



GUÍA PRÁCTICA PARA ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

Cómo planificar y ejecutar una
activación exitosa de generosidad

Bienvenidos - Welcome - Bem vindos

Gracias por ser parte de GivingTuesday¹, el movimiento global de generosidad.

En todo el mundo estamos aprendiendo que las personas anhelan sentir conexión con su comunidad, ser parte de algo significativo y recuperar la esperanza. Al liberar el poder de la generosidad, todas las personas podemos contribuir a construir el mundo en el que queremos vivir.

GivingTuesday es una oportunidad para que personas de todo el mundo utilicemos nuestro poder de generosidad para apoyar las causas que nos interesan y las comunidades en las que vivimos. Es algo mucho más poderoso que simplemente recaudar fondos: se trata de construir movimientos, fortalecer lazos comunitarios y crear un cambio duradero.

GivingTuesday es un movimiento que también te pertenece. Junto a organizaciones sin fines de lucro, grupos comunitarios y líderes, colaboradores, voluntarios y donantes que trabajan para impulsar la generosidad. Es tu entusiasmo, tu esfuerzo y tu dedicación para inspirar y apoyar a las personas a actuar con generosidad lo que hace que GivingTuesday sea tan exitoso alrededor del mundo.

¿Comenzamos?

Hemos preparado esta guía para apoyarte en el diseño y ejecución de una activación exitosa de GivingTuesday. No es un manual de instrucciones, sino una colección de ideas y recursos para que puedas participar en GivingTuesday de una manera que funcione para ti y tu organización.

Hazla tuya. Toma lo que resuene contigo, ajusta lo que necesites y diviértete en el proceso. La generosidad debe sentirse bien.

¿Tienes preguntas o quieres compartir tus ideas? Escríbenos a lac@givingtuesday.org. Estamos aquí para apoyarte.

¹ A lo largo de este documento hablamos de "GivingTuesday". Puedes usar GivingTuesday o UnDíaParaDar de acuerdo a lo que se usa comúnmente en tu país o tu comunidad. Ambos términos se refieren al mismo movimiento global de generosidad y puedes adaptar el lenguaje para que resuene mejor con tu audiencia local.

Contenido

¿Qué es GivingTuesday?	4
GivingTuesday: lo esencial	5
Ideas para tu Activación	6
Iniciativas de procuración de fondos	7
Eventos de voluntariado	8
Activaciones digitales	9
Colaboraciones creativas	10
Estrategias de agradecimiento	11
Checklist para alistar tu activación	12
Herramientas	14
Cronograma sugerido	14
Plantillas de Correos Electrónicos	15
Comunicado de prensa	17
¿Ahora qué sigue?	19

¿Qué es GivingTuesday?

GivingTuesday, conocido en países hispano hablantes como #UnDíaParaDar, es un movimiento global de generosidad que libera el poder de las personas y las organizaciones para transformar sus comunidades y el mundo.

En un mundo que a menudo enfatiza el consumo y la competencia, GivingTuesday ofrece un contrapeso: un movimiento que demuestra que cuando damos juntos, sea nuestro tiempo, talento, voz o recursos, podemos crear cambios profundos y duraderos en nuestras comunidades.

Es más, todo el mundo puede participar: personas, familias, organizaciones y grupos comunitarios, empresas, escuelas, universidades, grupos religiosos, equipos deportivos, colectivos artísticos y más.

Para organizaciones sin fines de lucro, GivingTuesday es especialmente poderoso. Es la oportunidad perfecta para:

- Conectar con donantes actuales y atraer nuevos colaboradores.
- Lanzar o destacar tu campaña de recaudación de fondos de fin de año.
- Crear conciencia sobre tu trabajo e impacto en la comunidad.
- Celebrar y agradecer a tus increíbles donantes, voluntarios y aliados.
- Compartir historias inspiradoras de las personas a quienes apoyas.
- Fortalecer el sentido de comunidad alrededor de tu causa.

GivingTuesday: lo esencial

GivingTuesday nació en 2012 como una idea simple: un día para hacer el bien. Con el paso de los años, esa idea se ha convertido en un movimiento global que inspira a millones de personas en más de 100 países a dar, colaborar y celebrar la generosidad en todas sus formas: tiempo, talento, voz o recursos.

Creemos que todas las personas tienen algo para dar y que cada acto de generosidad cuenta. Ya sea tiempo, talento, voz, vínculos (conexiones con otros) o recursos financieros, todas las formas de dar son valiosas y necesarias. La creatividad siempre gana en GivingTuesday y las personas que dan de una manera, suelen dar de otras maneras en el futuro.

