

PREGUNTAS FRECUENTES SOBRE GIVINGTUESDAY

2 de diciembre de 2025

Preguntas Generales

¿Qué es GivingTuesday?

GivingTuesday es un movimiento de generosidad global que libera el poder de las personas y organizaciones para transformar a sus comunidades y el mundo.

GivingTuesday fue creado en el 2012 como una idea simple: un día que aliente a las personas a hacer el bien. Durante los últimos años, esta idea se ha convertido en un movimiento global que inspira a cientos de millones de personas a dar, colaborar y celebrar la generosidad.

¿Por qué existe GivingTuesday?

GivingTuesday existe porque creemos en el poder transformador de la generosidad colectiva. En un mundo que a menudo enfatiza el consumo, GivingTuesday ofrece un contrapeso: un movimiento global que demuestra que cuando damos juntos, nuestro tiempo, talento, voz o recursos, podemos crear cambios profundos y duraderos en nuestras comunidades.

GivingTuesday busca construir un mundo más justo y generoso, donde la colaboración supere la competencia, donde el liderazgo sea accesible para todos y donde la generosidad sea el motor que impulse la dignidad, las oportunidades y la equidad para todas las personas.

Para más información sobre nuestra visión y dirección estratégica, consulta el [Plan Estratégico 2025-2027](#).

¿Qué es #UnDíaParaDar?

#UnDíaParaDar es el nombre con el que se conoce ampliamente a GivingTuesday en América Latina. Es el mismo movimiento global de generosidad, pero adaptado al contexto y lenguaje latinoamericano.

¿Cuándo es GivingTuesday?

GivingTuesday se realiza cada año al inicio de la temporada de Navidad, específicamente el martes siguiente al Día de Acción de Gracias.

- 2025: martes, 2 de diciembre, 2025
- 2026: martes, 1 de diciembre, 2026
- 2027: martes, 30 de noviembre, 2027
- 2028: martes, 28 de noviembre, 2028

¿Quiénes pueden participar?

¡Todo el mundo! GivingTuesday es impulsado por la participación de miles de individuos, familias, organizaciones sin fines de lucro, escuelas y universidades, organizaciones religiosas, pequeños negocios y grandes empresas.

Participar en GivingTuesday es unirse a un movimiento de generosidad y cada persona elige la forma de dar, ya sea dando su tiempo o su dinero, algún artículo, realizando algún acto de bondad, o dando su voz para luchar por una buena causa.

¿De dónde es GivingTuesday?

GivingTuesday es un movimiento global con liderazgo oficial en más de 100 países. Cada movimiento nacional, campaña local y participante puede definir y promover lo que significa ser generoso en su contexto local, adaptándose a las necesidades y cultura de su comunidad.

¿Quién lo organiza?

GivingTuesday es un movimiento conformado por líderes que deciden impulsar la generosidad en sus países y comunidades alrededor del mundo. Estos líderes provienen de diversos sectores: organizaciones filantrópicas, empresas, instituciones educativas, grupos comunitarios y movimientos juveniles. Todos están unidos por un propósito común: fomentar la cultura de dar.

En apoyo a esta red de liderazgo distribuido, existe una organización sin fines de lucro también llamada GivingTuesday, que opera con diferentes equipos dedicados a fortalecer el movimiento global, impulsar alianzas estratégicas y desarrollar investigación sobre generosidad.

¿Qué son los hubs regionales de GivingTuesday?

Los hubs regionales de GivingTuesday son equipos de apoyo que trabajan en diferentes regiones del mundo para fortalecer el movimiento de generosidad en sus contextos locales. Los hubs sirven como puentes entre el movimiento global y los líderes locales, ofreciendo recursos, facilitando conexiones y compartiendo aprendizajes. Los hubs

también desempeñan un papel fundamental en expandir el trabajo colaborativo de datos de GivingTuesday para informar mejor e inspirar al sector social en América Latina, el Caribe y alrededor del mundo.

¿Qué valores impulsan el movimiento GivingTuesday?

GivingTuesday se fundamenta en los siguientes valores:

- Generosidad. Todos tenemos dones y talentos para dar, y todos tenemos necesidades y deseos. Cada acto generoso es una oportunidad para conectar, servir y elevar a los demás.
- Abundancia. Creemos que la generosidad es abundante y generativa, no escasa ni limitada.
- Innovación: Creemos en probar nuevas ideas juntos y aprender de la experiencia.
- Liderazgo distribuido. El movimiento se sostiene en líderes diversos que, con autonomía y en red, hacen crecer la generosidad en todo el mundo.
- Interconexión: Es nuestro superpoder. Multiplica la fuerza de nuestra creatividad orgánica, distribuida y nuestra capacidad colectiva de resolver problemas.

¿Qué es la generosidad radical?

