



Generosidad en América Latina y el Caribe



Este Reporte sobre la Generosidad en América Latina y el Caribe fue desarrollado por el Hub de América Latina y el Caribe de GivingTuesday y publicado en noviembre de 2024.

Autores: Anita Gallagher y João Paulo Vergueiro

Editor: João Paulo Vergueiro

Traducción al español: Anita Gallagher y Esteban Oyarzo

Traducción al portugués: João Paulo Vergueiro

Diseño: Carol Farias y Maicon Belitato

Más información: lac@givingtuesday.org y www.givingtuesday.org



Una Tradición de Generosidad

El Chalayplasa es una red de mercados de trueque de alimentos en Sudamérica que opera entre las personas de origen quechua, un pueblo indígena de Perú.

Los agricultores de subsistencia llevan cultivos excedentes a estos mercados para intercambiarlos por alimentos que no producen. La participación está abierta a todas las personas, independientemente de cuánto o qué tan poco tengan para intercambiar. Este sistema económico alternativo, no monetario, gestionado principalmente por mujeres, refleja los valores quechuas de reciprocidad, solidaridad y equilibrio ecológico.

Los Andes peruanos comprenden tres zonas agroecológicas distintas: la yunga (baja), la quechua (media) y la puna (alta), donde la viabilidad de los cultivos está determinada principalmente por la altitud. Los agricultores de la yunga cultivan café, coca y otras frutas; los de la zona quechua producen maíz, verduras y algunas legumbres; y los de la puna producen papas, lana y carne. Los sistemas de trueque andinos han existido durante siglos para que las personas de distintas zonas puedan adquirir alimentos que no cultivan. Dado que masticar hojas de coca es una práctica diaria y una expresión de la identidad cultural quechua, el trueque ha sido particularmente importante para que las comunidades quechuas y puneñas accedan a este cultivo esencial.



Una mujer amerindia y un niño en el Valle Sagrado, Andes, Perú.

Crédito: quinet. Licencia: CC BY 2.0, vía Wikimedia Commons.

1 de enero de 2006, 10:55.

A partir de la década de 1970, el sistema alimentario local existente fue alterado por cambios de políticas que obligaron a los agricultores quechuas a participar en la economía monetaria. En primer lugar, el gobierno peruano, el Banco Mundial y las corporaciones agrícolas multinacionales impulsaron a los agricultores locales a intensificar su producción mediante la introducción de cultivos genéticamente modificados, pesticidas y otras tecnologías industriales para abastecer a los mercados urbanos y de exportación en crecimiento. En segundo lugar, en cooperación con la Guerra contra las Drogas de EE. UU., el gobierno peruano prohibió el comercio libre de coca (ingrediente base de la cocaína), autorizando solo a la estatal Empresa Nacional de la Coca (ENACO) a venderla legalmente.

El Chalayplasa surgió como respuesta a estas presiones, permitiendo a los productores locales seguir cultivando, intercambiando y consumiendo los alimentos que deseaban. También les permitió mantener un sistema económico regido por principios de respeto y afecto mutuos.

El Chalayplasa se lleva a cabo en el Valle de Lares, en el sureste de los Andes, y reúne a más de 4,000 participantes de más de 30 comunidades de la yunga, la quechua y la puna. Los comerciantes —principalmente mujeres— utilizan estándares de medición acordados; algunos productos se intercambian uno a uno, otros por volumen. Algunos intercambios incluyen yapa, una expresión de generosidad y solidaridad en la que una de las partes ofrece una cantidad adicional además de lo acordado para apoyar a una persona cuya edad o circunstancias dificultan su capacidad de producir.

En conjunto, el Chalayplasa intercambia más de cinco toneladas de alimentos por semana, abasteciendo aproximadamente un tercio de los alimentos que consumen la mayoría de los hogares. En términos más generales, estos mercados contribuyen a la soberanía alimentaria local (control comunitario sobre la producción, distribución y consumo de alimentos) y a la biodiversidad agrícola (al fomentar el cultivo de una amplia variedad de cultivos). Al garantizar que incluso los miembros más vulnerables de la comunidad tengan acceso a alimentos y nutrición adecuados, mientras se protege el entorno en el que viven, el Chalayplasa representa una forma vital de generosidad colectiva para el pueblo andino.

Las tradiciones de generosidad como el Chalayplasa, y muchas más, se encuentran, en inglés, en la

Biblioteca Mundial de la Generosidad

<https://www.worldgivinglibrary.org>



Sobre Giving Tuesday

GivingTuesday es un movimiento que desata el poder de la generosidad en todo el mundo. Promovemos la generosidad radical, definida por el poder transformador de la empatía y la solidaridad, y no como una serie de transacciones o interacciones aisladas. La generosidad radical es inspiradora, generativa, igualitaria y conectiva. Creemos que cada acto de generosidad es valioso por sí mismo.

GivingTuesday está comprometido con las comunidades de todo el mundo, con el mandato de impulsar la generosidad en todas las culturas, continentes y contextos. Nuestra red global colabora durante todo el año para inspirar la generosidad a nivel mundial, con una misión común de construir un mundo donde la generosidad sea parte de la vida cotidiana.

Siga y obtenga más información sobre GivingTuesday en <https://givingtuesday.org/>

GivingTuesday en América Latina y el Caribe

El Hub de GivingTuesday para América Latina y el Caribe (LAC) fue creado en 2023 para apoyar el liderazgo, la colaboración y la innovación dentro del movimiento GivingTuesday en la región, tanto en los 17 países donde GivingTuesday tiene presencia establecida como más allá.

El Hub también desempeña un papel crucial en la expansión del trabajo colaborativo de datos de GivingTuesday para informar e inspirar al sector social en América Latina, el Caribe y el resto del mundo.

El GivingTuesday Data Commons es una colaboración de investigación pionera entre más de 300 organizaciones y 50 laboratorios de datos. Su enfoque está en descubrir nuevas tendencias y conocimientos sobre la donación y la generosidad. Exploramos comportamientos, contextos y patrones de donación, el crecimiento del movimiento y las motivaciones altruistas para identificar y compartir las mejores prácticas que ayudan a impulsar una mayor generosidad a nivel mundial.

Para más información: <https://www.givingtuesday.org/latinamerica-caribbean/>





Resumen Ejecutivo

¿Cómo dan las personas en América Latina y el Caribe? ¿Qué dan y por qué? ¿Qué les motivaría a dar más?

Estas son las preguntas clave en el centro del Reporte de Generosidad en América Latina y el Caribe (LAC), que explora la literatura sobre el sector sin fines de lucro y filantrópico de la región para destacar patrones históricos y contemporáneos de donación y participación cívica, tanto formales como informales.

El reporte examina los factores habilitadores, las normas culturales y los obstáculos a la generosidad, destacando el carácter único y poco estudiado de la región en las evaluaciones globales de filantropía. Se revisaron más de 140 documentos internacionales, regionales y nacionales como preparación para el Reporte sobre la Generosidad en América Latina y el Caribe (Reporte LAC).

El informe comienza al describir la amplia diversidad geográfica, cultural y socioeconómica de América Latina y el Caribe. La región comprende 33 países, 17 territorios y más de 650 millones de personas —aproximadamente el 8% de la población mundial— y se caracteriza por una gran diversidad lingüística, cultural y geográfica. Los idiomas español, portugués, inglés, francés y criollo predominan, junto con numerosos idiomas y dialectos indígenas. Esta riqueza cultural está acompañada de cambios demográficos y un patrimonio cultural complejo. Aunque la mayoría de los países están clasificados como de ingresos medios, las desigualdades persistentes entre las poblaciones de cada país, la vulnerabilidad extrema ante la crisis climática y la violencia generalizada son fuerzas determinantes en el desarrollo de la región.

Se presenta un resumen, país por país, de la información disponible sobre comportamientos generosos, organizado en cuatro categorías: i) Entorno filantrópico, ii) Comportamientos generales de donación (incluidas donaciones en especie o artículos), iii) Dinero (donaciones individuales, corporativas e institucionales filantrópicas) y iv) Tiempo (voluntariado).





Hallazgos Principales

1. Un Entorno Filantrópico Distinto

América Latina y el Caribe se caracterizan por su vasta diversidad geográfica, lingüística y cultural, moldeada por una combinación única de influencias indígenas, coloniales y modernas. Las tradiciones de filantropía comunitaria, prácticas informales de dar y el apoyo mutuo subrayan el rico legado de generosidad de la región, pero están poco exploradas. Estos factores configuran un panorama filantrópico único y nos llevan a cuestionar hasta qué punto los marcos y metodologías de investigación importados de otras regiones son suficientes para capturar las particularidades de las prácticas generosas en este contexto.

2. El Déficit de Datos

La investigación sobre el comportamiento prosocial y generoso es insuficiente en términos de disponibilidad, calidad y profundidad. Estas carencias dificultan una comprensión completa del sector filantrópico y las prácticas de donación, dejando a muchos países y territorios invisibles para la comunidad global de investigadores, especialistas y financiadores.



Los datos existentes suelen centrarse en el tamaño y la estructura de las organizaciones no lucrativas, pero ofrecen poca información sobre los donantes y sus motivaciones.



Los reportes que afirman tener cobertura global a menudo excluyen a muchos países y territorios de América Latina y el Caribe. Trece de los 33 países de la región —dos en Sudamérica, uno en Centroamérica y diez en el Caribe— están prácticamente ausentes en los estudios internacionales y regionales.



El Caribe es la subregión más subrepresentada, mientras que unos pocos países “estrellas”, como Argentina, Brasil, Chile y México, dominan la investigación debido a sus sectores no lucrativos más desarrollados.



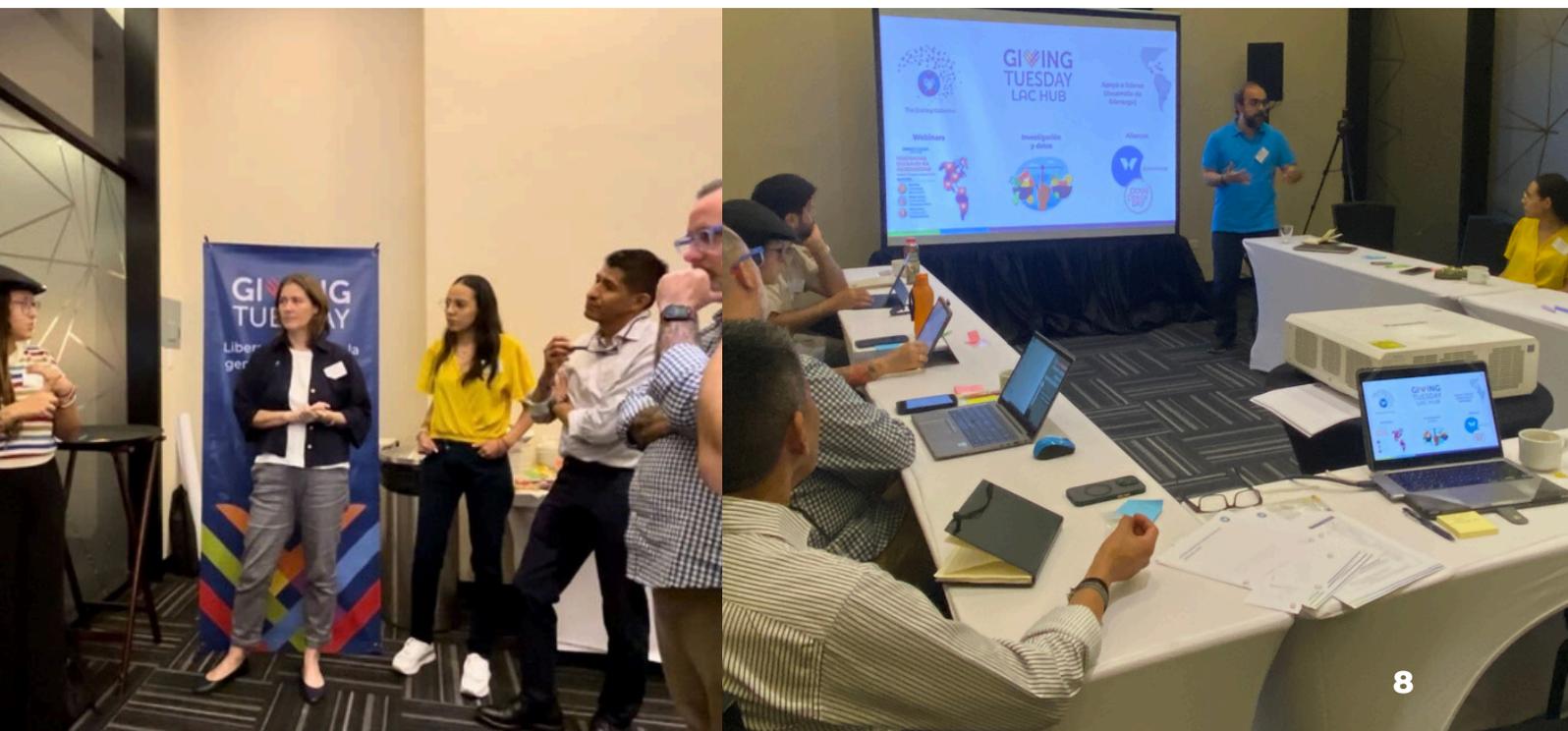
3. Nuevas Perspectivas

Identificar tendencias comunes de generosidad en la región es un desafío debido a las limitaciones mencionadas anteriormente. Sin embargo, algunas observaciones preliminares son posibles. Según la versión más reciente del World Giving Index, Honduras, Guatemala y República Dominicana destacan como los países más generosos de la región.

4. Construyamos un Ecosistema de Datos

La escasez de datos tiene profundas implicaciones. Sin información completa, las tradiciones filantrópicas de América Latina y el Caribe permanecen infravaloradas y poco aprovechadas, lo que limita la capacidad de investigadores, especialistas y financiadores para desarrollar estrategias que reflejen las realidades locales. Esta brecha dificulta los esfuerzos para construir iniciativas de desarrollo equitativas y sostenibles basadas en las fortalezas de la región.

La colaboración es fundamental para cerrar esta brecha de datos y fomentar una comprensión más profunda de la generosidad y la filantropía. Hacemos un llamado a investigadores, financiadores, organizaciones no lucrativas y medios de comunicación para que trabajen juntos, inviertan en investigación y colaboren para compartir y amplificar el impacto del nuevo conocimiento. Trabajando en conjunto, podemos construir una visión más integral, precisa e inclusiva de la filantropía en la región y aprovechar esta información para desarrollar estrategias más efectivas que fortalezcan la filantropía y su papel en la promoción del desarrollo sostenible.



Índice

Una Tradición de Generosidad	3
Sobre GivingTuesday	5
Resumen Ejecutivo	6
Hallazgos Principales	7
Índice	10
1. América Latina y el Caribe: una visión general	12
1.1 Población	12
1.2 Asentamientos y civilizaciones	12
1.3 Desarrollo humano	13
1.4 Desafíos que enfrenta la región	14
2. Generosidad en América Latina y el Caribe	15
2.1 Definiendo el sector no lucrativo en América Latina	15
2.2 El tamaño y alcance del sector sin fines de lucro	16
2.3 Formas de dar	17
2.4 El Entorno Filantrópico	22
2.5 Otros Factores que Influyen en los Comportamientos de Donación	24
2.6 La Invisibilidad de América Latina y el Caribe	24
3. Lo que sabemos: datos sobre la generosidad por país	26
Argentina	28
Brasil	30
Caribe	36
Chile	38
Costa Rica	41
República Dominicana	42
Ecuador	43
México	44
Perú	49
Puerto Rico	50
Uruguay	52
Venezuela	53
4. Conclusiones y recomendaciones	54
4.1 Conclusiones	54
4.2 Recomendaciones	56
5. Próximos pasos: involúcrese	58
5.1 Únase a la Alianza de Datos de LAC	58
5.2 Encuentre un programa que se alinee con su misión	59
5.3 Conéctese con un líder de GivingTuesday cercano a usted	59
Referencias	60



Introducción

La generosidad es una característica que define nuestras comunidades. Dar y recibir son prácticas humanas universales con raíces que se remontan al origen de nuestras sociedades. Hoy en día, la generosidad es valorada no solo como respuesta a las desigualdades, sino también porque el acto de dar fomenta un sentido de conexión, estimula la colaboración e incrementa el bienestar individual y colectivo.