El poder de la generosidad colectiva está en el centro de todo lo que hacemos. Cuando damos juntos, no solo experimentamos conexión y alegría, sino que multiplicamos nuestra capacidad de crear cambios duraderos que transforman comunidades.

GivingTuesday se celebra el martes después del Día de Acción de Gracias y Viernes Negro, por lo que la fecha varía cada año. Las próximas celebraciones serán:

- 2025: martes, 2 de diciembre
- 2026: martes, 1 de diciembre
- 2027: martes, 30 de noviembre
- 2028: martes, 28 de noviembre

Tu actividad puede durar más que un día: muchas campañas inician antes de GivingTuesday para culminar ese día, o arrancan en GivingTuesday como parte de una campaña de fin de año más amplia.

GivingTuesday no procesa donaciones ni promueve causas específicas. Cada organización promueve su propia actividad y maneja su propio mecanismo para la recepción de donaciones. Nosotros proporcionamos las herramientas, tú creas el impacto.

Puedes usar el logotipo de GivingTuesday si tu actividad está alineada con los valores del movimiento. Descarga los logos globales en givingtuesday.org o contacta al líder en tu país (givingtuesday.org/global) para materiales localizados.

Ideas para tu Activación

No existe una sola forma "correcta" de participar en GivingTuesday: es un movimiento completamente abierto y no prescriptivo. Eso lo hace una oportunidad ideal para colaborar y experimentar.

Algo importante a recordar es que GivingTuesday es UnDíaParaDar, ¡y no un día para pedir! En lugar de enfocarte únicamente en recaudar fondos, piensa en cómo construir una cultura de generosidad y conectar con las personas alrededor de tu misión. Si haces esto bien, la recaudación de fondos vendrá como resultado natural.

Un principio clave es la participación. Co-diseña tu activación con tu equipo, involucra a las personas a quienes apoyas, tus donantes y voluntarios de manera significativa desde el principio. Participar no debe sentirse como una obligación, sino como una oportunidad para contribuir y sentirse bien. Cuando las personas experimentan alegría y conexión al dar, querrán seguir apoyando tu causa ese día y durante todo el año.

Finalmente, no tienes que crear algo totalmente nuevo. GivingTuesday es una oportunidad para amplificar lo que ya haces, involucrando a más personas y probando estrategias innovadoras de participación.

A continuación te compartimos ideas de cómo organizaciones han participado en GivingTuesday. Úsalas como inspiración y adáptalas a tu contexto y recursos.

Iniciativas de procuración de fondos

GivingTuesday es un excelente día para recaudar fondos para tu organización. Muchas organizaciones han alcanzado cifras récord durante sus campañas de GivingTuesday. La clave está en diseñar una campaña que haga que dar sea significativo, urgente y sobre todo, fácil.

Estrategias prácticas para recaudar fondos en GivingTuesday:

Establece una meta específica y relaciónala con el impacto En lugar de "queremos recaudar fondos," di "necesitamos \$8,000 para proveer 10 becas escolares." Cuando los donantes ven exactamente cómo su contribución crea cambio, es más probable que den. Comparte actualizaciones de progreso durante el día para generar urgencia y emoción.

Ofrece niveles de donación. Facilita la decisión de donar mostrando opciones concretas: "\$50 alimenta a una familia por una semana," "\$150 proporciona útiles escolares para un niño," "\$350 financia un taller comunitario." Esto ayuda a los donantes a visualizar su impacto.

Lanza un reto de "matching funds". Trabaja con un donante o empresa para que igualen las donaciones durante GivingTuesday, creando un desafío como: "Si 100 personas donan hoy, un donante anónimo agregará \$10,000 adicionales." Los retos crean emoción colectiva y motivan a las personas a actuar ahora.

Activa redes peer-to-peer con tus mejores embajadores. Pide a miembros de tu mesa directiva, donantes recurrentes o voluntarios comprometidos que lancen campañas de recaudación en tu nombre, invitando a sus propias redes a participar. Proporciona herramientas que faciliten su labor: mensajes prediseñados, gráficos para redes sociales y una página personal de donación. Cuando amigos piden a amigos, las tasas de donación aumentan significativamente y se multiplica tu alcance exponencialmente.

