIVINGTUESDAY.ORG/PARTICIPATE](https://givingtuesday.org/participate)

Proyectos que Inspiran

Estos son ejemplos maravillosos de la generosidad en acción.

Rincón de la generosidad: Esther se asocia con escuelas para crear “rincones de generosidad”, donde los estudiantes pueden dejar artículos donados o notas amables. Todo lo recolectado se comparte luego con una escuela local que lo necesite.



Clips de amabilidad: Lucy y sus amigos escriben mensajes positivos en pinzas de ropa y las colocan por su comunidad. Cada pinza puede ser compartida, difundiendo la amabilidad de una persona a otra.



Bolsas de bendición: Jahkil reúne a la comunidad para organizar fiestas de preparación. Allí, arman bolsas llenas de artículos esenciales como cepillos de dientes y pasta dental para apoyar a personas en situación de calle.



¿Cómo inspirarás a otros?

[GIVINGTUESDAY.ORG/PARTICIPATE](https://givingtuesday.org/participate)

¿Necesitas más ideas?

Estas son formas rápidas, sencillas y efectivas de despertar la generosidad.

Escribe tarjetas para entregar a personas en el hospital

Recoge la basura en las calles

Prepara una comida o un postre y compártelo con otros

Ofrece cuidar a un vecino de manera gratuita

Habla sobre las causas que te importan en las redes sociales

Toca un instrumento para los residentes de un hogar de ancianos

Prepara almuerzos en bolsas para entregarlos a personas sin hogar

Reparte el pan no vendido de una panadería

Escribe mensajes positivos en la acera con tiza

Ayuda a servir comida en un comedor comunitario

Cultiva verduras y dónalas

Da tres cumplidos sinceros

Haz comederos para pájaros con botellas recicladas

Da una clase gratuita sobre algo que sepas

Dona libros a una biblioteca comunitaria o a una escuela

Haz voluntariado en un refugio de animales

Da tutoría a un estudiante que necesita ayuda

Escribe mensajes de agradecimiento para los socorristas

Lee a un aula de estudiantes más jóvenes

Organiza una colecta de donaciones

¡Manos a la obra!

Usa estas hojas de trabajo para planear tu proyecto de GivingTuesday.

Paso 1 Forma Tu Equipo

Piensa en quiénes de tu red podrían ayudarte a organizar un proyecto. Considera amigos, grupos de servicio, clubes o cualquier comunidad de la que formes parte. **Escribe tus ideas a continuación:**

Paso 2 Elige tu causa

Con tu equipo, decidan una causa que les importe. **Utilicen las siguientes preguntas como guía:**

¿Qué problemas ves en tu comunidad? ¿A qué grupo o población quieres apoyar? ¿Qué cambios te gustaría ver en tu comunidad?

Tu Causa

Tu Porqué

¿Quién se beneficia?

Paso 3 Planifica Tus Actividades

Tu actividad es el corazón de tu campaña #GivingTuesday y debe estar directamente relacionada con la causa que te importa. **Aquí tienes algunas preguntas guía para ayudarte a planificar:**

¿Qué impacto quieres lograr?

¿Quieres recaudar dinero, recolectar artículos, aumentar la conciencia o fortalecer la comunidad?

¿Qué habilidades o recursos tienes ya disponibles?

¿Eres bueno organizando eventos, creando arte, produciendo videos o movilizandoo personas en línea?

¿Qué es realista que puedas lograr?

Piensa en tu tiempo y recursos, y elige algo factible pero que aún te represente un desafío.

¿Qué sería lo más divertido?

Piensa en lo que hará que las personas quieran involucrarse y apoyar lo que estás haciendo.

Paso 4**Moviliza Tu Red**

¿A quién vas a involucrar? Amigos, familiares, profesores, negocios locales, clubes y organizaciones pueden desempeñar un papel importante para fortalecer tu proyecto. Piensa en quién puede apoyar tu proyecto, a quién estás ayudando, quién puede promocionarlo, etc.

¡Cuanto más personas involucres, mayor será el impacto que lograrás!

QUIÉN	QUÉ
<i>¿A quién vas a involucrar?</i>	<i>¿Qué papel van a desempeñar? ¿Voluntario, patrocinador, beneficiario?</i>

Paso 5 **Difunde la noticia**

Piensa en cómo compartir tus planes e invitar a otros a participar. Cuantas más personas conozcan tu proyecto, más apoyo recibirás y mayor será tu impacto.

Considera crear un nombre o hashtag único para tu proyecto que lo haga memorable y fácil de compartir, como "Árboles por goles" o "#ClipsDeAmabilidad". También puedes usar los logotipos y gráficos oficiales de GivingTuesday en givingtuesday.org/logos para mostrar que eres parte del movimiento global.

¿Cómo vas a llamar a tu proyecto?

¿Qué quieres que la gente sepa sobre el proyecto?

¿Puedes incluir una historia personal para inspirar a las personas?

¿Cómo pueden participar las personas?

¿Cómo vas a promocionar tu campaña?

Considera usar una combinación de estrategias como redes sociales, noticias locales y blogs.

Paso 6 Actúa y Celebra

¡Es el momento en que tu proyecto #GivingTuesday cobra vida! Lleva tu plan a la acción realizando tus actividades, involucrando a los participantes y manteniendo todo en orden. Recuerda a todos que se están uniendo a millones de personas en todo el mundo en esta celebración global de la generosidad. **Cuando termine, celebra a todos los que ayudaron, incluido tú mismo, y comparte el impacto que lograste para inspirar a otros.**

¿Qué debe suceder ese día?

-
-
-
-

¿Quién se encargará de capturar fotos y videos del día?

¿Cómo vas a medir el éxito?

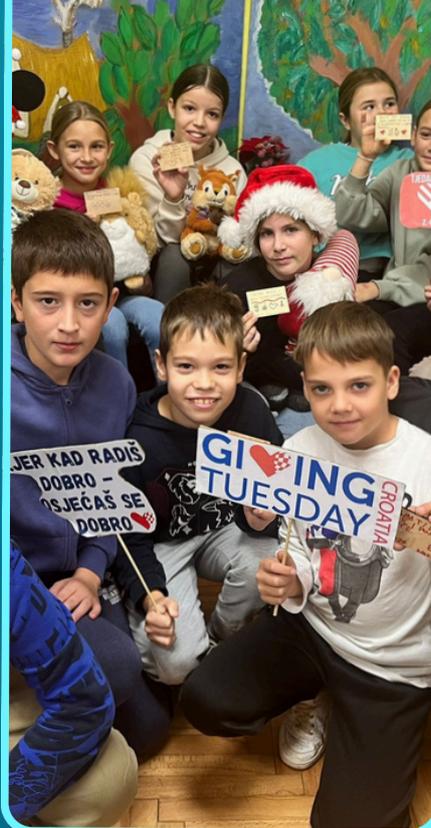
(por ejemplo, número de participantes, artículos recolectados, fondos recaudados, etc.)

Meta

Realizado

¿Cómo vas a agradecer a las personas que te apoyaron?

¿Cómo vas a compartir los resultados e inspirar a otros?



GI VING TUESDAY **SPARK**

¡Estamos ansiosos por ver lo que harás en **#GivingTuesday!**

Únete al movimiento global el 2 de diciembre.

GivingTuesday.org