Sin embargo, para investigadores y profesionales de la filantropía y la sociedad civil, la capacidad de medir el alcance y la magnitud de la generosidad, así como de promover decisiones basadas en evidencia para fomentar comportamientos generosos, depende directamente de la disponibilidad de investigaciones confiables. Aunque en los últimos años ha aumentado el alcance y la profundidad de los estudios sobre prácticas filantrópicas, gran parte de esta investigación se ha centrado en el norte global, lo que deja a los estudiosos de la generosidad en América Latina y el Caribe dependiendo de información parcial o anecdótica, o enfrentando dificultades para extrapolar la relevancia de resultados de un país al contexto sociodemográfico, cultural y/o económico de otro.

Por estas razones, este reporte se centra exclusivamente en la generosidad en América Latina y el Caribe. Al presentar una visión panorámica de lo que se sabe sobre las prácticas de donación —en todas sus expresiones— en cada uno de los países de esta región grande y diversa, esperamos incentivar a todos los actores del ecosistema filantrópico a aprovechar los datos disponibles e identificar áreas que merecen un estudio más profundo en el futuro.



- El primer capítulo resume el contexto socioeconómico en el que se desarrollan las prácticas de dar y donar, mientras que el segundo capítulo examina los patrones de filantropía formal (sector no lucrativo) y otras formas de generosidad en la región. Será particularmente útil para quienes no estén familiarizados con América Latina y el Caribe o deseen establecer comparaciones con otros continentes o regiones.
- El tercer capítulo ofrece una revisión país por país de las tendencias y la participación en las prácticas de dar, abordando el entorno filantrópico, los comportamientos generales de donación y las contribuciones en dinero y tiempo.
- En el cuarto capítulo presentamos nuestras conclusiones, abordando no sólo el alcance y la magnitud de la generosidad en América Latina y el Caribe, sino también las fortalezas y debilidades del panorama de datos relacionados.



En lugar de presentar los resultados de una investigación original, adoptamos un enfoque de compendio, organizando y compartiendo aspectos destacados de investigaciones disponibles en el dominio público.

En este sentido, no representa una recopilación exhaustiva ni completamente representativa. Hemos revisado más de 140 artículos académicos, publicaciones especializadas e informes sectoriales enviados por colegas y pares de la región, y encontramos discrepancias significativas en la cantidad y calidad de las fuentes relacionadas con cada país.

Sin embargo, este informe sí representa un punto de partida fundamental. Durante la última década, la Alianza de Datos de GivingTuesday Commons ha liderado enfoques innovadores basados en datos que han generado avances cuantitativos y cualitativos en la comprensión, medición y promoción de las prácticas de donación. En otras palabras, ha “proporcionado al sector social lo que el sector comercial ha aprovechado durante mucho tiempo: datos masivos para tomar mejores decisiones, construir un sector social más resiliente y acelerar la innovación social equitativa”¹.

Ha llegado el momento para que los profesionales e investigadores de América Latina y el Caribe tengan acceso a herramientas y conocimientos similares.





1. América Latina y el Caribe: una visión general

Desde los desiertos del norte de México hasta los climas polares de Chile, las islas del Caribe hasta las selvas tropicales de Brasil, las tierras altas de los países andinos y las llanuras de Argentina, América Latina y el Caribe abarcan vastas regiones. Tan diversa como su topografía es su gran variedad de etnias, lenguas y culturas, todas las cuales han influido en cómo vivimos y cómo damos en los tiempos modernos.

1.1 Población

Para los fines oficiales, se considera que América Latina y el Caribe consiste en 33 estados soberanos. Sin embargo, a menudo se requiere una visión más amplia, ya que la región incluye numerosos territorios dependientes, que van desde Puerto Rico, con una población de más de 3 millones, hasta islas como Montserrat o San Bartolomé, con poblaciones de menos de 10,000². (World Population Review, 2024)

En términos de población, la región alberga a 662 millones de personas, lo que representa el 8% de la población mundial y es significativamente más que los 378 millones que viven en Estados Unidos y Canadá³, pero menos que los 745 millones habitantes de Europa. (World Population Review, 2024) No obstante, vivimos en una etapa de cambios demográficos: se espera que América Latina alcance su población máxima en 2056 y ya estamos experimentando un envejecimiento significativo: en la década de 1950, sólo el 5% de la población tenía más de 60 años (como África en ese momento). En 2100, esta cifra será aproximadamente del 38% (como en Europa). (CEPAL, 2022)

1.2 Asentamientos y civilizaciones

Aunque los exploradores europeos se refirieron a las Américas como el "nuevo mundo", los seres humanos llegaron a América en tiempos antiguos cruzando el puente de tierra de Beringia formado entre Siberia y Alaska durante la última glaciación. Uno de los sitios arqueológicos más antiguos es Quebrada Jaguay, en la costa peruana, que data de hace entre 13,000 y 11,000 años⁶. Se cree que Trinidad fue la primera isla del Caribe en ser habitada, ya desde el 8000 a.C. (TheScientist, 2020) Más conocidas son las culturas que florecieron desde al menos el 1500 a.C., como las civilizaciones mesoamericanas de los olmecas, seguidas por los aztecas y los mayas, o las culturas andinas como los incas, mochicas, muiscas y cañaris. Quito se cree que es una de las ciudades habitadas de forma continua más antiguas de América del Sur, fundada alrededor del año 980.

La denominación de la región como "América Latina" y el Caribe proviene de la experiencia compartida de conquista por parte de los españoles y portugueses a partir de los años 1500, quienes a su vez trajeron las lenguas latinas o romances que



ahora dominan el continente. La experiencia colonial también es una característica definitoria de la historia de las islas del Caribe. Sin embargo, la contribución de los imperios inglés, francés y neerlandés dio lugar a una herencia colonial lingüística y cultural más diversa.

1.3 Desarrollo humano

En las últimas décadas, el desarrollo de la región ha estado marcado por múltiples transiciones hacia la democracia, una rápida urbanización y el impulso para aumentar el crecimiento económico y reducir la pobreza. Sin embargo, a pesar de que América Latina y el Caribe es clasificado oficialmente como una región de ingresos medios, esta clasificación oculta enormes disparidades entre los ingresos y los niveles de desarrollo humano.

Por ejemplo, según el Informe de Desarrollo Humano 2023-24: (UNDP, 2024)

- Argentina, Barbados, Chile, Costa Rica, Panamá, Trinidad y Tobago, Uruguay y Panamá alcanzan un desarrollo humano "muy alto".
- Muchas naciones caribeñas, México, Brasil y Colombia tienen un desarrollo humano "alto".
- Venezuela, los países centroamericanos de El Salvador, Nicaragua, Guatemala y Honduras son considerados países de desarrollo humano "medio".
- Haití ha ascendido de la categoría de desarrollo humano "bajo" a "medio" el año pasado.

Como resultado, América Latina y el Caribe se sitúa por encima de África subsahariana y Asia del sur en términos de desarrollo humano, pero por debajo de Europa, Asia Central, Asia del Este y el Pacífico.

Aunque estos datos comparan el desarrollo humano entre países, las disparidades en ingresos y desarrollo humano también son enormemente significativas dentro de los países.

La desigualdad es una de las principales características distintivas de la región.

Utilizando el coeficiente de Gini, los países de América Latina obtienen puntuaciones entre 38 y 58, lo que evidencia niveles mucho más altos de desigualdad económica entre los ciudadanos que en Europa (26 a 40) o América del Norte (32 a 40). América Latina puede haber dejado de ser la región más desigual del mundo, pero sigue ocupando un cercano segundo lugar. (UN, 2021)



1.4 Desafíos que enfrenta la región

¿Qué depara el futuro para América Latina y el Caribe y para la calidad de vida de sus habitantes? Por un lado, la degradación de los ecosistemas y el declive de la biodiversidad, exacerbados por modelos económicos extractivos y no sostenibles, han hecho que la región sea más vulnerable al cambio climático, con efectos subsecuentes en la agricultura, la salud y la migración. Además, la persistente desigualdad y el aumento de la violencia obligan a millones de personas a vivir en un estado de inseguridad constante, con consecuencias frecuentemente graves.

Además, la desigualdad y la discriminación siguen presentes y son motivo de grave preocupación; a pesar de los cambios legislativos

Mapa de los países de América Latina por Índice de Desarrollo Humano en 2021



orientados a promover la igualdad de género, las normas y comportamientos sociales profundamente arraigados en la región exponen a mujeres y niñas a la discriminación, mientras que los pueblos indígenas también luchan por el reconocimiento de sus derechos, especialmente en estados que se niegan a reconocer la diversidad étnica sobre la que fueron fundados.

Finalmente, hay consenso en la región de que los esfuerzos de desarrollo deben centrarse en una gobernanza efectiva. Sin embargo, dado que “tres de cada cuatro latinoamericanos creen que sus países son gobernados en beneficio de unos pocos grupos poderosos y solo uno de cada cuatro tiene alguna o mucha confianza en su gobierno”, (UN, 2021) esto sigue siendo una lucha difícil.

Aunque muchos esperan ver el fortalecimiento de instituciones legítimas, el estado de derecho y el acceso a la justicia con el tiempo, mientras tanto, la mayoría de los latinoamericanos se muestran pragmáticos: se enorgullecen de su resiliencia y optimismo, y hacen uso de su ingenio y conexiones para sortear una gobernanza subóptima y enfrentar de mejor manera los desafíos inesperados de la vida diaria.

2. Generosidad en América Latina y el Caribe

Las sociedades de América Latina y el Caribe cuentan con ricas y profundas tradiciones de dar y recibir, que han sido mantenidas por los descendientes de diversos grupos indígenas y que se han incorporado a la sociedad contemporánea de distintas maneras. La fe católica y las instituciones que se establecieron durante el periodo colonial también han tenido un papel determinante en la forma en que se expresa la generosidad a lo largo de la región.

2.1 Definiendo el sector no lucrativo en América Latina

Los Estados de la región otorgan el derecho a la libertad de asociación mediante la creación de organizaciones cívicas, sin fines de lucro y no gubernamentales. Estas organizaciones pueden ser conocidas por diferentes nombres en distintos lugares:

- "Organización sin fines de lucro" o "asociación sin fines de lucro" son los términos más utilizados en la región.
- Algunos países utilizan el término "Organización no gubernamental" (ONG), especialmente en el cono sur y en Argentina.
- Desde 2004, "Organización de la sociedad civil" (OSC) ha sido el término genérico en México para referirse a las organizaciones no lucrativas. Ese año, una ley influyente reconoció el papel de la sociedad civil en las políticas públicas y el desarrollo social.

Pablo Marsal (2009_ explica que "En esta parte del mundo, aún prevalece la confusión sobre los conceptos de 'sociedad civil', 'tercer sector', organización no gubernamental (ONG), organización de la sociedad civil (OSC), entre otros, y los profesionales y colegas los usan de manera alternativa".

En cuanto a los términos para referirse al sector en su conjunto:

- El "sector filantrópico" tradicionalmente se refería a las actividades caritativas realizadas por la iglesia y las élites económicas, pero ha evolucionado para englobar todas las instituciones y grupos voluntarios que aprovechan los recursos privados para el bien público.
- El término "tercer sector" es ampliamente utilizado para referirse a todos los actores asociativos fuera de los sectores público y privado.
- El término "economía social y solidaria" está ganando terreno debido al creciente número de organizaciones que trabajan en la intersección del impacto social y la empresa.

La heterogeneidad del sector se refleja aún más en las diversas estructuras legales y fiscales que los gobiernos proporcionan para crear organizaciones de bien social.

La mayoría de los países cuentan con disposiciones para asociaciones y fundaciones, mientras que otros reconocen cooperativas, corporaciones sin fines de lucro, fideicomisos, entre otros.



Countries	Asociación	Fundación	Cooperativa	Corporación sin fines de lucro	Fondo Fiduciario	Donación/Dotación	Corporación de Caridad	Sociedad
Argentina	✓	✓		✓				
Barbados	✓	✓		✓	✓		✓	
Bolivia	✓	✓	✓	✓			✓	
Brasil	✓	✓						
Chile	✓	✓						
Colombia	✓	✓	✓	✓	✓			
Costa Rica	✓	✓	✓	✓				
Ecuador	✓	✓						
Jamaica	✓	✓			✓	✓	✓	✓
México	✓	✓	✓		✓	✓		
Perú	✓	✓	✓			✓		
Uruguay	✓	✓	✓					
Venezuela	✓	✓	✓					

**Formas jurídicas de organizaciones sin fines de lucro
en los países de América Latina y el Caribe.**

Fuente: Rules and Incentives: Mapping the Legal Framework for Non-profit Organisations and Philanthropy in Latin America and the Caribbean

No obstante, aunque los incentivos como exenciones fiscales y el acceso a fondos públicos suelen motivar a las personas a organizarse como organizaciones legalmente establecidas, estos pueden ser difíciles de configurar, ya que requieren una inversión significativa de tiempo y recursos, sin mencionar los procesos burocráticos involucrados.

Por lo tanto, al igual que ocurre con muchos aspectos de la vida en América Latina, lo informal coexiste con lo formal, y existe una amplia variedad de otras estructuras organizativas que permiten la generosidad, como los movimientos de campesinos y sin hogar, los círculos de dar, las campañas comunitarias de generosidad, etc.

2.2 El tamaño y alcance del sector sin fines de lucro

Entre 1990 y 2010, el Proyecto Comparativo del Sector No Lucrativo de Johns Hopkins llevó a cabo encuestas sistemáticas en varios países de América Latina, lo que permitió realizar comparaciones entre el tamaño, la estructura y el desarrollo de la sociedad civil en la región.



En ese momento, se consideraba que los países de América Latina tenían sectores no lucrativos de "tamaño medio", siendo Argentina el país con un sector no lucrativo apenas más pequeño que el de algunos países de Europa Occidental. En comparación, el sector de México era más pequeño que el de otros países de Europa del Este. (Salamon, Sokolowski and Anheier, 2000)

Sin embargo, desde el cierre de este proyecto, y dada la creciente variedad de taxonomías de organizaciones sin fines de lucro y la difusa frontera entre organizaciones sin fines de lucro y organizaciones de la economía social, ha resultado complicado comprender claramente el tamaño del sector.

La plataforma estadounidense GlobalGiving, que conecta a donantes con organizaciones de todo el mundo, lanzó en 2024 el GlobalGiving Atlas, una base de datos de organizaciones no lucrativas. Este atlas enumera el número de organizaciones no lucrativas existentes en 75 países, de los cuales 10 se encuentran en América Latina y el Caribe.

País	Argentina	Barbados	Brasil	Chile	Costa Rica	República Dominicana	Ecuador	México	Panamá	Venezuela
GlobalGiving Atlas	164.225	2.313	1.949.526	356.797	3.170	8.051	68.037	45.433	1.518	336

Número de organizaciones sin fines de lucro en países seleccionados de América Latina y el Caribe.

Fuente: GlobalGiving Atlas.

2.3 Formas de dar

El tamaño y el alcance de las organizaciones filantrópicas reflejan cómo las personas se autoorganizan para movilizar dinero, tiempo y talento con el fin de intervenir en temas de interés social. Sin embargo, esto solo representa una cara de la moneda. Para entender completamente la generosidad en la región, es fundamental estudiar el flujo de recursos hacia esas organizaciones y otras iniciativas de bien social, así como las motivaciones que fomentan o inhiben la disposición de las personas a donar a y a través de ellas.

Al igual que en otras regiones, los modos de dar más comunes son:



Cualquier donación de dinero realizada a un individuo u organización fuera del círculo familiar. Incluye las donaciones monetarias realizadas directamente por individuos, las donaciones realizadas a través de las empresas para las que trabajan o por organizaciones del sector público en forma de subvenciones.



Las donaciones por legado y las inversiones (como los fondos asesorados por donantes) están mucho menos desarrolladas que en Europa y América del Norte. Las remesas, el dinero que los migrantes envían a sus países de origen, son de mayor importancia, pero no se consideran filantropía si los destinatarios principales son los miembros inmediatos de la familia.



Cualquier regalo de un objeto material, como alimentos, ropa, productos personales o muebles, a un individuo u organización fuera del núcleo familiar. Ejemplos de ello incluyen las empresas que donan productos o artículos que ya no están en uso o las personas que comparten artículos nuevos o de segunda mano.