Conecta con tu campaña de fin de año Usa GivingTuesday como el lanzamiento de tu campaña navideña, para darle impulso a una campaña ya existente, o para hacer un último empujón hacia tu meta anual. El momentum de GivingTuesday puede extenderse durante semanas.

 **Consejo clave:** GivingTuesday no es solo un día para pedir. Es un día para inspirar generosidad y construir relaciones. Si diseñas una experiencia de donación que sea significativa y alegre, no solo recaudarás fondos ese día, sino que cultivarás donantes que te apoyarán durante todo el año.

Eventos de voluntariado

GivingTuesday es una oportunidad ideal para involucrar a nuevos voluntarios, agradecer a los actuales y demostrar el poder transformador de dar tiempo y talento.

Ideas para activar el voluntariado en GivingTuesday:

Organiza una jornada de acción comunitaria. Convoca a voluntarios para un día de servicio colectivo: limpieza de espacios públicos, pintar una escuela, plantar árboles, o embellecer un centro comunitario. Trabaja con empresas locales para involucrar a sus empleados en proyectos que fortalezcan su cultura empresarial mientras generan impacto visible. Estos eventos tangibles generan orgullo comunitario, atraen cobertura de medios locales y pueden convertirse en alianzas a largo plazo.

Ofrece una sesión abierta "Prueba el voluntariado". Invita a personas interesadas a una jornada corta de voluntariado (2-3 horas) para que experimenten cómo es trabajar con tu organización. Esta es una forma de bajo compromiso para que nuevas personas se acerquen y descubran si el voluntariado es para ellas. Muchos se quedarán a largo plazo.

Crea oportunidades de voluntariado virtual. No todas las personas pueden estar presencialmente. Ofrece opciones remotas: escribir cartas de ánimo, diseñar materiales gráficos, hacer llamadas de agradecimiento a donantes, traducir documentos, gestionar redes sociales por un día, o mentorear virtualmente. El voluntariado digital es inclusivo y flexible.

Organiza una campaña de compromisos pro bono. Invita a profesionales y empresas a comprometerse a donar sus habilidades durante el próximo año: abogados ofreciendo asesoría legal, contadores ayudando con finanzas, diseñadores creando materiales, consultores brindando estrategia, o desarrolladores construyendo herramientas digitales. Usa GivingTuesday para dar a conocer estas oportunidades y recolectar compromisos concretos que fortalecerán tu organización a largo plazo.

Da las gracias a tus voluntarios actuales. Usa GivingTuesday para dar reconocimiento público al trabajo de tus voluntarios existentes. Da visibilidad a sus historias en redes sociales, da a conocer su impacto con un video especial, o simplemente da tu tiempo para escribir notas de agradecimiento personalizadas. Cuando das las gracias genuinamente, das valor a las personas y das un ejemplo de generosidad que inspira a otros. Voluntarios valorados se convierten en embajadores de tu causa.

 **Consejo clave:** Cuando reclutes nuevos voluntarios en GivingTuesday, ten un plan claro para darles seguimiento en los días posteriores. Captura su información de contacto, envía un mensaje de agradecimiento, e invítalos a futuras oportunidades. El verdadero valor está en convertir el entusiasmo de un día en compromiso continuo.

Activaciones digitales

Ahora las personas descubren oportunidades, se conectan con causas y toman acción a través de plataformas digitales. GivingTuesday es el momento perfecto para aprovechar todo el poder del ecosistema digital y crear experiencias que inspiren participación masiva.

Estrategias digitales para amplificar tu campaña:

Genera un sentido de comunidad digital Invita a todas las personas que te siguen a compartir SUS propias acciones de generosidad usando tu hashtag. Celebra lo que hacen compartiendo sus fotos, videos y etiquetándolos. Cuando las personas ven a otros participando, se sienten inspiradas a unirse. Crea un muro digital de generosidad donde se visibilice el movimiento colectivo.

Lanza un reto o challenge digital Invita a tu comunidad a participar en un desafío viral: compartir fotos haciendo actos de generosidad, videos de 15 segundos explicando por qué apoyan tu causa, o cadenas de nominaciones donde las personas retan a tres amigos a donar o actuar. Los retos digitales generan participación orgánica y expanden tu alcance exponencialmente.

Organiza eventos virtuales en vivo Transmite en vivo durante GivingTuesday: una conversación con las personas a quienes apoyas, un recorrido virtual por tus instalaciones, una sesión de preguntas y respuestas, o incluso un concierto o performance artístico. Los eventos en vivo crean urgencia, permiten interacción en tiempo real y humanizan tu causa.