La generosidad radical es la convicción de que cada persona puede ser agente de cambio positivo, sin importar lo que tenga para dar. Es un llamado a la solidaridad basado en el reconocimiento de nuestra humanidad compartida: cuando nos importan las necesidades de otros tanto como las propias, y actuamos en consecuencia, generamos transformaciones profundas. La generosidad radical nos recuerda que todo acto generoso tiene valor y que juntos podemos cambiar comunidades y sociedades desde la raíz, creando un mundo más equitativo para todos.

¿Qué es la generosidad colectiva?

La generosidad colectiva es el principio fundamental de GivingTuesday: la idea de que cuando damos juntos, nuestro impacto se multiplica exponencialmente. No se trata solo de actos individuales de bondad, sino de cómo esos actos se entrelazan para crear olas de cambio transformador en nuestras comunidades y en el mundo.

¿Puedo usar el logotipo de GivingTuesday?

¡Por supuesto! GivingTuesday es un movimiento abierto y todos están invitados a usar el logotipo y el hashtag #GivingTuesday para promover la generosidad. Puedes descargar los logotipos y recursos de marca directamente desde www.givingtuesday.org o puedes conectarte con el movimiento de [GivingTuesday en tu país](#) para obtener materiales adaptados a tu contexto local. Siéntete libre de personalizar el logotipo para que se ajuste a tu campaña u organización, manteniendo siempre el espíritu del movimiento.

Para individuos

¿Cómo puedo participar en GivingTuesday?

Participar en GivingTuesday significa unirse a un movimiento global de generosidad. Ya sea que compartas tu voz, tiempo, talento o recursos, cada acto generoso cuenta y ayuda a transformar comunidades. Identifica tus dones, elige una causa que te apasione y actúa.

Aquí hay algunas formas de participar:

- Apoya a organizaciones locales: Dona a una organización sin fines de lucro que esté haciendo un trabajo alineado con tus valores, especialmente organizaciones pequeñas lideradas por la comunidad.
- Ofrece tu tiempo y talento: Haz voluntariado en tu comunidad, comparte tus habilidades profesionales de forma pro bono, o ayuda a un vecino con tareas cotidianas.
- Alza tu voz: Usa tus redes sociales con el hashtag #GivingTuesday para hablar sobre causas que te importan, contacta a tus representantes para apoyar políticas justas, o simplemente cuenta a 10 amigos sobre GivingTuesday.
- Organiza una acción colectiva: Crea una despensa comunitaria, organiza una colecta de alimentos, inicia una campaña de recaudación de fondos, organiza un círculo de donantes (giving circle), lidera un proyecto comunitario como un jardín compartido.
- Conecta con tu movimiento local: Visita givingtuesday.org para encontrar el movimiento de GivingTuesday en tu país o comunidad y descubre cómo sumarte a iniciativas locales.

¿Por qué es importante compartir mi participación en GivingTuesday en redes sociales?

Cuando compartimos nuestras acciones generosas en redes sociales, no solo celebramos el dar, sino que mostramos a otros que la generosidad puede ser parte de la vida cotidiana. Tu ejemplo puede motivar a amigos, colegas y tu comunidad a descubrir sus propios dones y contribuir a las causas que les importan. Mientras más personas comparten sus actos de generosidad, más fuerte se vuelve el movimiento y más profunda se arraiga la cultura de dar en nuestras comunidades.

Para líderes (o potenciales) líderes de generosidad

¿Qué es una campaña comunitaria?

Una campaña comunitaria de GivingTuesday es una iniciativa local donde personas y organizaciones se unen alrededor de una geografía común (como una ciudad, región o

vecindario) o una causa compartida (como educación, medio ambiente o salud) para movilizar la generosidad de manera colectiva. Estas campañas encuentran formas creativas de activar sus redes, organizar eventos de voluntariado, recaudar fondos para organizaciones locales, generar conciencia sobre problemas importantes y crear olas de amabilidad en sus comunidades.

Lo especial de las campañas comunitarias es que amplifican el impacto al reunir a múltiples actores, cómo son organizaciones sin fines de lucro, empresas, escuelas, gobiernos locales y ciudadanos, para trabajar juntos hacia un objetivo común de fortalecer la cultura de generosidad en su contexto local.

¿Cómo puedo liderar una iniciativa de generosidad en mi comunidad?

Cualquier persona puede organizar una activación, evento o campaña de generosidad en GivingTuesday. Si deseas liderar una campaña comunitaria en tu localidad, comienza reuniendo a aliados de diferentes sectores - organizaciones sin fines de lucro, empresas, escuelas, grupos comunitarios - que compartan tu visión de fomentar la generosidad.

Visita givingtuesday.org/participate para acceder a guías paso a paso, o escribenos a lac@givingtuesday.org para más información.

Para organizaciones sin fines de lucro

¿Cómo puedo participar desde una organización o grupo comunitario?