Todas las formas y contextos de donación voluntaria de tiempo (y talento) a una persona u organización fuera de la familia. Puede organizarse como actividades individuales puntuales, regularmente como voluntariado comprometido o trabajo pro bono, o de forma esporádica organizado para grupos por empresas o instituciones educativas.



Se refiere a cualquier acción proactiva de apoyo, respaldo público o promoción de una causa.

El World Giving Index (Índice Mundial de Generosidad) reconoce que “lo que constituye la caridad y la generosidad varía entre culturas” cuando mide los comportamientos de dar. Por lo tanto, el índice se enfoca en tres comportamientos humanos universales: ayudar a un extraño, ofrecer tiempo como voluntario y donar dinero.



Aspectos destacados de la edición de 2024 incluyen:

- Diecisiete de los treinta y tres países de América Latina y el Caribe están incluidos en la investigación.
- Honduras es el país mejor posicionado en la región, en el puesto número 40.
- Ninguno de los diez países más generosos se encuentra en América Latina y el Caribe.
- Ningún país de América Latina y el Caribe está entre los diez primeros ni los diez últimos en los comportamientos medidos.
- Las regiones de América Central y América del Sur se ubican en el centro de las diecisiete regiones evaluadas por el World Giving Index; el Caribe no se presenta como una región independiente.



País	Ranking	Índice Mundial de Generosidad	Ayudó a un Extraño	Donó Dinero	Voluntarió
Bolivia	73	40	68%	22%	30%
Brasil	86	38	65%	29%	21%
Chile	83	39	66%	33%	17%
Colombia	102	36	67%	18%	21%
Costa Rica	69	40	71%	28%	22%
República Dominicana	50	43	71%	23%	25%
Ecuador	109	33	61%	19%	19%
El Salvador	97	37	64%	18%	28%
Guatemala	42	44	69%	24%	39%
Honduras	40	45	69%	33%	33%
México	104	35	64%	22%	20%
Nicaragua	76	40	66%	25%	28%
Panamá	82	39	65%	23%	28%
Paraguay	54	43	66%	31%	32%
Perú	79	39	68%	39%	19%
Uruguay	77	39	69%	31%	19%
Venezuela	68	41	73%	19%	31%

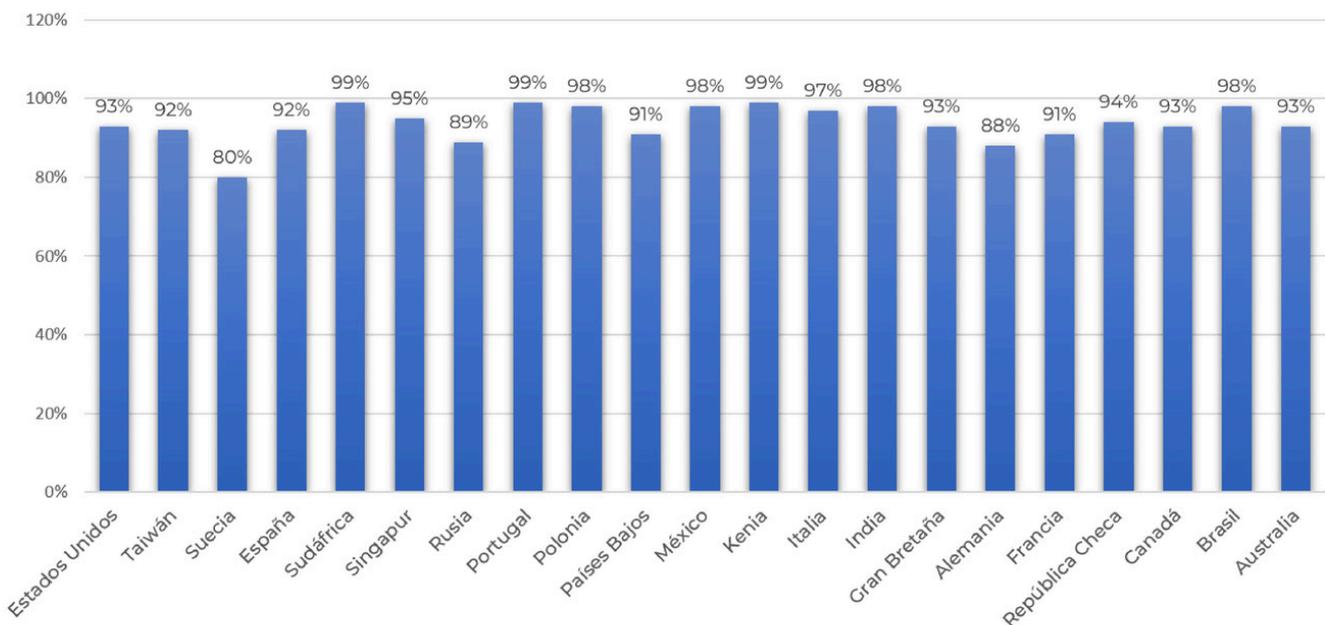
Ranking de generosidad y porcentaje de países de América Latina y el Caribe.
Fuente: World Giving Index (2023)



De manera similar, el trabajo de la Alianza de Datos de GivingTuesday muestra que la generosidad en América Latina y el Caribe se expresa de muchas maneras, no solo a través de donaciones monetarias. Cuando se encuestan múltiples formas de dar, “constantemente encontramos mayor generosidad en los países menos ricos (es decir, aquellos con un ingreso nacional bruto per cápita más bajo).” (GivingTuesday, 2023)

La investigación específica por países de GivingTuesday se ha centrado hasta la fecha en Brasil y México. Sin embargo, los resultados son reveladores:

- El 98% de las personas encuestadas en México y Brasil afirma que dar es esencial para ellos, un porcentaje superior al de todos los demás países encuestados, excepto Sudáfrica, Kenia y Portugal.
- En México y Brasil, las personas donan principalmente a individuos, y lo hacen mucho más que a organizaciones no lucrativas establecidas o grupos comunitarios. Esta manera “informal” de dar contrasta con la tendencia en EE. UU., Canadá y el Reino Unido, donde una mayor proporción de personas da exclusivamente de manera “formal” a organizaciones benéficas legalmente establecidas.

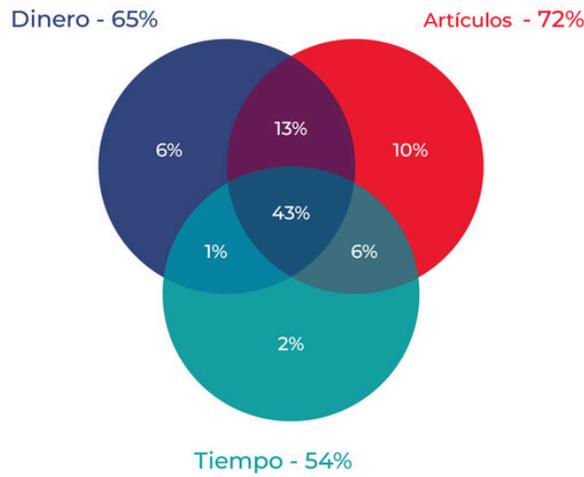


Porcentaje de personas que dicen que dar es importante para ellas.

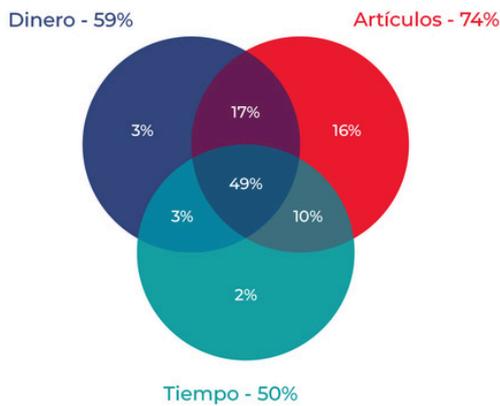
Fuente: From Scarcity to Abundance: Mapping the Giving Ecosystem



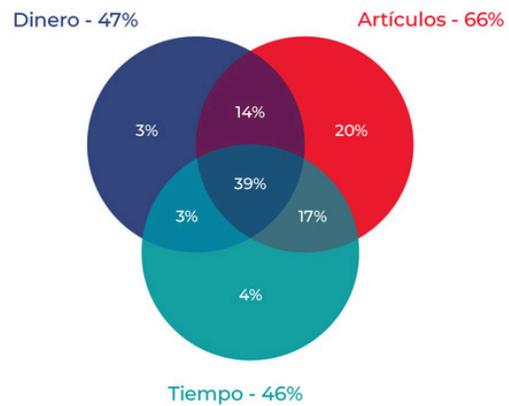
TODOS LOS PAÍSES



BRASIL



MÉXICO



Generosidad global según tipo de donación

Fuente: GivingTuesday Lookback Reports 2022 y 2023

En cuanto al voluntariado, la ONU ha calculado que, si se combinara el trabajo de los voluntarios en América Latina y el Caribe, equivaldría a unos 13.3 millones de voluntarios a tiempo completo en la región. (UN, 2018)

A los jóvenes a menudo se les anima explícitamente a hacer trabajo voluntario. El 90% de las universidades encuestadas en 2019 promovieron o coordinaron actividades de voluntariado. 7 de cada 10 alinearon sus programas de voluntariado con los ODS, mientras que 5 de cada 10 vincularon el voluntariado con el emprendimiento social. Sin embargo, la brecha entre la práctica y la investigación es evidente, ya que más del 80% no lleva a cabo investigaciones o estudios sobre el voluntariado. (CELAV, 2019)



2.4 El Entorno Filantrópico

Consideraciones personales, capacidad y factores externos pueden motivar a una persona a dar. Estos elementos crean un entorno multifacético que puede fomentar o inhibir la generosidad.

El más estudiado de estos factores es el "entorno habilitador", que se define como la combinación de incentivos legales o fiscales y/o restricciones que "influyen en la capacidad y la propensión de las personas y las organizaciones para participar libremente en actividades filantrópicas de manera sostenida y efectiva". (IU, 2022)

De los factores del entorno habilitador, el más conocido es la posibilidad de que los donantes deduzcan sus donaciones de su responsabilidad anual del impuesto sobre la renta. Aunque esta práctica es común en los países de la región, la comparación de 16 marcos legales nacionales realizada por Cemefi en 2020 reveló que el porcentaje que los donantes pueden deducir de sus impuestos sobre la renta varía desde el 1 % en Panamá, al 5 % en Guatemala, 10 % en Costa Rica y Perú, y hasta el 75 % en Uruguay. (CEMEFI, 2021)

WINGS ofrece un excelente resumen del entorno habilitador más amplio en su informe Reglas e incentivos: mapeo del marco legal para las organizaciones sin fines de lucro y la filantropía en América Latina y el Caribe. (Aninat, Vallespin and Villar, 2022) Algunos de los hallazgos son:

- Todos los países de América Latina y el Caribe, excepto Ecuador, cuentan con incentivos tributarios para las donaciones. Dentro de estos, solo Uruguay no cuenta con incentivos tributarios para las donaciones de personas, pero sí para las empresas.
- En un pequeño grupo de países (Bolivia, Brasil, Chile, Colombia y México) existe un impuesto general a la donación y se establece una exención a ciertos fines definidos por la legislación.
- Solo un tercio de los países analizados permite donar la herencia con incentivos tributarios.
- El tipo de incentivo que predomina es la deducción tanto para individuos como para empresas. Solamente Colombia, Chile y Uruguay incorporan el crédito tributario.
- Las OSFL están exentas del impuesto a la renta, excepto en Chile. Además, más de la mitad de los países analizados liberan a las OSFL del impuesto a la propiedad.
- No existe legislación sobre los fondos patrimoniales (endowments) a excepción de unos pocos países: Barbados, Brasil, Colombia, Jamaica, México, El Salvador y República Dominicana



El Global Philanthropy Environment Index 2022 (Índice Global del Entorno Filantrópico) de Indiana University estudió el entorno para la filantropía en 91 países del mundo, considerando seis factores:

1. Facilidad de operación
2. Incentivos fiscales
3. Flujos filantrópicos transfronterizos
4. Entorno político
5. Entorno económico
6. Entorno sociocultural

Trece países de América Latina y el Caribe fueron evaluados, obteniendo puntuaciones entre 1.50 y 5.00, siendo los principales hallazgos:

- Barbados y Chile son los únicos países de América Latina y el Caribe con puntuaciones superiores a 4;
- La mayoría de los países de la región obtuvieron entre 3 y 4;
- Venezuela tiene una de las puntuaciones más bajas del mundo, por debajo de 2.





2.5 Otros Factores que Influyen en los Comportamientos de Donación

Igualmente importantes como los factores del entorno filantrópico, pero menos estudiados, son las normas culturales y las narrativas sociales, es decir, las “reglas que rigen el comportamiento caritativo y filantrópico aceptado o valorado y las historias arquetípicas y replicables que se han desarrollado para dar sentido a ese comportamiento”. (Soskis, 2021) Por ejemplo, entre los y las líderes de organizaciones sin fines de lucro, es común la creencia de que las personas en América Latina y el Caribe son muy generosas en respuesta a las necesidades humanitarias provocadas por desastres naturales. Sin embargo, esto no se traduce en un interés sostenido en donar una vez que la emergencia ha pasado. Es necesario realizar más investigaciones sobre esta afirmación y sobre las actitudes y sistemas de creencias más amplios que influyen en las decisiones de las personas sobre por qué, qué y a quién donar.

Muchos aspectos del entorno de donación probablemente tienen gran relevancia, pero han sido ignorados por los estudios convencionales sobre filantropía. Por ejemplo, es difícil encontrar investigaciones sobre las prácticas tradicionales de donación realizadas por pueblos indígenas, las cuales han permeado a la sociedad en general. Otro ejemplo reciente es cómo las actitudes patriarcales y la discriminación de género han afectado la filantropía y su estudio. Conclusiones preliminares de una investigación realizada por Ellas (Uruguay) y Comunalía (México) en 2023 revelan cómo las donaciones a activistas y colectivos de base liderados por mujeres están “fuera del radar” de la filantropía convencional. (Roitstein and Thompson, 2022)

Finalmente, los avances en tecnología digital han desempeñado un papel significativo en moldear el entorno de donación.

2.6 La Invisibilidad de América Latina y el Caribe

Existen varios informes destacados sobre filantropía a nivel global, entre los más recientes y citados se encuentran:

- World Giving Index (2023) (Índice Mundial de Generosidad)
- Global Philanthropy Environment Index (2022) (Índice Global del Entorno Filantrópico)
- Norms and Narratives (2022) (Normas y Narrativas)
- CIVICUS Civil Society Index (2024) (Índice de la Sociedad Civil)

De estos informes, tres son globales y uno es regional, presentando una perspectiva desde América Latina y el Caribe (Norms and Narratives). Tres proporcionan datos sobre filantropía y generosidad, mientras que uno (CIVICUS Civil Society Index) tiene un enfoque amplio, estudiando el contexto en el que opera la sociedad civil.



Al analizar más a fondo, encontramos que:

- Los informes no incluyen 13 de los 33 países de la región, uno en Centroamérica, dos en Sudamérica y diez en el Caribe.
- La región del Caribe recibe menos atención que los países de América Latina. Jamaica y Barbados reciben más cobertura que otros países caribeños.
- Ocho países de LAC están representados en todos los estudios: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, México, Uruguay y Venezuela. Excepto México, todos están en Sudamérica.
- El informe Norms and Narratives, que se centra únicamente en la región de América Latina y el Caribe, estudia la mayor cantidad de países de la región.

País	World Giving Index	Global Philanthropy Index	Norms and Narratives	Civicus
Antigua y Barbuda				
Argentina	✓	✓	✓	✓
Bahamas				
Barbados		✓	✓	
Belice				
Bolivia	✓	✓	✓	✓
Brasil	✓	✓	✓	✓
Chile	✓	✓	✓	✓
Colombia	✓	✓	✓	
Costa Rica	✓	✓	✓	
Cuba				
Dominica				
República Dominicana	✓		✓	
Ecuador	✓	✓	✓	✓
El Salvador	✓		✓	
Granada				
Guatemala	✓			✓
Guyana				
Haití				
Honduras	✓		✓	✓
Jamaica		✓	✓	✓
México	✓	✓	✓	✓
Nicaragua	✓		✓	✓
Panamá	✓		✓	
Paraguay	✓		✓	
Perú	✓	✓	✓	
San Cristóbal y Nieves				
Santa Lucía				
San Vicente y las Granadinas				
Surinam				
Trinidad y Tobago				
Uruguay	✓	✓	✓	✓
Venezuela	✓	✓	✓	✓
Total de países	18	13	19	12

Comparativo de informes globales que abarcan países de América Latina y el Caribe

Fuente: múltiples informes.