Colabora con influencers y embajadores digitales Identifica personas con alcance en tu comunidad (no necesitan ser celebridades, pueden ser líderes comunitarios, micro-influencers o personas comprometidas con tu causa) y pídeles que compartan tu campaña. Considera un "takeover" donde un aliado tome control de tus redes por el día, compartiendo contenido fresco desde su perspectiva.

 **Consejo clave:** Crea tu propio hashtag y usa también #GivingTuesday. Etiqueta a aliados, socios y participantes para expandir tu alcance. Y no lo olvides: invita a tu comunidad a comentar, compartir y crear sus propios contenidos. ¡El objetivo es hacer de la generosidad un trending topic!

Colaboraciones creativas

Podemos lograr mucho más cuando trabajamos juntos. En GivingTuesday, las colaboraciones amplifican tu mensaje, inspiran mayor generosidad y ayudan a consolidar la generosidad como una tradición colectiva.

Estrategias de colaboración para multiplicar tu impacto:

Colabora con otras organizaciones para multiplicar el impacto. Únete con organizaciones locales que trabajan en causas similares o complementarias para crear una campaña comunitaria conjunta de GivingTuesday. Diseñen materiales compartidos, usen un lema común y preséntense como un frente unido. Dividan el trabajo, compartan los beneficios y faciliten que las personas encuentren una causa que resuene con ellas.

Colabora con empresas locales. Invita a restaurantes, tiendas o proveedores de servicios a crear productos o servicios de GivingTuesday donde un porcentaje de las ventas (o todas las ganancias) se done a tu causa. Pueden ser cafés especiales, artesanías, servicios con descuento o productos de edición limitada. Los negocios se benefician de la visibilidad positiva y tú recibes fondos y nuevos aliados.

Colabora con instituciones educativas Trabaja con escuelas, universidades o programas juveniles para involucrar a estudiantes en tu campaña. Pueden organizar colectas, proyectos de servicio comunitario o campañas de concientización. Los jóvenes aportan energía, creatividad y conexiones digitales que pueden transformar tu alcance.

Involucra a figuras públicas y líderes comunitarios Trabaja con autoridades municipales, gobernadores o líderes locales para que proclamen oficialmente GivingTuesday en tu comunidad. Sus mensajes públicos atraen atención mediática y animan a las personas a buscar formas de participar. Si el ámbito político no es viable, considera acercarte a celebridades locales, influencers, deportistas o artistas cuyo apoyo sea auténtico y alineado con tu causa.

Construye puentes con medios de comunicación Convierte tu activación de GivingTuesday en una historia noticiosa. Contacta a periodistas locales, estaciones de radio, blogs comunitarios y medios digitales con un "gancho" claro: además de ser parte del movimiento global, destaca qué hace única a tu campaña, cuáles son tus metas específicas y cuantificables, y por qué es relevante para la comunidad local ahora.

 **Consejo clave:** Las mejores colaboraciones son aquellas donde todos ganan. Cuando te acerques a posibles aliados, comunica claramente qué obtendrán ellos de la colaboración (visibilidad, impacto comunitario, conexión con sus valores) además de cómo beneficiará a tu causa. La generosidad inspira más generosidad.

Estrategias de agradecimiento

GivingTuesday no es solo un día para pedir, es también un día poderoso para **dar las gracias**. Sí, dar. Porque agradecer también es un acto de generosidad que fortalece relaciones, humaniza tu causa y motiva a las personas a seguir apoyándote durante todo el año.

La gratitud no cuesta nada, pero vale todo. Cuando das las gracias genuinamente, estás dando reconocimiento, dando valor a las personas y dando un ejemplo de generosidad que inspira a otros.

Ideas para agradecer y celebrar a tu comunidad

Agradece de forma personal y sincera Dedica tiempo a agradecer genuinamente: notas escritas a mano, mensajes de voz personalizados, o videos cortos donde menciones específicamente lo que cada persona aportó. La clave está en la sinceridad y la personalización. Las personas quieren sentirse vistas y valoradas como individuos, no como números. Un agradecimiento creativo y genuino inspira lealtad duradera.

Agradece públicamente y celebra a tu comunidad Reconoce a tus colaboradores en tus plataformas: publicaciones en redes sociales destacando a personas específicas, menciones en tu boletín, o videos de agradecimiento colectivo. El reconocimiento público no solo honra a quienes te apoyan, sino que inspira a otros a involucrarse.