Cada organización puede decidir la forma y el alcance de su participación en GivingTuesday. Algunas organizaciones lanzan campañas de recaudación de fondos, mientras que otras expresan la generosidad de maneras diferentes: organizando jornadas de voluntariado, agradeciendo a sus donantes y colaboradores, o incluso invirtiendo los roles tradicionales, donde los participantes o beneficiarios de la organización dan algo de vuelta a otras causas en la comunidad.

Una de las formas más poderosas en que las organizaciones pueden contribuir es difundiendo el mensaje y animando a sus comunidades y seguidores a tomar acción generosa. Usen el hashtag #GivingTuesday cuando publiquen en redes sociales para que podamos amplificar su mensaje y sumarnos a la ola de generosidad colectiva.

¿Debemos registrarnos para participar?

No es necesario registrarse para participar. Pueden planificar su activación y sumarse libremente al movimiento. Sin embargo, les recomendamos visitar

www.givingtuesday.org/global/ para verificar si existe un movimiento de GivingTuesday en su país y conectarse con el liderazgo local.

Si desean recibir más información y recursos, pueden [suscribirse al newsletter](#) de GivingTuesday LAC. ¡Y no olviden etiquetarnos en @givingtuesdaylac en redes sociales para que podamos ver y compartir lo que están haciendo!

¿Cuánto cuesta participar?

Participar en GivingTuesday no tiene ningún costo. Es un movimiento gratuito y abierto que busca liberar el poder de la generosidad. Todos nuestros materiales de apoyo, herramientas y recursos están disponibles de manera gratuita en www.givingtuesday.org.

Es importante aclarar que GivingTuesday no controla plataformas digitales externas o servicios de terceros. Si tu organización decide utilizar una plataforma de recaudación de fondos, procesamiento de pagos u otras herramientas tecnológicas, es posible que esos proveedores cobren tarifas por sus servicios.

Para escuelas, universidades y empresas

¿Qué pueden hacer las escuelas o empresas en GivingTuesday?

Las escuelas y empresas tienen un papel fundamental como catalizadores de la generosidad colectiva. Pueden organizar proyectos de servicio, colectas de alimentos o artículos escolares, campañas de recaudación para causas locales, jornadas de voluntariado familiar, o usar GivingTuesday como oportunidad para enseñar sobre filantropía y compromiso cívico.

Las empresas pueden participar ofreciendo igualar las donaciones que realizan los y las colaboradores, organizando días de voluntariado corporativo, donando un porcentaje de ventas a organizaciones sin fines de lucro, ofreciendo servicios pro bono, proporcionando créditos de donación a empleados para que los dirijan a las causas de su elección, o asociándose con organizaciones comunitarias para amplificar su impacto. Lo importante es encontrar formas de participación que sean auténticas y alineadas con los valores de la organización y las pasiones de su comunidad interna.

¿Cómo podemos involucrar a nuestros colaboradores en GivingTuesday?

Cualquiera de las actividades mencionadas anteriormente puede funcionar de maravilla, pero la clave del éxito está en involucrar a los empleados desde el principio en la elección y diseño de la actividad. Cuando las personas empleadas participan en las decisiones sobre

qué causas apoyar y cómo hacerlo, se genera un sentido genuino de apropiación y compromiso. Considera formar un comité de empleados o realizar encuestas para entender qué les apasiona a tus colaboradores.

Comunica la iniciativa con suficiente anticipación para generar entusiasmo, comparte historias del impacto que están generando juntos durante y después de la campaña, y celebra públicamente la participación para inspirar a más personas. GivingTuesday es una excelente oportunidad para fortalecer la cultura organizacional, fomentar el trabajo en equipo y demostrar el compromiso genuino de tu empresa con la responsabilidad social y el bienestar comunitario.

¿Cómo seleccionamos qué organización o causa apoyar?

La selección de causas u organizaciones debe ser un proceso inclusivo y estratégico. Considera estos enfoques: involucra a tus empleados, estudiantes o miembros de la comunidad en la selección, pueden votar por causas o proponer organizaciones que les importan; alinea la selección con los valores y estrategia de responsabilidad social de tu organización; prioriza organizaciones locales y lideradas por la comunidad que a menudo tienen menos acceso a recursos; consulta con tus grupos de recursos para empleados (ERGs) o consejos estudiantiles para identificar causas que resuenen con grupos diversos dentro de tu organización; o considera apoyar a múltiples organizaciones pequeñas en lugar de concentrar todo en una sola entidad grande.

También puedes conectarte con el movimiento de GivingTuesday en tu país o comunidad para identificar campañas locales donde tu participación puede tener mayor impacto. Lo más importante es que la causa o causas seleccionadas sean auténticas para tu comunidad y generen entusiasmo genuino para participar.

¿A quién contacto si tengo una pregunta que no fue respondida aquí?

Estamos aquí para ayudarte. Si tienes preguntas adicionales sobre cómo participar en GivingTuesday en América Latina y el Caribe, escríbenos a lac@givingtuesday.org.