En resumen, es evidente que la mayoría de los países de América Latina y el Caribe no son considerados en los estudios globales sobre filantropía y generosidad.

Algunos países pueden ser considerados "estrellas de datos" y están incluidos en todos los informes relevantes. Sin embargo, como región, América Latina y el Caribe está generalmente subinvestigada, y la mayoría de los países son invisibles en los estudios internacionales que abarcan gran parte del mundo.



3. Lo que sabemos: datos sobre la generosidad por país

¿Cómo da la gente? ¿Por qué lo hace? ¿Qué los motiva a dar más? Estas son preguntas esenciales que necesitamos formular para comprender mejor la generosidad y estar mejor preparados para inspirar a más personas a dar.

Los datos presentados en este capítulo representan una revisión de investigaciones existentes sobre el entorno filantrópico y el comportamiento generoso en cada país de América Latina y el Caribe. Las fuentes incluyen estadísticas oficiales del sector público, trabajos académicos, informes de partes interesadas e investigaciones originales realizadas por los equipos de GivingTuesday. Además de la bibliografía, hemos incluido una tabla con 129 fuentes de datos que contribuyen a esta revisión.

A continuación, presentamos información sobre diez de los 33 países de América Latina, sobre Puerto Rico (oficialmente un territorio de EE. UU., pero parte del Hub de América Latina y el Caribe dentro de GivingTuesday) y sobre el Caribe. El movimiento GivingTuesday tiene una presencia formal en 13 de los 33 países de la región.

Dado que la cantidad y calidad de los datos disponibles varía enormemente de un país a otro, hemos optado por presentar el perfil de cada país utilizando las siguientes categorías:

- Entorno filantrópico
- Comportamientos generales de donación
- Dinero (donaciones individuales, corporativas y de instituciones filantrópicas)
- Tiempo (voluntariado)







Argentina

www.undiaparadar.org.ar/

1. Entorno filantrópico

A diferencia de otros países del Cono Sur, Argentina no cuenta con una organización formal que vincule al gobierno con el sector sin fines de lucro, y las políticas de financiamiento estatal pueden variar según la ideología del partido en el poder.

A pesar de la ausencia de un marco legal específico que defina el rol de las organizaciones donantes en Argentina, estas organizaciones de "segundo nivel" desempeñan un papel importante al otorgar fondos a organizaciones operativas o de "primer nivel". En 2018, Berger & Roitter calcularon que el 61% de las fundaciones eran lideradas por empresas, el 28% eran independientes y el 11% eran fundaciones familiares. Además, señalan que el hecho de que los argentinos adinerados hayan mantenido tradicionalmente una proporción significativa de su herencia en el extranjero limita las "bases materiales para un comportamiento filantrópico individual o institucional más amplio".

2. Comportamientos generales de donación

La Universidad Argentina de la Empresa (2020) realizó un cuestionario online sobre solidaridad durante la pandemia. Las 1080 personas encuestadas eran residentes de la región del Gran Buenos Aires, y el informe reveló que:

- El 66% de las personas brindó algún tipo de ayuda a otros durante la pandemia.
- El 49% de las personas considera que apoyar a las personas vulnerables es responsabilidad exclusiva del gobierno.

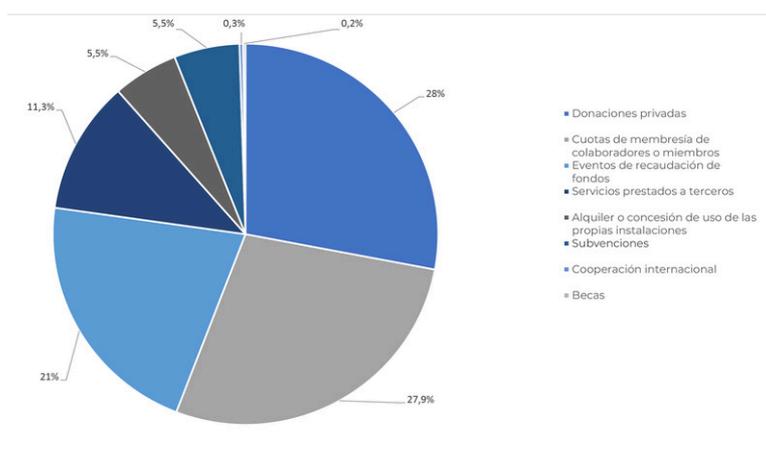
De las personas que no ayudaron a otros, el 41% afirmó que no lo hizo porque no sabía a quién o cómo ayudar, y solo el 16% porque no estaba interesado.

3. Donación de dinero

El informe de 2021 "La realidad de las OSC argentinas" de la Universidad Nacional de San Martín y Fundación SES para Sociedad Civil en Red destacó que las donaciones privadas individuales y las cuotas pagadas por asociados, colaboradores o miembros son la fuente de ingresos más común para las organizaciones sin fines de lucro del país (55.9%). Según el informe, "las organizaciones de la sociedad civil están mayormente sostenidas por personas comprometidas con sus causas y por sus miembros y asociados".



El estudio también reveló que, aunque el 52% de las organizaciones sin fines de lucro ha participado en convocatorias de financiamiento de terceros, el 43.5% no lo ha hecho, sin que se conozcan las razones.



Principal fuente de ingresos para las organizaciones sin fines de lucro argentinas

Fuente: La Realidad Social de las OSC de Argentina.

Por otro lado, el informe de 2022 “Los argentinos y las donaciones”, coordinado por Qendar, Voices! y CIS-UdeSA, analizó 1229 respuestas en línea y realizó seis grupos focales. El estudio encontró que el 74% de los argentinos cree que donar es algo bueno, cifra que aumenta al 86% entre quienes ya son donantes. Sin embargo, una minoría de participantes expresó la creencia de que “donar dinero es una actividad solo para ricos,” y persistía la idea de que el gobierno y las empresas deberían financiar a las organizaciones sin fines de lucro.

Las personas participantes reportaron haber recibido relativamente pocas solicitudes de donación monetaria: solo 2 de cada 10 personas recibieron una invitación en los 12 meses previos. No obstante, 6 de cada 10 participantes manifestaron tener la disposición de donar dinero en el próximo año. Entre quienes no donarían, las razones principales fueron financieras, así como su desconfianza hacia las organizaciones sin fines de lucro y/o la falta de transparencia en el uso de los fondos.

4. Donación de tiempo

Según el estudio de 2022 “Los argentinos y el voluntariado” de Voices!, el voluntariado prospera en Argentina, abarcando diversos grupos demográficos y creciendo entre los jóvenes. Las personas que hacen voluntariado señalaron que su experiencia los motivó, mejoró su estado de ánimo y les dio un mayor sentido de conexión con el país.





Brasil

www.diadoar.org.br

1. Entorno filantrópico

Según el Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), la agencia federal de estadísticas de Brasil, en el país existen 879.326 organizaciones sin fines de lucro.

The 2020 Census by Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE) identified that, amongst its members, 54% are corporate foundations, 20% are family foundations, 15% are independent, and 11% operate as businesses. The majority of them (84%) have been created since 2000 and 46% since 2010, showing the rapid growth of this type of organization in Brazil in recent decades.

En términos de contribución general, las actividades del tercer sector generaron R\$ 220 mil millones (R\$ 423 mil millones en 2022), equivalentes al 4,27% del producto interno bruto del país. Esta cifra es mucho mayor que la contribución de la industria automotriz (1,73%) y casi igual a la de la agricultura (4,57%).

La mayor contribución al PIB proviene del subsector de la salud sin fines de lucro (1,81%), seguido por la educación (0,77%) y las actividades artísticas (0,31%), aunque otras organizaciones representan el 1,4%.

En términos de empleo, el tercer sector representa 6 millones de puestos de trabajo, o el 5,88% del empleo en Brasil.

A pesar del indudablemente amplio y significativo papel del sector, el panorama no es del todo optimista. Según el censo de GIFE, que comparó 2019 y 2020, la mayoría de las organizaciones donantes (63%) indicaron que el entorno operativo está empeorando.

Considerando el análisis basado en estas cuatro actividades económicas y el Tercer Sector en su conjunto (efectos directos e indirectos), es posible concluir que:



*Estimación de Sitawi basada en el PIB de Brasil de 2022 a precios corrientes.

El impacto económico de las organizaciones sin fines de lucro brasileñas

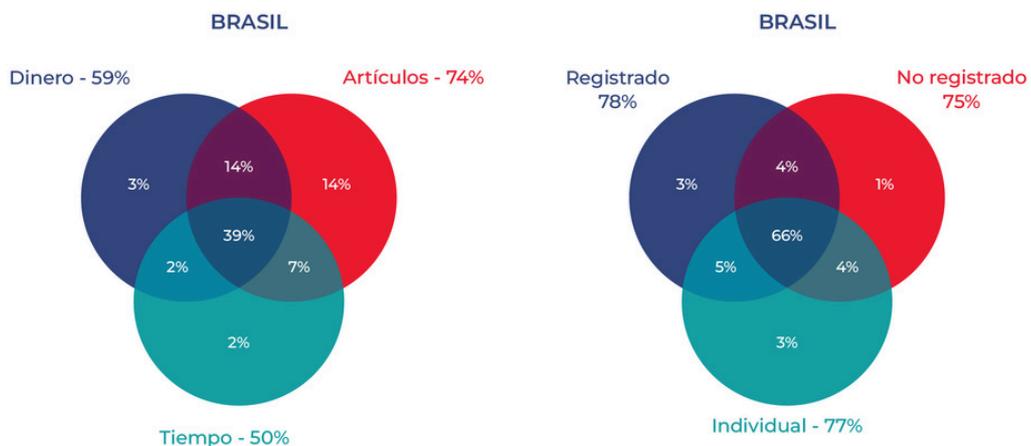
Fuente: Contribuição Econômica das OSCs



2. Comportamientos generales de donación

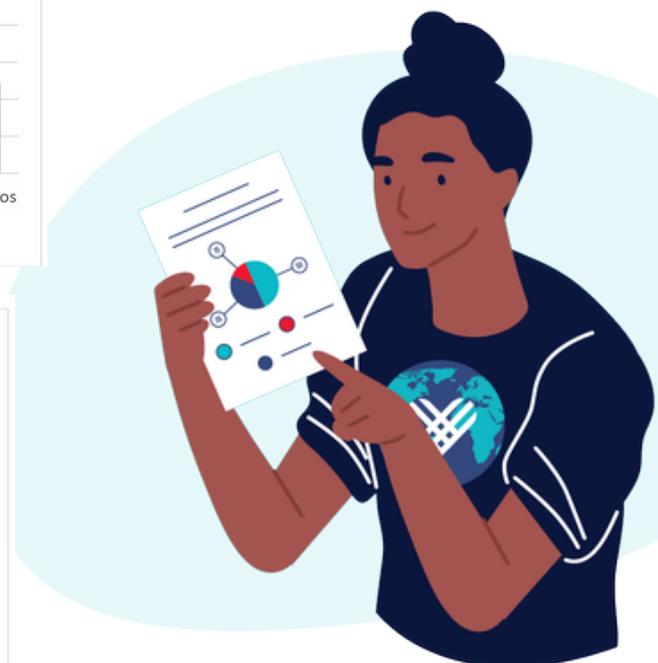
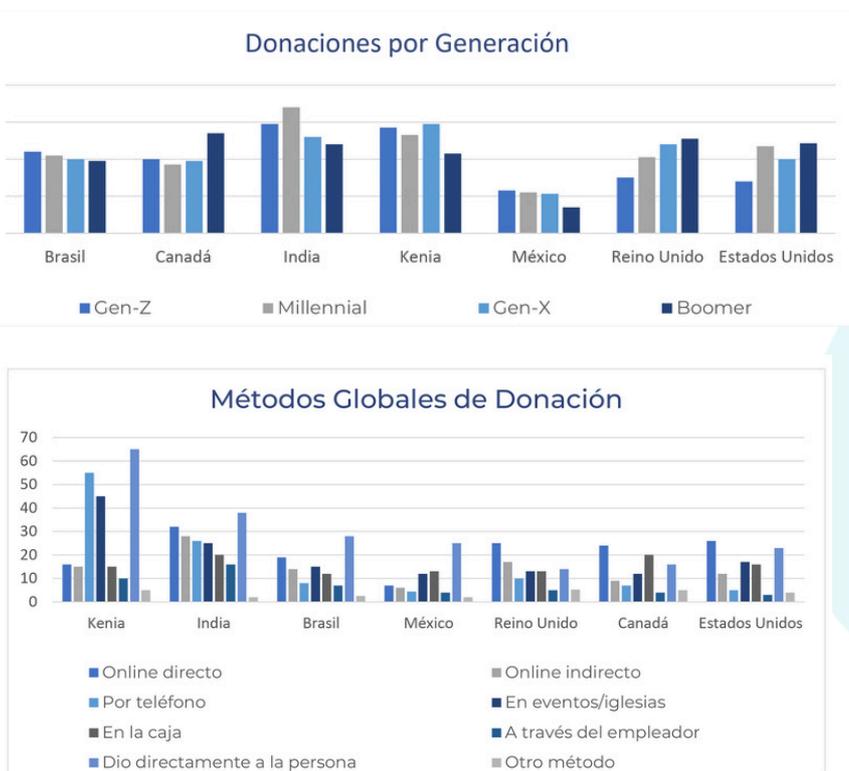
Las organizaciones sin fines de lucro de Brasil tienen acceso a una gama más amplia de datos sobre donaciones y voluntariado que otros países de la región.

La investigación de la Alianza de Datos de GivingTuesday muestra que, en 2021, el 59% de los brasileños donó dinero, el 74% donó bienes y el 50% donó su tiempo. El comportamiento más común fue donar de las tres formas. El 78% de las personas eligieron donar a organizaciones registradas, el 75% a grupos no registrados en la comunidad y el 77% a individuos, mientras que el 66% donaron a los tres tipos de destinatarios.



Generosidad en Brasil según tipo de donación

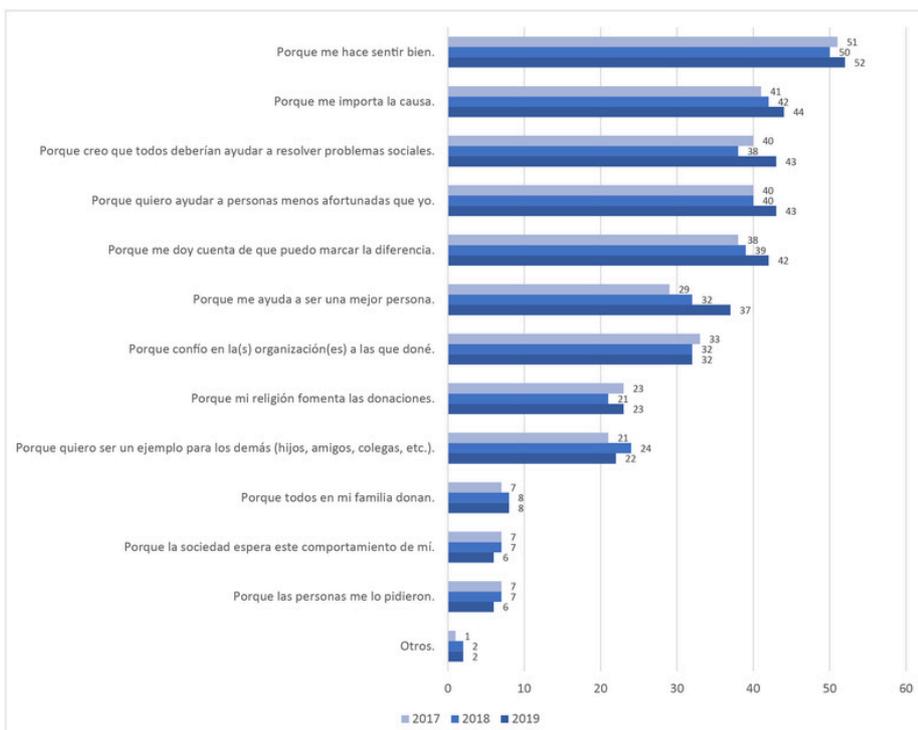
Fuente: GivingTuesday Lookback Reports 2022 y 2023



El informe Brazil Giving 2020 de Charities Aid Foundations, basado en 1,000 entrevistas en línea realizadas en agosto de 2019, muestra que ocho de cada diez brasileños creen que las organizaciones sociales tienen un impacto positivo en la sociedad, un aumento frente al 73% en 2018. La encuesta incluyó por primera vez preguntas sobre confianza, revelando que el nivel de confianza en organizaciones internacionales es del 53%, diez puntos más que el nivel de confianza en organizaciones a nivel nacional (43%). A pesar de esto, más de la mitad de los encuestados indicaron que prefieren donar a causas locales. En general, las mujeres mostraron percepciones y niveles de confianza ligeramente más positivos hacia las organizaciones sin fines de lucro que los hombres. Por ejemplo, más hombres que mujeres (24% frente a 18%) creían que las organizaciones internacionales a menudo causan más daño que beneficio.