Invita a tu comunidad a contar sus propias historias Pide a donantes, voluntarios y aliados que compartan en sus redes por qué apoyan tu causa usando #GivingTuesday. Con su permiso, republica ese contenido en tus canales. Los testimonios auténticos de personas reales resuenan mucho más que mensajes institucionales y muestran a otros cómo involucrarse.

Crea un "muro de generosidad" digital Durante GivingTuesday, compila y comparte en tiempo real las acciones de tu comunidad: fotos de voluntarios, testimonios de donantes, videos de personas participando. Esto crea un sentido de movimiento colectivo y celebra la generosidad como un valor compartido.

Demuestra impacto y mantén la rendición de cuentas Comparte historias auténticas del impacto de tu trabajo: fotos, videos, testimonios, datos visuales. Pero no te detengas ahí. En las semanas y meses siguientes, mantén informada a tu comunidad sobre cómo se usan las donaciones. Cuando los donantes ven el cambio tangible a lo largo del tiempo, confían más y están más motivados a seguir apoyándote.

 **Consejo clave:** *Las personas no solo quieren saber que su contribución fue recibida, quieren sentir que marcó una diferencia. Comparte historias que demuestren impacto concreto y agradece de formas que hagan sentir a cada persona valorada y parte de algo más grande.*

Checklist para alistar tu activación

Usa esta lista para guiar a tu equipo a través de cada paso para construir tu campaña.

Paso 1: Reúne a tu equipo y establece tu objetivo

Una gran campaña inspirará a mucha gente a subirse a bordo. Define qué quieres lograr y quién te ayudará a llegar allá.

- ☐ Establece un objetivo claro y ambicioso que motive a tu equipo (puede ser más que dinero: nuevos voluntarios, alcance, impacto específico)
- ☐ Forma un equipo pequeño de colaboradores de confianza y asigna roles claros (comunicaciones, logística, movilización)
- ☐ Identifica socios potenciales y aliados en tu comunidad que puedan amplificar tu campaña
- ☐ Define el enfoque de tu campaña: ¿qué causa, proyecto o acción específica promoverás?

Paso 2: Diseña tu estrategia de campaña

Decide cómo invitarás a tu comunidad a participar y cómo medirás el éxito.

- ☐ Elige el tipo de activación: recaudación de fondos, voluntariado, colecta, evento digital, o una combinación
- ☐ Establece 1-2 metas específicas y medibles para saber cómo se ve el éxito
- ☐ Diseña tu campaña de forma que puedas rastrear fácilmente el progreso (formularios, hashtags, conteos)
- ☐ Planifica desafíos, retos o fondos de igualación (matching) para hacer la participación más emocionante

Paso 3: Crea tu mensaje e identidad visual

Haz tuyo GivingTuesday con un mensaje claro y materiales visuales que unifiquen tu campaña.

- ☐ Desarrolla tu mensaje clave: ¿qué quieres que las personas sepan o sientan? ¿Por qué tu causa importa ahora?
- ☐ Crea o adapta el logo de GivingTuesday con los colores o elementos de tu comunidad
- ☐ Define tu llamado a la acción: ¿qué acción específica pides a las personas? (donar, voluntariado, compartir)
- ☐ Reúne activos visuales auténticos e inspiradores: fotos, videos, testimonios que conecten emocionalmente

Paso 4: Invita a las personas a participar

Prepara tus canales de comunicación y comienza a correr la voz sobre tu campaña.

- ☐ Identifica tus principales canales de difusión (redes sociales, WhatsApp, carteles, radio local, correo electrónico)
- ☐ Asigna a alguien del equipo para liderar las comunicaciones y promoción
- ☐ Crea o adapta materiales de GivingTuesday para tu campaña (usa plantillas de Canva o recursos gratuitos)
- ☐ Revisa que la experiencia de donación/participación sea simple en computadora, tableta y teléfono

Paso 5: Da las gracias

La gratitud fortalece relaciones y motiva a las personas a seguir apoyándote.

- ☐ Agradece a todos los que participaron de forma pública y personal (redes sociales, notas, videos)
- ☐ Reconoce a tu equipo, socios y colaboradores por su apoyo
- ☐ Comparte fotos, historias o citas con mensajes de agradecimiento durante y después de GivingTuesday

Paso 6: Mide y comparte tu impacto

Demuestra lo que lograron juntos y mantén el impulso más allá del día.

- ☐ Reúne números, historias y contenido visual que muestren lo que lograste
- ☐ Compara los resultados con tus metas originales y celebra los éxitos
- ☐ Publica un resumen en redes sociales y canales comunitarios mostrando el impacto colectivo
- ☐ Mantén informada a tu comunidad en las semanas siguientes sobre cómo se están usando las donaciones o el impacto del voluntariado

Herramientas

Sabemos que el tiempo es valioso. Por eso hemos creado estas herramientas prácticas que puedes usar de inmediato. Copia, pega, ajusta los detalles específicos de tu campaña y ¡listo! Todo el material aquí es tuyo para adaptar como mejor funcione para tu organización.

Cronograma sugerido

El tiempo vuela. Usa este cronograma para planificar qué hará tu equipo y cuándo.

Mes	Acciones clave
Septiembre 3 meses antes	Define tu objetivo y estrategia de campaña Identifica y presenta tu idea a posibles aliados (organizaciones, empresas, escuelas) Descarga logos y recursos de GivingTuesday en tu país para usar en tu propia campaña. Crea tu plan de trabajo y calendario de comunicaciones
Octubre 2 meses antes	Envía "reserva la fecha" a tu comunidad Comienza a publicar en redes sociales Envía invitaciones si planeas un evento presencial Contacta medios locales Envía mensaje "Falta 1 Mes" a finales de octubre
Noviembre Semanas antes	Envía tu comunicado de prensa a medios locales Contacta autoridades locales para apoyo Envía recordatorios finales a tu equipo y voluntarios Intensifica comunicaciones en redes sociales
El día	Comienza a publicar desde las 8 am Actualiza el progreso hacia tu meta durante el día Usa #GivingTuesday o #UnDíaParaDar Comparte y celebra las publicaciones de colaboradores
El día después	Envía agradecimientos inmediatos Comparte resultados e historias de impacto
Un mes después	Mantén actualizados a donantes sobre cómo usas su apoyo

Plantillas de Correos Electrónicos

El correo electrónico sigue siendo una de las formas más efectivas de conectar con tu comunidad durante GivingTuesday. Aquí encontrarás plantillas listas para usar en momentos clave de tu campaña. Copia el texto, personaliza los detalles entre corchetes con la información de tu organización, ajusta el tono según tu audiencia y envía.

Correo para promover GivingTuesday antes del día

Asunto – Hagamos algo increíble este GivingTuesday

GivingTuesday está a la vuelta de la esquina, y este año queremos [INSERTA TU OBJETIVO – RECAUDAR FONDOS PARA UN NUEVO XXX, SUMAR XX NUEVOS VOLUNTARIOS, ETC.]. No podemos lograrlo sin tu generosidad.

GivingTuesday es un día en que personas y organizaciones de todo el mundo se unen para apoyar las causas que nos importan. Gracias a personas como tú, podemos [INSERTA TU TRABAJO Y LO QUE LOGRAS AQUÍ], y queremos seguir haciendo más.

Te invitamos a ayudarnos a alcanzar nuestra meta el martes 2 de diciembre y hacer una diferencia para [INSERTA TU ÁREA DE CAUSA] al [INSERTA TU SOLICITUD PARA TUS COLABORADORES – donar / ser voluntario / compartir nuestra campaña, etc.].

Si decides apoyarnos, nos encantaría que compartieras tu participación en redes sociales. Etiquétanos @[INSERTA TU USUARIO DE REDES] y usa los hashtags #GivingTuesday y #UnDíaParaDar para que más personas se sumen.

Juntos podemos hacer que la generosidad sea contagiosa.

De parte de todo el equipo de [INSERTA EL NOMBRE DE TU ORGANIZACIÓN], gracias por tu apoyo constante.

Correo para promover GivingTuesday durante el día

Asunto – GivingTuesday – Un día para hacer una diferencia en el mundo

¡Feliz GivingTuesday! Hoy, millones de personas alrededor del mundo están dando, colaborando y celebrando la generosidad. Juntos, haremos algo increíble al [INSERTA TU OBJETIVO].

En este día dedicado a la generosidad, te invitamos a [INSERTA SOLICITUD PARA TUS COLABORADORES CON ENLACE]. Tu apoyo hoy no solo nos ayuda a alcanzar nuestra

meta, sino que inspira a otros a sumarse y crea un efecto multiplicador de generosidad en nuestra comunidad.

Gracias a personas como tú, podemos [INSERTA TU TRABAJO Y LO QUE LOGRAS AQUÍ]. Cada acción cuenta y cada contribución marca la diferencia.