Los brasileños también consideran que las empresas tienen un rol importante en las comunidades: el 86% está de acuerdo en que las empresas brasileñas deberían apoyar a las comunidades locales, y el 83% cree que las empresas internacionales deberían apoyar a las comunidades donde operan. La Doação Brasil, de IDIS, publicada en 2021, complementa este panorama, señalando que los donantes institucionales tienen una creencia más fuerte en la corresponsabilidad (gobiernos, empresas, organizaciones de la sociedad civil e individuos) que los no donantes y/o donantes no institucionales. Esto sugiere un cambio hacia una visión de compromiso y colaboración participativa como ruta para transformar nuestra sociedad.

El informe Giving Brazil también incluye información sobre los factores que motivan a las personas a donar. Como en años anteriores, “me hace sentir bien” es la razón más común, expresada por el 52% de los encuestados. Sin embargo, “preocupación por la causa”, “la creencia de que todos debemos contribuir a resolver los problemas sociales” y “el deseo de ayudar a personas menos afortunadas” también son motivaciones comunes.



¿Cuáles de los siguientes factores son razones, o no, para que hayas donado dinero en los últimos 12 meses/4 semanas?

Fuente: Doação Brasil 2022



Personas que dicen que dar es importante para ellas

Fuente: Doação Brasil 2022

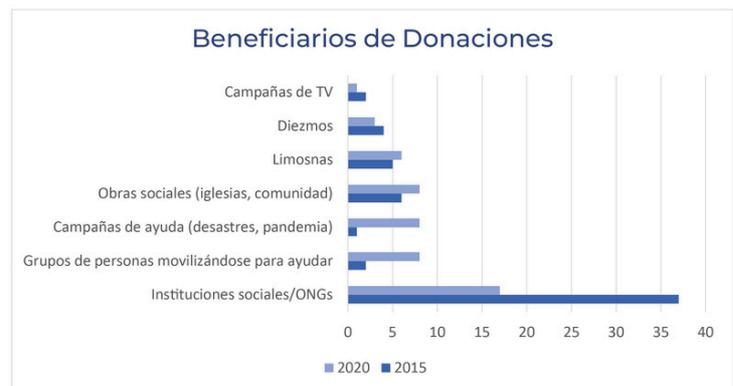
3. Donación de dinero

“Social investment” and “private social investment” are often synonyms for institutional philanthropy in Brazil. According to the 2022 Census by GIFE, 4.8 billion Brazilian Reais were invested by foundations and philanthropic organizations, a 10% decrease compared to the 2020 edition, but a 20% increase compared with 2018. Most of the investment was spent internally by the organizations (either on staff or their own projects) and 37% of it was donated to other nonprofits. (GIFE, 2022)

Esta tendencia al alza también se refleja en las cifras reportadas por el Benchmarking do Investimento Social Corporativo (BISC), que muestran un aumento significativo en los fondos invertidos en 2020. Sin embargo, estos disminuyeron en 2021, lo que sugiere una probable correlación con las actividades de apoyo a las comunidades durante la pandemia de COVID-19.

En cuanto a las donaciones individuales, según el informe CAF Brazil Giving, cuatro de cada cinco personas (78%) realizaron al menos una actividad caritativa en los últimos 12 meses, y el 67% donó dinero. Las causas que más recibieron donaciones (y acciones de voluntariado) se mantuvieron constantes en comparación con años anteriores:

- Apoyo a organizaciones religiosas (49%)
- Apoyo a niños o jóvenes (39%)
- Lucha contra la pobreza (30%).



Fuente: Pesquisa Doação Brasil

Sin embargo, la posterior Pesquisa Doação Brasil mostró que la pandemia generó cambios en las preferencias de los donantes, con el apoyo a la "lucha contra el hambre y la pobreza" reemplazando a "salud, niños y ancianos" como las causas más apoyadas. (IDIS, 2022).

El mismo informe destaca variaciones en los destinatarios y formas de donación. En 2015, el 37% de las donaciones se dirigieron a organizaciones sin fines de lucro, pero para 2020 esta cifra se redujo al 17%, con más fondos destinados a iniciativas de ayuda mutua y apoyo directo. Los autores cuestionan si este aumento en el apoyo a iniciativas lideradas por grupos de personas es un efecto temporal de la pandemia o una tendencia que continuará.

El informe "Percepção e Prática de Doação no Brasil" (2022), de Datafolha, señala que el 31% de los brasileños donaron dinero en 2022 a una organización sin fines de lucro, iglesia u otro tipo de iniciativa de impacto social. Este porcentaje aumenta al 49% entre los brasileños con educación superior y al 46% en las clases socioeconómicas A y B.

Nuevamente, el informe Doação Brasil 2022 proporciona información detallada sobre las donaciones individuales. Los hallazgos clave incluyen:

- La donación promedio fue de R\$ 617, por encima del promedio de 2018 (R\$ 532) y 2017 (R\$ 594).
- Las personas de 25 a 34 años tienen más probabilidades de donar dinero en comparación con la población general (77% frente al 67%).
- Dos tercios (65%) de los donantes entregan sus donaciones en efectivo, aunque las donaciones en línea y sin contacto están aumentando.

4. Donación de tiempo

El voluntariado es ampliamente aceptado en Brasil como una actividad edificante que ofrece oportunidades para ayudar a otros, fortalece el sentido de ciudadanía y contribuye al desarrollo personal. Según el Informe Giving Brazil 2020, el 53% de los brasileños había realizado voluntariado en los 12 meses anteriores, una cifra que se mantuvo estable entre 2017 y 2020.

La Pesquisa de Voluntariado 2021, basada en entrevistas con más de 2.000 personas, reveló que el 56% de los encuestados había participado en actividades voluntarias en algún momento de su vida. Sin embargo, solo el 34% eran voluntarios activos, y apenas el 12% afirmaron participar regularmente en actividades de voluntariado. Otros hallazgos incluyen:

- El 51% de los voluntarios son mujeres.
- El 40% de los voluntarios tiene entre 30 y 49 años, siendo este el grupo de edad más representado.
- El 50% de las personas voluntarias ha completado su educación secundaria, y el 27% ha completado estudios superiores (terciarios).

La duración promedio de participación en actividades voluntarias es de 10 años, aunque las personas jóvenes tienden a participar entre 1 y 3 años.

Cuando se les preguntó sobre sus motivaciones, la "solidaridad" fue la razón más mencionada para hacer voluntariado. Las "motivaciones religiosas" han disminuido en importancia (del 22% en 2011 al 11% en 2021), al igual que el deseo de "marcar la diferencia" (que pasó del 32% al 9%).

En línea con los hallazgos de GivingTuesday, muchas personas voluntarias están dispuestas a donar su tiempo: el 95% también entrega bienes (como alimentos, ropa y juguetes, por ejemplo), y el 50% también dona dinero. (Naccache, 2022)



Caribe

<https://givingtuesdaybarbados.org/>

<https://www.instagram.com/givingtuesdayec/>

1. Entorno filantrópico

Dado los diferentes niveles de desarrollo y gobernanza de los estados e islas del Caribe, es difícil llegar a una conclusión sobre el contexto filantrópico. Sharilyn Hale (2015), quien se especializa en donaciones individuales, sugiere que la transición relativamente reciente de estas naciones a la independencia se ha centrado en la construcción nacional, afectando al mismo tiempo la capacidad para desarrollar el sector sin fines de lucro.

La capacidad en el sector continúa creciendo gracias a iniciativas orientadas a mejorar el liderazgo, incrementar los niveles de habilidades y fomentar la colaboración dentro del sector. Sin embargo, Hale concluye: “Ante la ausencia de financiamiento a gran escala por parte del gobierno, el sector carece de fondos y recursos suficientes, lo que afecta su efectividad y su capacidad para escalar soluciones a los problemas sociales y económicos de la región. Además, la falta de capacidad de las organizaciones sin fines de lucro y su limitada habilidad para demostrar un impacto cuantificable han sido documentadas como un obstáculo para la filantropía y la confianza de los donantes”.

2. Comportamientos generales de donación

Existen más estudios sobre la ayuda mutua entre inmigrantes caribeños en Estados Unidos que sobre las prácticas de donación en el Caribe.

En cuanto a las prácticas tradicionales, Hale menciona actividades de apoyo mutuo conocidas como “jollification” en Anguila, “adjupa” en Granada y “coup de maine” (mano amiga) en Dominica y Santa Lucía. Estas prácticas reflejan el apoyo mutuo en actividades cotidianas, como las tareas agrícolas y la construcción de viviendas.

3. Donación de dinero

Aunque hay poca información disponible sobre cómo o por qué las personas donan dinero en el Caribe, Watermark investiga a los donantes más acaudalados de la región. Liderado también por Hale, el informe de 2022 destaca que las personas rara vez donan por incentivos fiscales, sino más bien por influencias familiares, conexiones sociales y un sentido de deber religioso y moral. Sin embargo, la falta de estructuras formales para donar y el valor que se le da a la privacidad generan incertidumbre sobre las tendencias de donación en la región.



Hale también señala que la élite adinerada del Caribe son ciudadanos globales. Por lo tanto, "es posible que no limiten sus donaciones al Caribe, especialmente cuando son identificados y cortejados por organizaciones en Estados Unidos, Canadá y Europa que cuentan con programas de recaudación de fondos bien establecidos y sofisticados".

El informe revela dos similitudes con los donantes en la región de América Latina: la generosidad de las personas a menudo se manifiesta en respuesta a emergencias, y los donantes contribuyen de más de una manera; "el voluntariado y las donaciones van de la mano", afirma Hale.

1. Entorno filantrópico

En 2006, el sector sin fines de lucro en Chile representaba el 1,5% del PIB y empleaba al 2,6% de la población económicamente activa. Esto era el doble del tamaño de sus equivalentes en Brasil o Colombia en términos de empleo total, y solo superado por Argentina en empleo remunerado. (Salamon, 2006)

En 2020, tras la introducción de una nueva taxonomía para clasificar organizaciones sin fines de lucro, el Mapa de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) identificó 319.819 organizaciones activas, de las cuales el 80% eran organizaciones comunitarias y el 10% fundaciones y asociaciones. Del total, aproximadamente 85.000 se crearon en los últimos cinco años, lo que indica que las organizaciones sin fines de lucro crecieron en número más rápido que las empresas en el mismo periodo.

Este trabajo cuantitativo se complementa con las percepciones cualitativas presentadas en el Barómetro de la Filantropía 2019, publicado por el Centro de Filantropía e Inversiones Sociales (CEFIS) de la Universidad Adolfo Ibáñez. Entre otros hallazgos clave, los autores señalan que el marco legal en Chile es complejo y poco atractivo, y que la falta de transparencia, evaluación de impacto y rendición de cuentas reduce la confianza. En general, sin embargo, creen que los chilenos tienen un nivel moderadamente alto de confianza en el sistema de donaciones y que existe una percepción positiva de la capacidad operativa de las organizaciones sin fines de lucro.

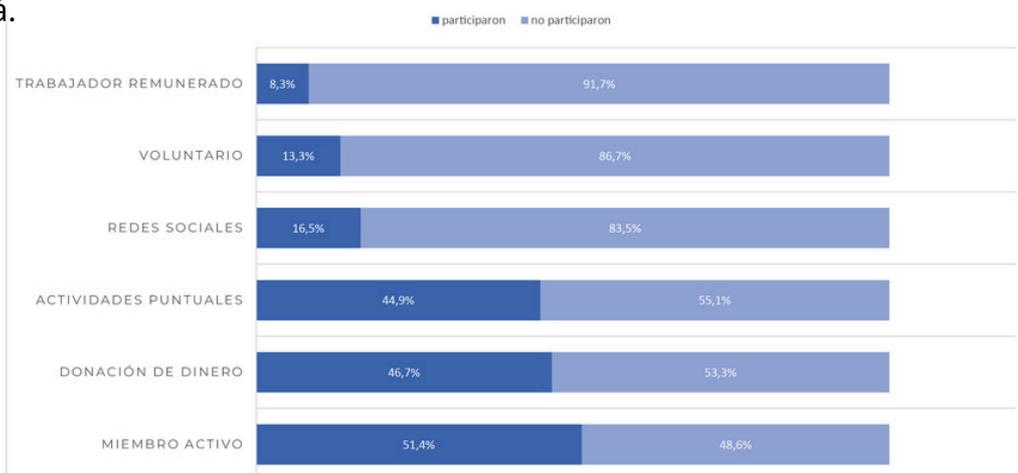
2. Comportamientos generales de donación

En 2011, el gobierno chileno promulgó la Ley 20.500, que asignó fondos permanentes del presupuesto nacional a organizaciones sin fines de lucro. Según datos posteriores, el 41% de los ingresos recibidos por estas organizaciones en 2017 provinieron de programas y subsidios financiados por el Estado (Irrazaval, Streeter, 2020). Durante 2015, los ingresos de las OSC equivalieron a USD 3,581 millones, de los cuales el 49% (USD 1,754 millones) fueron aportados por fuentes gubernamentales (Irrazaval, Streeter, 2020)

El informe Filantropía Local, Desafíos y Buenas Prácticas en Chile, publicado en 2019 por CEFIS, analiza contribuciones monetarias y no monetarias. El estudio revela que, a pesar del enorme crecimiento en el número de organizaciones sin fines de lucro, el sector aún no ha experimentado un aumento proporcional en las donaciones

filantrópicas. Entre las organizaciones que realizan actividades de recaudación de fondos, las empresas constituyen su principal fuente de apoyo financiero, mientras que las personas realizan contribuciones en especie. (CEFIS, 2022)

Retrocediendo aún más, hasta 2016, un estudio del Centro de Políticas Públicas de la Universidad Católica encontró que el 70% de los chilenos valoran positivamente a las organizaciones sin fines de lucro, y el 29% de los encuestados había participado con una de ellas en el último año, ya sea como voluntarios, miembros activos, empleados remunerados, donantes, activistas en redes sociales o participando en eventos y campañas. Este nivel de participación es mayor que en Brasil o Argentina, similar al de países europeos como Portugal e Italia, pero menor que en Estados Unidos y Canadá.



Personas que han participado en una organización de la sociedad civil en los últimos 12 meses
Fuente: Mapa de las Organizaciones de la Sociedad Civil

3. Donación de dinero

Según el Barómetro de la Filantropía 2019, las donaciones disminuyeron de 154 mil millones de pesos en 2014 a 150 mil millones en 2017. Sin embargo, las donaciones a través de plataformas electrónicas se duplicaron, de 42 mil millones de pesos en 2014 a 82 mil millones en 2018, con un crecimiento promedio anual del 23%. (Vallespin e Aninat, 2019).

Las grandes empresas y fundaciones familiares son algunos de los donantes más activos. Sin embargo, cuando los individuos donan dinero:

- El 44% dona hasta 3.000 pesos mensuales (aproximadamente \$3,50 dólares).
- El 37% dona hasta 10.000 pesos mensuales (aproximadamente \$11 dólares).
- El 19% dona más de 10.000 pesos mensuales (más de \$11 dólares).

Las causas más apoyadas son la educación, el desarrollo social (incluyendo el desarrollo comunitario y la superación de la pobreza), la primera infancia y los adultos mayores.