¿Ya participaste? Comparte tu apoyo en redes sociales etiquetándonos @[INSERTA TU USUARIO DE REDES SOCIALES] y usando los hashtags #GivingTuesday y #UnDíaParaDar. Tu historia puede inspirar a otros a unirse.

Juntos estamos construyendo un mundo más generoso.

Con gratitud, [INSERTA EL NOMBRE DE TU ORGANIZACIÓN]

Correo para agradecer

Asunto – ¡Lo logramos juntos!

¡Lo logramos! Gracias a tu generosidad, alcanzamos nuestra meta de [INSERTA TU OBJETIVO] en GivingTuesday. Esto significa que ahora podremos [INSERTA EL IMPACTO DE LOGRAR TU OBJETIVO].

Tu apoyo fue fundamental. En un día donde muchas organizaciones pedían ayuda, elegiste estar con nosotros, y eso significa todo para [INSERTA EL NOMBRE DE TU ORGANIZACIÓN] y las personas a quienes servimos.

Cada donación, cada mensaje compartido, cada acto de generosidad sumó. No podríamos hacer este trabajo sin personas como tú que creen en nuestra misión y actúan para hacerla realidad.

En las próximas semanas te compartiremos más detalles sobre cómo tu apoyo está generando impacto concreto. Por ahora, queremos simplemente decir: gracias.

Nos vemos en GivingTuesday 20xx, donde juntos haremos cosas aún más increíbles.

Con profunda gratitud, [INSERTA EL NOMBRE DE TU ORGANIZACIÓN]

Comunicado de prensa

Los medios locales siempre buscan historias positivas sobre personas y organizaciones que están haciendo una diferencia. Tu campaña de GivingTuesday es exactamente el tipo de historia que quieren contar.

Reemplaza todo lo que está entre corchetes con los detalles específicos de tu campaña y personaliza el lenguaje para que suene auténtico a tu organización. Luego, recomendamos que envíes el comunicado 1-2 semanas antes de GivingTuesday. No tengas miedo de hacer seguimiento con los periodistas unos días después, una llamada o correo amistoso puede marcar la diferencia.

Contacto:

[NOMBRE DE CONTACTO]
[ORGANIZACIÓN DEL CONTACTO]
[TELÉFONO]
[CORREO ELECTRÓNICO]

[INSERTAR NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN] celebrará GivingTuesday el xx de xx de 20xx, Uniéndose a Millones de Personas Alrededor del Mundo en el Movimiento Global de Generosidad

[INSERTAR UBICACIÓN] [INSERTAR FECHA] – Este GivingTuesday, [NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN], inspirará la generosidad en toda [COMUNIDAD] al [INSERTAR DETALLES PRINCIPALES DE LA CAMPAÑA].

GivingTuesday es un movimiento global de generosidad que libera el poder de las personas y organizaciones para transformar sus comunidades y su mundo. GivingTuesday dará inicio a la temporada de generosidad este año inspirando a las personas a dar y donar el [INSERTAR FECHA], y durante todo el año.

[INFORMACIÓN DE CONTEXTO SOBRE POR QUÉ SU ORGANIZACIÓN SE UNIÓ A GIVINGTUESDAY Y DETALLES DE SU INICIATIVA INCLUYENDO OBJETIVOS, ALIADOS Y ÉXITOS PASADOS, SI APLICA]

[INSERTAR CITA DE UN PORTAVOZ DE SU EQUIPO O UNA PERSONA DE ALTO PERFIL, SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA GENEROSIDAD, AHORA MÁS QUE NUNCA]

GivingTuesday se lanzó en 2012 como una idea simple: crear un día que inspire a las personas a hacer el bien. Las personas manifiestan su generosidad de muchas formas en GivingTuesday. Ya sea ayudando a una persona en la vecindad, donando alimentos o artículos, ofreciendo su tiempo mediante una obra de voluntariado, o contribuyendo a una organización que trabaja por el bien común, cada acto de generosidad cuenta.

"GivingTuesday inspira a personas de todo el mundo a abrazar su poder para impulsar el progreso en torno a las causas que les importan, no solo en un día sino durante todo el año", dijo Asha Curran, CEO y cofundadora de GivingTuesday. "Con líderes de más de 100 países, cientos de líderes comunitarios, millones de organizaciones e incontables donantes de todo tipo, GivingTuesday está creando un espacio compartido donde podemos ver las implicaciones radicales de un mundo más generoso."