4. Donación de tiempo

En 2022, el 80% de los chilenos había participado en actividades de voluntariado en los últimos 12 meses, según la Encuesta Nacional de Voluntariado y Solidaridad 2022, liderada por Fundación Trascender. Esto representó un aumento respecto al 64% en 2018.

La encuesta también mostró que el 54% de los chilenos realiza voluntariado al menos una vez al mes y que los voluntarios están distribuidos de manera relativamente equitativa entre los grupos de edad. El 40% de los voluntarios lo hace para ayudar a vecinos, familiares o amigos; el 36% apoya a organizaciones comunitarias, fundaciones y organizaciones sin fines de lucro; y el 25% lo hace en apoyo de la iglesia. (Trascender, 2023)

Las razones expresadas para participar en voluntariado incluyen “me hace sentir bien,” “contribuyo a un país más solidario,” “comparto mis conocimientos y experiencia con otros,” y “es mi deber cívico”. Por otro lado, las principales razones para no participar en voluntariado son: “no tengo tiempo,” “no sé dónde o cómo,” “preocupaciones económicas,” y “prefiero pasar mi tiempo libre con mis seres cercanos”.



Costa Rica

www.instagram.com/givingtuesdaycostarica

1. Entorno filantrópico

El Global Philanthropy Environment Index para Costa Rica de 2022 (IU) señala que la solidaridad es un valor cultural significativo en el país y que el sector filantrópico continúa en desarrollo. Sin embargo, a pesar del interés del sector público en fomentar la filantropía, esto “no se ha traducido en esfuerzos concretos por parte del gobierno”, y “la legislación es obsoleta, vaga e inconsistente”. Como resultado, existe un alto nivel de filantropía informal y no institucionalizada. Además, la crisis fiscal y la pandemia de COVID-19 han limitado aún más los beneficios fiscales para las organizaciones sin fines de lucro.

Por otro lado, Costa Rica ha mostrado un creciente interés en el desarrollo de la “Economía Social y Solidaria”, en parte gracias al decreto ejecutivo de 2015 que la declaró de interés público.

4. Donación de tiempo

Según información publicada por UN Volunteers en 2019, el 68% de las personas adultas en Costa Rica realiza actividades de voluntariado. Sin embargo, la participación de jóvenes y personas mayores oscila entre el 10% y el 20%. Las mujeres son ligeramente más activas que los hombres, representando el 58,4% de los voluntarios.





I. Entorno filantrópico

Según el Centro Nacional para el Desarrollo y Fomento de las Asociaciones Sin Fines de Lucro (2022), en República Dominicana hay 8.614 organizaciones sin fines de lucro registradas, aunque se estima que podrían existir más de 20.000.

Año	Beneficio Público	Beneficio Mutuo	Mixto	Inter-Asociativo	Extranjero	Total
2003	5	2	0	0	0	12
2004	12	0	0	0	0	12
2005	118	17	12	0	0	147
2006	271	149	40	34	1	495
2007	255	197	51	2	2	507
2008	320	254	60	5	0	639
2009	408	196	75	4	1	684
2010	501	351	65	12	1	930
2011	637	316	100	12	1	1066
2012	550	252	61	14	6	883
2013	768	426	78	14	14	1300
2014	751	406	52	9	2	1220
TOTAL	4596	2566	594	106	28	7890

SECTOR	Total por Sector	Porcentaje
No Clasificado	11	0.17%
Presidencia	2406	36.75%
Educación	1681	25.68%
Salud	716	10.94%
Deportes	389	5.94%
Agricultura	291	4.44%
Mujeres	215	3.28%
Medio Ambiente	219	3.35%
Cultura	198	3.02%
CONANI	96	1.47%
Juventud	119	1.82%
Ciencia y Tecnología	43	0.66%
Industria y Comercio	70	1.07%
Fiscalía General	28	0.43%
Trabajo	37	0.57%
Turismo	28	0.43%
TOTAL POR REGIÓN	6547	100%

Nuevas organizaciones / número de organizaciones sin fines de lucro existentes en la República Dominicana

Fuente: Informe Anual de Rendición de Cuentas de las Asociaciones Sin Fines de Lucro

En 2016, Alianza ONG señaló que las organizaciones sin fines de lucro en República Dominicana habían experimentado una disminución en el financiamiento internacional desde que el país fue clasificado como de "ingresos medios." Sin embargo, destacaron que las alianzas con empresas estaban creciendo gracias al creciente interés por la responsabilidad social corporativa.





Ecuador

1. Entorno filantrópico

El Global Philanthropy Environment Index para Ecuador (2022) señala que, si bien la política pública no restringe las donaciones filantrópicas, tampoco las promueve activamente mediante incentivos o exenciones fiscales. Ecuador carece de una ley que regule las funciones de las organizaciones sin fines de lucro, ya que la Ley Orgánica de Organizaciones de la Sociedad Civil permanece en espera en la Asamblea Nacional desde 2020.

La responsabilidad social empresarial está creciendo como un mecanismo que fomenta la inversión en filantropía, aunque en 2011 “menos del 10% de las empresas invierten en la comunidad a través de acciones filantrópicas” (Barragán, 2011).

2. Comportamientos generales de donación

Ayni y Minka son expresiones tradicionales de solidaridad y reciprocidad comunitaria presentes en las civilizaciones andinas, que suelen describir el esfuerzo colectivo de las personas para ayudarse mutuamente en momentos de necesidad o crisis. Las referencias a estas prácticas son esporádicas y se encuentran principalmente en estudios antropológicos.

Sin embargo, “Hoy en día, podría ser una minga para construir una nueva escuela, completar la cosecha o incluso encontrar a un niño perdido” (Murillo, 2009). Una minga solo puede llevarse a cabo tras deliberación y consulta con la comunidad. Una minga exitosa requiere un consenso completo y legitimidad, surgiendo así desde la base (Schmitt, 2010). Otras actividades colectivas se han practicado en la región andina desde la época incaica (Romero, 2001).





México

www.undiaparadar.mx

1. Entorno filantrópico

El Compendio Estadístico del Setor no Lucrativo (2021) de Cemefi analiza a fondo el ecosistema filantrópico en México, comenzando con un censo de organizaciones sin fines de lucro. En 2021, identificó 64.272 organizaciones de la sociedad civil en México, de las cuales 46.403 (72%) estaban registradas como organizaciones sin fines de lucro.

En términos económicos, la sociedad civil representó el 1,3% del PIB en 2020: \$160 millones generados en bienes y servicios, más \$119,099 millones en trabajo voluntario. Sin embargo, los bienes y servicios disminuyeron un 7% en 2019, y el valor del trabajo voluntario cayó un 15%, descenso atribuido a la pandemia de COVID-19. (USAID, 2021) En 2021, las organizaciones sin fines de lucro emplearon a 664.399 personas, y 1.674.230 participaron como voluntarios.

El crecimiento en el número de organizaciones registradas se ha desacelerado significativamente en años recientes tras más de una década de desarrollo constante. Por ejemplo, el número de organizaciones incluidas en el Registro Federal de Organizaciones sin Fines de Lucro creció solo en 31 organizaciones en 2021, en comparación con 185 en 2020 y 531 en 2019. De manera similar, el número de organizaciones sin fines de lucro autorizadas para recibir donaciones deducibles de impuestos creció menos del uno por ciento en 2021, alcanzando un total de 9.673. De estas, la gran mayoría (6.133) brinda atención social a grupos vulnerables, mientras que las organizaciones restantes trabajan en áreas como educación, cultura, desarrollo social o financiamiento de otras organizaciones sin fines de lucro. (CEMEFI, 2021)

Más allá de las cifras, el Índice de Sostenibilidad de las OSC en México (USAID, 2022) es una publicación anual que monitorea la sostenibilidad de los sectores de la sociedad civil en cuanto al entorno legal, la capacidad organizativa, la viabilidad financiera, la incidencia, la prestación de servicios, la infraestructura sectorial y la imagen pública. El informe que cubre el año 2021 registra un puntaje de sostenibilidad de 4,5, una disminución de 0,3 puntos desde el estudio inicial en 2018. Este descenso fue impulsado por el deterioro en las dimensiones del entorno legal y la incidencia. Sin embargo, la infraestructura de apoyo al sector mejoró ligeramente gracias al mayor acceso a capacitación.



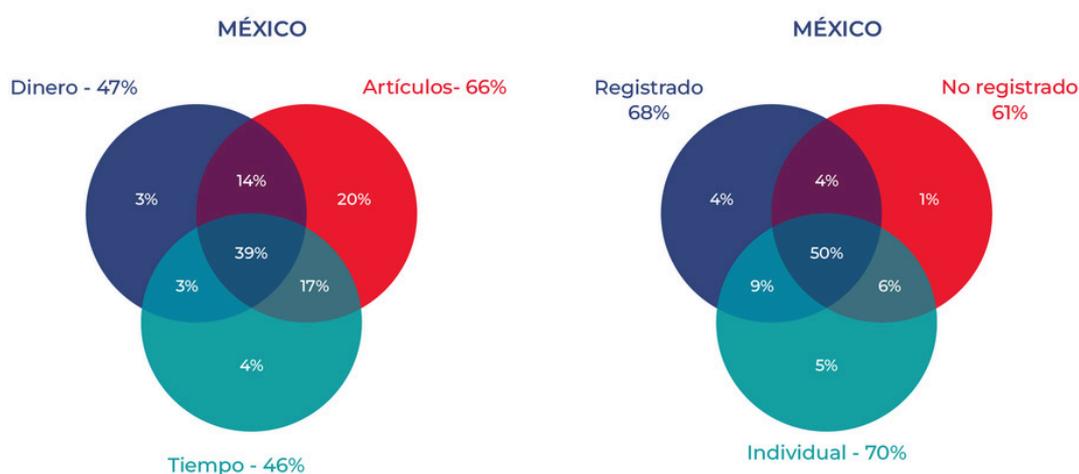
El mismo informe destaca que, con 46 organizaciones por cada 100.000 ciudadanos, la “densidad” de organizaciones sin fines de lucro es menor en México que en otros países de América Latina, como Brasil (170 organizaciones por cada 100.000 ciudadanos), Argentina (270) y Chile (650). (USAID, 2022)

SOSTENIBILIDAD GENERAL DE LAS OSC: 4.5



2. Comportamientos generales de donación

Large numbers of Mexicans give to others, but the type of gift and recipient vary significantly, and generosity may increase or decrease depending on the source of information. For example, according to the World Giving Index 2023 (CAF), 64% of Mexicans helped a stranger, and 22% gave money, decreasing from the previous year. However, the Encuesta Nacional de Solidaridad y Acción Voluntaria (ENSAV) revealed that 23% gave money in 2021, a decrease of 11% in 5 years (2016 - 2021) and a similar percentage as the WGI. Other types of donations - clothes, food, medicines - also decreased during this period.

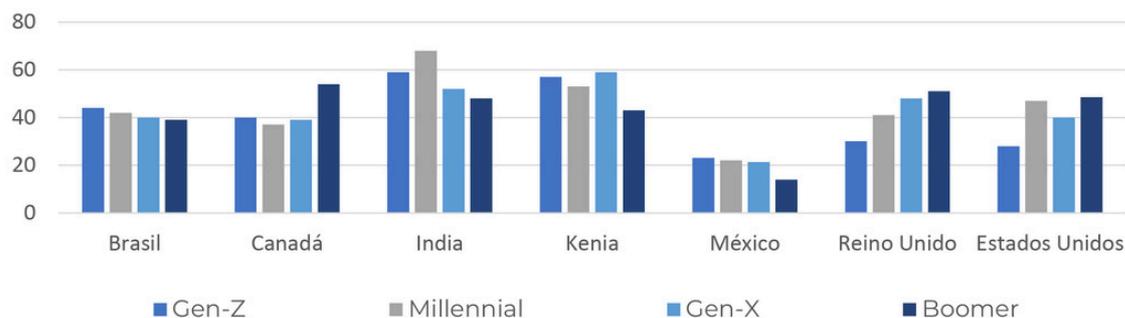


Generosidad en México según tipo de donación

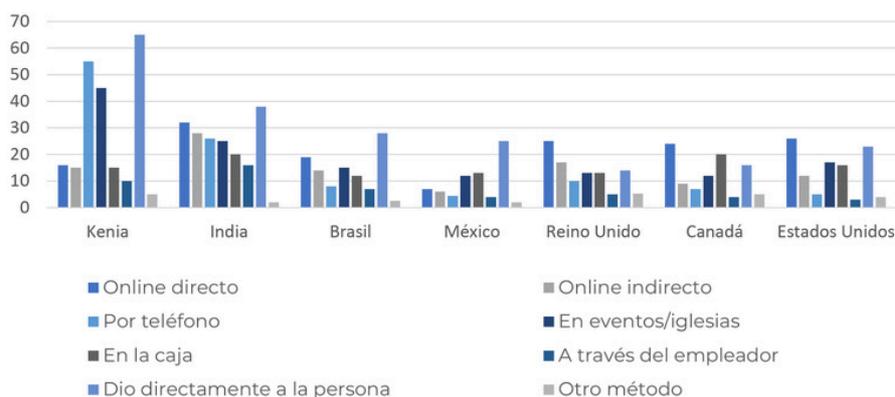
Fuente: GivingTuesday Lookback Reports 2022 y 2023

La investigación de la Alianza de Datos de GivingTuesday mostró que la donación en México varía. En 2022, el 47% de los individuos donaron dinero, el 66% donaron artículos y el 46% dieron su tiempo, con el 30% donando de las tres formas. (GivingTuesday, 2022) Además, el 68% donaron a organizaciones registradas, el 61% a grupos comunitarios no registrados y el 70% a individuos, con la mitad de las personas donando a los tres tipos de destinatarios.

Donaciones por Generación



Métodos Globales de Donación



En cuanto a las motivaciones para donar, poca investigación se ha realizado. La iniciativa #YoDonoPorqueMx de #UnDíaParaDar en 2020 analizó más de 200 historias de donantes auto-reportadas. Un análisis de texto reveló que la motivación más frecuente fue “el deseo de contribuir al cambio positivo”, seguida de “satisfacción y crecimiento personal” y “confianza.” Solo el 14% de los donantes expresó empatía como su principal razón para donar, y solo el 3% citó experiencias personales. (UnDíaParaDar Mexico, 2021)

Otros estudios se centran en el nivel de confianza en las organizaciones sin fines de lucro: una encuesta gubernamental de 2019 reveló que el 58% de los mexicanos tenía "mucho" o "algo" de confianza en las organizaciones sin fines de lucro. Este porcentaje es mayor que el de quienes confiaban en el gobierno (51%), pero menor que el de quienes confiaban en las organizaciones religiosas (59%) y en las universidades públicas (75%), por ejemplo. (ENCIG, 2019)

3. Donación de dinero

En 2021, se realizaron donaciones por un total de \$46.571.366.304 a organizaciones sin fines de lucro registradas legalmente y exentas de impuestos en México. De este monto, el 71% fue donado por empresas, fundaciones y/o otras organizaciones sin fines de lucro, mientras que los ciudadanos aportaron el 23% y el 6% provino del sector público. Sin embargo, los beneficios están distribuidos de manera desigual: las 20 organizaciones sin fines de lucro más importantes (medidas por ingresos) recibieron 3.253.950.336 pesos, lo que representa más del 38% del valor total de las donaciones. (CEMEFI, 2021)

Estas cifras contrastan con el volumen y las fuentes de ingresos de las organizaciones sin fines de lucro en los Estados Unidos. En 2020, las organizaciones estadounidenses recibieron 471.440 millones de dólares, equivalentes al 2,25% del PIB. De este monto, el 78% provino de individuos (69% directamente y 9% en legados), el 19% de fundaciones y el 4% de empresas. En comparación, las organizaciones sin fines de lucro mexicanas recibieron 2.669 millones de dólares ese mismo año, lo que equivale al 0,25% del PIB. (CEMEFI, 2021)

Sobre la donación individual, el número de personas que realizaron donaciones monetarias cayó del 57% en 2016 al 23% en 2021. Sin embargo, el monto promedio aumentó de 544 pesos a 1,341 pesos. La mayoría de las donaciones monetarias (71%) se dan a otras personas (como aquellos que piden ayuda), el 23% se entregan como limosnas o diezmos, y menos del 1% se destina a OSC registradas. (Butcher, 2023)

Según Jacqueline Butcher, autora de Generosidad III, este bajo nivel de donaciones a OSC no debe interpretarse como falta de generosidad entre los mexicanos, sino más bien como una preferencia por donar a personas, iglesias y grupos comunitarios en lugar de a OSC.