Aquellos interesados en unirse a la iniciativa de GivingTuesday de [INSERTAR NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN] pueden visitar [INSERTAR DIRECCIÓN DE LA PÁGINA ESPECÍFICA DE GIVINGTUESDAY SI ESTÁ DISPONIBLE]. Para más detalles sobre el movimiento GivingTuesday, visita el sitio web de GivingTuesday (www.givingtuesday.org) o sigue a @GivingTuesday y #GivingTuesday en cualquier canal de redes sociales.

Sobre [INSERTAR NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN]

[INSERTAR DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN]

Sobre GivingTuesday

GivingTuesday es un movimiento global de generosidad que libera el poder de las personas y organizaciones para transformar sus comunidades y el mundo. GivingTuesday fue creado en 2012 como una idea simple: un día que inspire a las personas a hacer el bien. Durante los últimos diez años, se ha convertido en un movimiento global que inspira a cientos de millones de personas a dar, colaborar y celebrar la generosidad.

¿Ahora qué sigue?

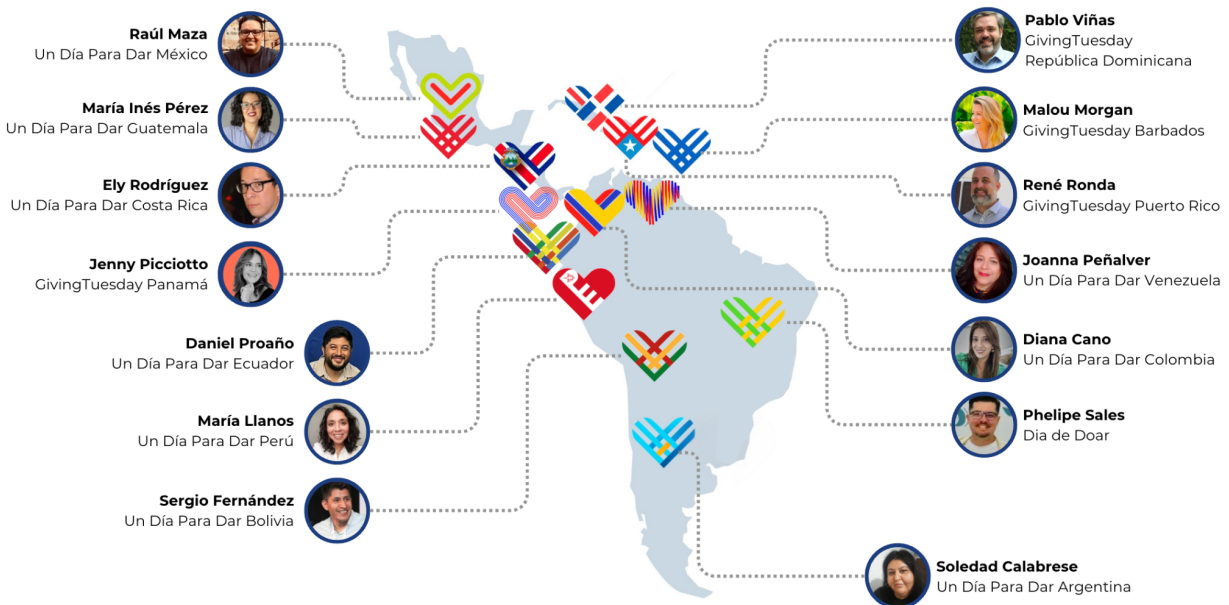
¡Ya estás listo para comenzar! No necesitas pedir permiso ni esperar el momento perfecto: ya tienes todo lo que necesitas para activar tu campaña y hacer que la generosidad cobre vida en tu comunidad.

Si en el camino necesitas inspiración, apoyo o nuevas ideas, aquí tienes algunos recursos adicionales que pueden ayudarte:

- [Plantillas de diseño gráfico en Canva](#)
- [Webinar de orientación sobre campañas comunitarias en YouTube](#)

También puedes conectarte con el líder de *GivingTuesday* en tu país para compartir avances, resolver dudas o sumarte a las acciones nacionales. Si necesitas apoyo directo del equipo de *GivingTuesday LAC*, no dudes en escribirnos:

✉ lac@givingtuesday.org



El siguiente paso está en tus manos: abre las puertas y haz que tu comunidad viva la generosidad. ❤️

GIVINGTUESDAY LAC HUB



***¡Estamos ansiosos
por ver lo que harás
en #GivingTuesday!***

***Únete al
movimiento global
de la generosidad
el 2 de diciembre***

GivingTuesday.org