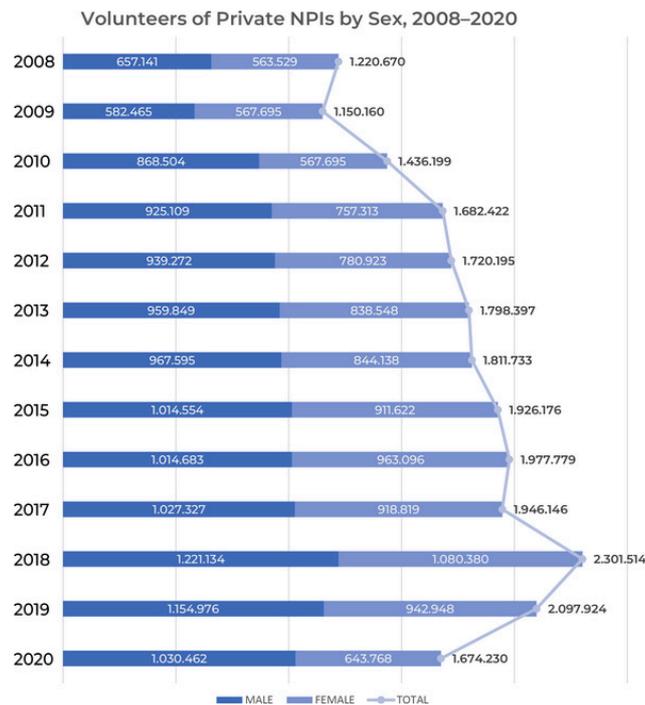
Generosidad en México

Fuente: Generosidad en México III



4. Donación de tiempo

El voluntariado es una actividad respetada en México, pero los datos presentan información contradictoria, probablemente debido a metodologías diferentes. Según el World Giving Index, el porcentaje de mexicanos que han donado su tiempo aumentó del 13% en 2016 y 2017 al 27% en 2022. Por otro lado, la Encuesta Nacional sobre Solidaridad y Acción Voluntaria reportó que el 74% de los mexicanos realizaron alguna acción voluntaria en 2021, una disminución del 9% desde 2016 (Butcher, 2023).



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía

Sin embargo, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), que cuenta el número de “trabajadores voluntarios,” señala que la participación ha caído desde 2018, con la mayor disminución del 20% entre 2019 y 2020, probablemente relacionada con la fase de “quédete en casa” de la pandemia de COVID-19.

Según cifras gubernamentales, 1,674.230 personas fueron voluntarias en 2020, lo que equivale al 1,3% de la población.



Perú

www.instagram.com/undiaparadarpe

1. Entorno filantrópico

En 2017, una investigación de la Universidad del Pacífico estimó la existencia de 30.000 asociaciones sin fines de lucro y 323 fundaciones en Perú. En general, las organizaciones sin fines de lucro en el país son pequeñas y jóvenes: el 42% tiene un ingreso anual inferior a \$100.000 dólares, y el 55% se fundaron después del año 2000.

According to the Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI) electronic newsletter from November 2021, there were 2,579 organizations registered with the organization.

El Global Philanthropy Environment Index Perú 2022 (IU) señala: "No existe una política general favorable de incentivos, como beneficios o exoneraciones tributarias, en favor del sector filantrópico".

2. Comportamientos generales de donación

Los peruanos tienen un conocimiento general sobre la existencia del sector filantrópico y participan en actividades filantrópicas. Los resultados de la encuesta nacional de Imasen sobre las ONG en el Perú revelaron que el 52,8% de los peruanos conoce o ha oído hablar de las ONG. Asimismo, el 51,8% estaría interesado en realizar voluntariado en una ONG.

La encuesta de Imasen reveló que el 45,9% de la población tiene una opinión excelente o razonable sobre las ONG, y el 33,8% de los encuestados tiene una opinión regular, sumando un total del 79,7%. De manera similar, el 57,9% considera que las ONG contribuyen al desarrollo de las poblaciones de bajos ingresos. La encuesta también muestra que el 28,8% de los encuestados piensa que brindar ayuda a quienes lo necesitan es el aspecto positivo central de las ONG; sin embargo, el 47,9% cree que la corrupción es el aspecto negativo central.





2. Comportamientos generales de donación

El estudio *Giving in Puerto Rico*, liderado por Flamboyan, la Lilly Family School of Philanthropy y la Fundación Kinesis, realizó en 2014 una encuesta extensa para comprender cómo y por qué las personas donan.

Con respecto a los temas sociales, la educación, la atención médica, la economía y el desarrollo comunitario fueron las áreas de mayor prioridad. Sin embargo, “aunque algunas prioridades sociales también son las principales causas para recibir donaciones caritativas (por ejemplo, la atención médica es tanto una prioridad principal como una de las principales causas de donaciones por parte de los puertorriqueños), otras prioridades sociales principales no son los destinatarios preferidos de donaciones caritativas (por ejemplo, la educación)”. Más del 50% de los hogares declaró que dona a organizaciones que se centran en temas dentro de Puerto Rico, en comparación con aquellas que no consideran la geografía.

El informe destacó el alto nivel de participación en la “donación informal,” definida como ayudar a un vecino o donar directamente a un desconocido: más del 70% de los hogares reportaron este tipo de acción. Las donaciones informales más comunes fueron en efectivo, alimentos y ropa.

Entre los hogares que informaron no haber donado a organizaciones caritativas en 2014, las razones citadas fueron:

- Falta de ingresos
- Información limitada sobre las organizaciones sin fines de lucro
- Falta de confianza en las organizaciones sin fines de lucro
- Preferencia por las donaciones informales

3. Donación de dinero

El mismo estudio encontró que, en 2014, el 75% de los hogares puertorriqueños donaron a organizaciones caritativas, porcentaje que aumentó al 88% entre los hogares de altos ingresos. En comparación con el territorio continental de Estados Unidos, los hogares de la población general de Puerto Rico donan en mayor proporción, pero los hogares de altos ingresos lo hacen en menor medida. Los hogares de alto patrimonio en Puerto Rico tienen menos probabilidades de utilizar mecanismos de donación que son populares en los Estados Unidos continentales.

Cuando se le preguntó a las personas qué las motivaba a donar, las respuestas más comunes fueron:

- Devolver algo a la comunidad
- Donar espontáneamente en respuesta a una necesidad
- Creer que su donación puede marcar la diferencia

4. Donación de tiempo

El estudio de 2014 reveló que el 39% de los hogares en general y el 42% de los hogares de alto patrimonio participaron en actividades de voluntariado, aunque la mayoría lo hizo menos de una vez al mes y, por lo general, en organizaciones juveniles o religiosas.



1. Entorno filantrópico

Uruguay se caracteriza por sus sólidas instituciones democráticas y una relación estable entre el Estado y las organizaciones de la sociedad civil. Tal vez como resultado, la filantropía privada e internacional es muy escasa, y casi todos los fondos disponibles provienen de programas estatales de prestación de servicios sociales. (Baraldi, 2022)

4. Donación de tiempo

Según una encuesta de 2019 del Ministerio de Desarrollo Social, una de cada cuatro personas participó en actividades de voluntariado en el último año, y el 47% ha participado en algún momento de su vida.

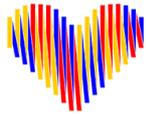


Si bien no existe una correlación específica entre el voluntariado y el género (hombres y mujeres participan en proporciones similares), el informe señala un vínculo entre el nivel educativo y la participación en voluntariado. Entre quienes tienen educación primaria, solo el 33% participa en actividades de voluntariado, mientras que este porcentaje aumenta al 62% entre quienes tienen educación superior.

El informe también destaca la importancia de la familia, los amigos y la membresía en organizaciones como motivaciones para realizar voluntariado.

La mayoría de las personas realizan voluntariado para apoyar a organizaciones sin fines de lucro, siendo las relacionadas con educación y desarrollo social las más populares. Aunque muchas personas asocian el voluntariado con creencias éticas, algunas lo relacionan con la práctica religiosa. En general, las opiniones sobre el valor del voluntariado son positivas, y la mayoría no comparte la idea de que el voluntariado sea una forma de "mano de obra barata".

Finalmente, el informe concluye con una perspectiva optimista sobre el voluntariado y señala un potencial de crecimiento entre las poblaciones más jóvenes y mayores. Este último grupo tiene especial relevancia debido al envejecimiento poblacional de Uruguay.



Venezuela

www.instagram.com/undiaparadarvzla/

1. Entorno filantrópico

El Global Philanthropy Environment Index Venezuela 2022 (IU) presenta un panorama desalentador del entorno filantrópico, debido a cómo la situación política y económica ha restringido las actividades filantrópicas. El gobierno mantiene una postura hostil, considerando a las organizaciones filantrópicas como adversarias. "Los donantes pueden ser amenazados o coaccionados por el gobierno a través de diversos medios", y los inversionistas extranjeros no pueden realizar donaciones a menos que obtengan un permiso de la Agencia de Inversiones Extranjeras.

2. Comportamientos generales de donación

El Global Philanthropy Environment Index Venezuela destaca que, debido al entorno restrictivo, otras formas de dar, como las donaciones en especie y el voluntariado, han ido en aumento.

Además, la diáspora venezolana desempeña un papel activo en el apoyo a la filantropía, "convirtiéndose en una actividad más sistemática y organizada".





4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

El Reporte sobre la Generosidad en América Latina y el Caribe ofrece un panorama general de lo que se sabe sobre las prácticas de donación, en todas sus expresiones, en cada uno de los países de esta amplia y diversa región. Debido a la naturaleza del informe, se pueden extraer dos tipos de conclusiones:

- Lo que se puede aprender sobre la generosidad en sí misma, es decir, los comportamientos de donación de las personas en la región.
- Lo que se puede aprender sobre el estado de los datos y la investigación en torno a la generosidad, es decir, lo que sabemos y lo que no sabemos.

Con respecto al primero, es claro que identificar tendencias comunes en la generosidad a lo largo de la región resulta un desafío debido a la escasez de datos disponibles.

En cuanto al segundo, existe un déficit significativo en la disponibilidad, calidad y profundidad de la investigación sobre el comportamiento generoso prosocial, particularmente en el contexto más amplio del ecosistema filantrópico. Los datos existentes suelen centrarse en el tamaño y la estructura de las organizaciones sin fines de lucro (la "demanda"), pero ofrecen poca información sobre los donantes y sus motivaciones (la "oferta" en este contexto). Áreas clave permanecen poco exploradas, incluyendo las ricas tradiciones de generosidad de la región, la filantropía comunitaria y las prácticas informales de donación.

Si bien existen múltiples informes y análisis disponibles para algunos de los países más grandes de la región, la ausencia de investigaciones sobre sus naciones de ingresos medianos, dinámicas y de rápido crecimiento, resulta sorprendente. Aún más llamativo es que muchos informes que afirman tener un alcance global no incluyen a numerosos países y territorios de América Latina y el Caribe. Este enfoque reduccionista ignora la diversidad y complejidad de la región, marginando a muchos países y distorsionando nuestra comprensión de la filantropía y del panorama más amplio de la generosidad.

En resumen, los datos sobre generosidad y filantropía en América Latina y el Caribe son profundamente escasos, lo que hace que la mayoría de los países de la región sean prácticamente invisibles para investigadores, especialistas y financiadores interesados en desarrollar una sociedad civil más sólida y sostenible.

Es fácil asumir que este déficit de datos se debe a una falta de recursos. La mayoría de los sectores sociales en la región de América Latina y el Caribe carecen de la infraestructura y los recursos necesarios para realizar investigaciones exhaustivas sobre la filantropía y la generosidad.

Sin embargo, es probable que intervengan otros factores. América Latina y el Caribe no son los únicos países que enfrentan una falta de inversión en investigación y análisis del sector social. Lo mismo ocurre en Europa: “Este déficit de datos puede explicarse por el hecho de que el sector de la sociedad civil aún no se percibe como un área social genuina por parte de la política, la ciencia y el público en general, y por lo tanto no se considera de manera sistemática, lo que a menudo impide su inclusión en los sistemas oficiales de encuestas estadísticas en muchos países. Si bien se monitorean algunos componentes y aspectos de la sociedad civil –como las tasas de voluntariado o el número de asociaciones deportivas–, todavía falta un enfoque holístico” (Strachwitz et al., 2020)

El déficit probablemente se agrava aún más en América Latina y el Caribe por barreras lingüísticas y culturales. La edición especial de *Voluntas* 2023 sobre América Latina y el Caribe señala: “El idioma puede ser una barrera en particular. Al igual que otros académicos de países donde el inglés no es un idioma oficial, nuestros colegas de América Latina y el Caribe se sienten presionados a publicar en inglés. Mientras tanto, una vasta literatura en español, portugués y otros idiomas de la región permanece invisible y no reconocida, dada la hegemonía del inglés en la llamada academia global”. Finalmente, Mendonça y Muñoz Grandé (2023), en la misma edición de *Voluntas*, destacan los desafíos de aplicar modelos extranjeros a los contextos únicos de la región, señalando que dichos modelos a menudo no logran captar las particularidades locales.

¿Por qué es importante esto?

La falta de datos sólidos sobre la generosidad y la filantropía en América Latina y el Caribe tiene consecuencias significativas. Sin información precisa y completa, las prácticas filantrópicas de la región permanecen subestimadas tanto a nivel regional como global. Esta invisibilidad limita la capacidad de investigadores, especialistas y financiadores para desarrollar estrategias y políticas fundamentadas. Además, dificulta el crecimiento de ecosistemas filantrópicos efectivos y equitativos, ya que las iniciativas que fomentan la generosidad carecen de información crucial sobre los donantes y sus motivaciones.

Por experiencia, sabemos que la filantropía es parte integral de la vida diaria en la región. Las personas contribuyen de muchas formas, desde donaciones formales hasta actos informales de apoyo dentro de sus comunidades. Comprender mejor el alcance de la generosidad en la región nos permitirá desarrollar estrategias más inclusivas y efectivas para fortalecer la filantropía y su papel en la promoción del desarrollo sostenible.



4.2 Recomendaciones

Disponer de datos precisos es esencial para fomentar el crecimiento de la generosidad en América Latina y el Caribe. Nos indican dónde centrar nuestra atención, al tiempo que nos proporcionan una valiosa base para medir los avances y pueden ayudarnos a seguir el impacto de las iniciativas a lo largo del tiempo. Además, los datos confiables pueden promover narrativas positivas, incentivando una mayor inversión en el fortalecimiento de capacidades dentro del sector filantrópico. También pueden respaldar los esfuerzos de incidencia para lograr cambios en políticas públicas, como mejorar los incentivos fiscales o refinar la definición legal de bien público, aspectos cruciales para aumentar la efectividad del sector.

Para cerrar la brecha de datos y construir una comprensión más sólida de la generosidad y la filantropía en la región, nuestras recomendaciones principales son:

PARA FINANCIADORES

- Invertir en investigación sobre estructuras filantrópicas y generosidad en la región; colaborar con centros de investigación para amplificar el impacto.
- Apoyar a organizaciones intermediarias que trabajan para fortalecer el ecosistema filantrópico y aumentar las donaciones.
- La investigación es costosa: aprovechar su financiamiento uniendo fuerzas con otros financiadores para atraer más apoyo.
- Ser inclusivo: recordar que unos pocos países grandes no definen América Latina y el Caribe; cada pequeño territorio cuenta.
- Ser generoso con los costos administrativos para la investigación: son esenciales para el éxito a largo plazo.



PARA ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO:

- Estudiar los datos que cubren su país y las brechas existentes.
- Participar en alianzas con organizaciones locales que trabajen para fortalecer la estructura filantrópica local. Si no existen en su país, trabajar en conjunto con otras organizaciones sin fines de lucro para promover su desarrollo.
- Implementar campañas de GivingTuesday para fomentar la generosidad en su comunidad.





PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:



- Resaltar los resultados de las investigaciones sobre filantropía y generosidad en su país.
- Brindar una plataforma para que las organizaciones sin fines de lucro discutan la importancia de dar para construir un mundo mejor.
- Mostrar periódicamente historias inspiradoras de generosidad individual y corporativa.

PARA INVESTIGADORES:

- Desarrollar investigaciones cualitativas y cuantitativas que exploren la generosidad y la filantropía en la región.
- Presentar propuestas a revistas líderes para mostrar sus hallazgos.
- Colaborar con organizaciones sin fines de lucro locales para realizar investigaciones conjuntas, cerrando la brecha entre la teoría y la práctica.
- Enviar propuestas de sesiones a conferencias no académicas, particularmente aquellas enfocadas en la recaudación de fondos y la filantropía.



PARA RECAUDADORES DE FONDOS:



- Colaborar con académicos en investigaciones, utilizando su acceso a donantes y organizaciones sin fines de lucro para recopilar información valiosa.
- Presentar propuestas a conferencias académicas para compartir descubrimientos y reflexiones sobre generosidad y donaciones.
- Involucrar a donantes en el financiamiento de investigaciones para comprender mejor y promover la filantropía.

PARA LÍDERES DE GIVINGTUESDAY Y TODAS LAS PERSONAS QUE TRABAJAN POR UN MUNDO MÁS GENEROSO:

- Compartir datos sobre donaciones y generosidad para generar conciencia.
- Promover campañas que fomenten los actos de dar.
- Lo más importante, continuar haciendo el bien: ¡su trabajo genera un cambio duradero!





5. Próximos pasos: participa

Las brechas de datos, el poco reconocimiento de las prácticas de donación y la necesidad de un ecosistema más sólido para apoyar la filantropía en América Latina y el Caribe resaltan la importancia de un esfuerzo coordinado para impulsar el progreso.

En el GivingTuesday LAC Hub, trabajamos todo el año para celebrar y fortalecer la cultura de dar, de manera que la generosidad sea central en nuestro panorama cultural. Junto con nuestra red de líderes y socios, trabajamos hacia un futuro donde la generosidad, la acción colectiva y la co-creación ayuden a impulsar el futuro de la filantropía en nuestra región. También ampliamos el trabajo de datos colaborativo de GivingTuesday para informar e inspirar mejor al sector de impacto social en la región.

Animamos a las partes interesadas de todos los sectores—financiadores, organizaciones sin fines de lucro, investigadores y activistas—a participar en estos esfuerzos. A través del trabajo colectivo, podemos generar el conocimiento y los datos necesarios para informar estrategias, aumentar la participación y fortalecer el espectro de la filantropía en toda la región.

5.1. Únase a la Alianza de Datos de LAC

Contribuya al creciente cuerpo de conocimiento sobre la generosidad y la filantropía en la región participando o apoyando proyectos de investigación colaborativos. Al hacerlo, podrá ayudar a cerrar brechas críticas de datos y garantizar una toma de decisiones más informada. Estos son algunos de los proyectos que tenemos en desarrollo.

PARTICIPA EN NUESTROS FUTUROS PROYECTOS



GIVING PULSE

Las encuestas semanales ofrecen al sector social una visión actualizada del comportamiento generoso de las personas.



ONLINE FUNDRAISING RADAR

Una colaboración entre plataformas de donación, analistas y asociaciones para monitorear y evaluar las tendencias en las donaciones monetarias.



GENEROSIDAD, SOLIDARIDAD Y VOLUNTARIADO

En colaboración con CIESC, será el primer estudio comparativo sobre la generosidad basado en encuestas directas a individuos en 10 países de LAC.



REPORTE DE GENEROSIDAD (segunda edición)

Nuestro reporte clave para analizar el panorama de la generosidad, identificando puntos de partida y áreas de oportunidad.



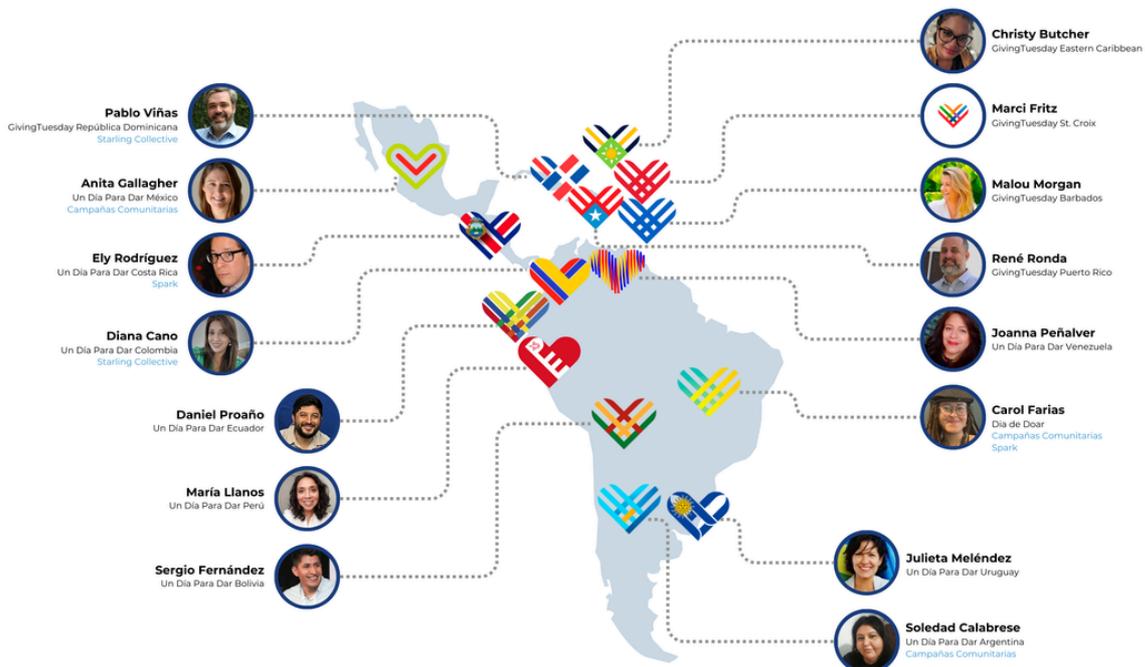
5.2. Encuentre un programa que se alinee con su misión

Ya sea promoviendo la participación juvenil, participando en campañas de donación lideradas por la comunidad, explorando la World Giving Library o iniciando un círculo de dar, existe un proyecto que se ajusta a los objetivos de su organización. Alinear su trabajo con estas iniciativas puede amplificar su impacto mientras se fomenta la cultura de dar en toda la región.



5.3. Conéctese con un líder de GivingTuesday cercano a usted

Descubra oportunidades para colaborar con líderes locales de GivingTuesday en su área. Estos líderes impulsan la generosidad en sus comunidades y son socios invaluable para construir ecosistemas filantrópicos más sólidos y conectados.





Referencias

Aninat, M, Vallespin, R and Villar, R. (2022) Rules and Incentives: Mapping the Legal Framework for Non-profit Organisations and Philanthropy in Latin America and the Caribbean.

Baraldi, P. M. (2009) Civil society in the Southern Cone of Latin America.

Berger, Gabriel y Mario Roitter. (2018). "Fundaciones Filantrópicas en la Argentina: perfil y prácticas institucionales". Estudio. Colección de documentos del Centro de Innovación Social CIS-22. Universidad de San Andrés, Buenos Aires.

Boomert, Arie (2016). The indigenous peoples of Trinidad and Tobago: from the first settlers until today.

CELAV. Estudio regional 2019: El Voluntariado en América Latina, una perspectiva desde las universidades. (2019)

CEMEFI. Análisis de 16 marcos fiscales para donantes en América Latina. (2021)

CEMEFI. Compendio Estadístico del Sector no Lucrativo (2021).

Charities Aid Foundation . Brazil Giving Report 2020 (2021). Recuperado de <https://www.idis.org.br/publicacoesidis/brasil-giving-report-2020/>.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). The World Has 8 Billion People, 662 Million of Whom Live in Latin America and the Caribbean. (2022) Recuperado de <https://www.cepal.org/en/news/world-has-8-billion-people-662-million-whom-live-latin-america-and-caribbean>

Comunitas . Benchmarking do Investimento Social Privado (2021).

Consejo Nacional de Participación Ciudadana. Estado de la participación ciudadana en Chile y propuestas de reforma a la Ley 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública. (2017)

Datafolha. Percepção e Prática de Doação no Brasil (2023).

Dirección Nacional de Políticas Sociales Ministerio de Desarrollo Social. Encuesta Nacional de Voluntariado 2020 (2020)

Flamboyant Foundation. Giving in Puerto Rico (2018).



Fundación Trascender. Encuesta Nacional de Voluntariado y Solidariedad (2023). Recuperado de <https://www.fundaciontrascender.cl/wp-content/uploads/2023/12/Encuesta-de-Voluntariado-2023.pdf>.

García-Colín, J. B. (2023) Generosity in Mexico III. CIESC. Recuperado de https://ciesc.org.mx/publicacion/generosidad_en_mexico_iii/.

García, Spampinato, Luro. (2021). La Realidad Social de las OSC de Argentina. Informe Final de la Universidad Nacional de San Martín y Fundación SES para Sociedad Civil en Red.

GIFE. Censo 2020 GIFE (2021).

GIFE. Censo 2022 GIFE (2023). Recuperado de <https://sinapse.gife.org.br/download/censo-gife-2022-2023>.

GivingTuesday. From Scarcity to Abundance: Mapping the Giving Ecosystem (2022). Recuperado de https://www.givingtuesday.org/wp-content/uploads/2022/06/GT_2021LookBack_Report-FINAL.pdf.

GivingTuesday. Rethinking Resilience: Insights from the Giving Ecosystem (2023). Recuperado de <https://www.givingtuesday.org/wp-content/uploads/2023/11/GT-Lookback-2022-FINAL.pdf>.

GivingTuesday. The Giving Bridge. (2024). Recuperado de <https://www.lookback.givingtuesday.org>.

GlobalGiving. GlobalGiving Atlas (2024) Recuperado de <https://www.globalgiving.org/atlas/features/>.

Hale, S. (2015). Giving in the Caribbean: Building upon Cultures of Generosity to Strengthen the Nonprofit Sector. In: Wiepking, P., Handy, F. (eds) The Palgrave Handbook of Global Philanthropy. Palgrave Macmillan, London
Indiana University Lilly Family School of Philanthropy. The 2022 Global Philanthropy Environment Index (2022). Recuperado de <https://scholarworks.indianapolis.iu.edu/items/f14e0bed-7241-4d9c-bc70-e01906a5a4a1>.

Indiana University Lilly Family School of Philanthropy. The 2022 Global Philanthropy Environment Index (2022). Recuperado de <https://scholarworks.indianapolis.iu.edu/items/f14e0bed-7241-4d9c-bc70-e01906a5a4a1>.



Indiana University Lilly Family School of Philanthropy. The 2022 Global Philanthropy Environment Index Costa Rica (2022). Recuperado de <https://scholarworks.indianapolis.iu.edu/server/api/core/bitstreams/2e844235-9a4f-4857-ad96-638981102ac7/content>.

Indiana University Lilly Family School of Philanthropy. The 2022 Global Philanthropy Environment Index for Ecuador (2022). Recuperado de <https://scholarworks.indianapolis.iu.edu/items/4f09b580-837e-4e4b-8477-1dfcacd91b2e>.

Indiana University Lilly Family School of Philanthropy. The 2022 Global Philanthropy Environment Index Peru (2022). Recuperado de <https://scholarworks.indianapolis.iu.edu/server/api/core/bitstreams/f4a6171a-513d-410d-86fc-c7a8890a5d98/content>.

Indiana University Lilly Family School of Philanthropy. The 2022 Global Philanthropy Environment Index Venezuela (2022). Recuperado de <https://scholarworks.indianapolis.iu.edu/server/api/core/bitstreams/b9b1d593-cb45-4555-aaac-92a6ddc80a73/content>.

Indiana University Lilly Family School of Philanthropy. The Global Philanthropy Environment Index 2022 (2022). Recuperado de <https://scholarworks.indianapolis.iu.edu/items/f14e0bed-7241-4d9c-bc70-e01906a5a4a1>.

Instituto de Pesquisas Econômicas Aplicadas (IPEA). Mapa das Organizações da Sociedade Civil (2024). Recuperado de <https://mapaosc.ipea.gov.br/>.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental (2019).

Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social. Doação Brasil 2022 (2023).

Irarrázaval I, Streeter P. (2020) Mapa de las organizaciones de la sociedad civil. Santiago: Centro de Políticas Públicas UC, Fundación Chile+Holy;

Irarrázaval, I. Keim, D and Orta, F. (2023) Mapa de las Organizaciones de la Sociedad Civil. Centro de Políticas Públicas UC.

Irarrázaval, I., Hairel, E., Sokolowski, W., & Salamon, L. (2006). Comparative Nonprofit Sector Project Chile. <https://ccss.jhu.edu/publications-findings/?did=3>



León, V. y Bird, M. D. (2018). Hacia una nueva filantropía en el Perú. Universidad del Pacífico (UP) Recuperado de <https://ulibros.com/hacia-una-nueva-filantropia-en-el-peru-g2159.html>.

Mendonça, P.M.E., Grandé, H.M. (2023) Civil Society in Latin America: Experiments, Resilience, New Utopias. *Voluntas* 34, 900–910 Recuperado de <https://doi.org/10.1007/s11266-023-00599-3>.

Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD). Informe Anual de Rendición de Cuentas de las Asociaciones Sin Fines de Lucros (ASFL) 2022 (2023).

Naccache, Silvia. Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021. (2022) Recuperado de <https://www.idis.org.br/publicacoesidis/pesquisa-voluntariado-no-brasil-2021/>.

Roitstein, F and Thompson, A. (2022) Incorporación de la perspectiva de género en la filantropía de América Latina y el Caribe. Recuperado de <https://comunalia.org.mx/incorporacion-de-la-perspectiva-de-genero-en-la-filantropia-de-america-latina-y-el-caribe/>.

Salamon, Lester M., S. Wojciech Sokolowski, and Helmut K. Anheier. (2000) "Social Origins of Civil Society: An Overview." Working Papers of the Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project, no. 38. Baltimore: The Johns Hopkins Center for Civil Society Studies

Sitawi Finanças do Bem. A Importância do Terceiro Setor para o PIB no Brasil. (2023). Recuperado de <https://info.sitawi.net/terceiro-setor-pib-brasil>.

Soskis, Benjamin (2021). Norms and Narratives That Shape US Charitable and Philanthropic Giving. Urban Institute

TheScientist. The Peopling of South America. Recuperado de <https://www.the-scientist.com/features/the-peopling-of-south-america-67860>.

UN Volunteers. Informe Voluntario Nacional Costa Rica 2020 (2020). Recuperado de <https://sustainabledevelopment.un.org/index.php?page=view&type=30022&nr=1677&menu=3170>

UnDíaParaDar México #YoDonoPorqueMx Report. Recuperado de <https://undiaparadar.mx/yodonoporquemx/>.

United Nations Development Program (UNDP). Human Development Report 2023/2024 (2024). Recuperado de <https://hdr.undp.org/system/files/documents/global-report-document/hdr2023-24reporten.pdf>.



United Nations Development Program (UNDP). Regional programme document for Latin America and the Caribbean (2022–2025) Recuperado de <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2022-08/RBLAC-Regional-Programme-2022-2025-EN.pdf>

Universidad Argentina de la Empresa. Solidaridad durante el aislamiento social en AMBA (2020).

USAID. Civil Society Organisations Sustainability Index for Mexico. (2022) Recuperado de <https://www.fhi360.org/wp-content/uploads/drupal/documents/csosi-mexico-2021-report.pdf>.

USAID. Civil Society Organisations Sustainability Index. (2021). Recuperado de <https://csosi.org/>

Vallespin, R e Aninat, M. Barometro de Filantropia em Chile (2019) CEFIS

Vallespin, R e Aninat, M. Filantropía Local: desafíos y buenas prácticas en Chile (2022). CEFIS

Voices!. Los Argentinos y el Voluntariado 2022 (2022)

Voluntarios ONU. El lazo que nos une (2018). Recuperado de https://unv-swvr2018.org/index_sp.php.

Watermark Philanthropic Council. A Portrait of Affluent Giving in the Caribbean. (2022). Recuperado de <https://watermarkpc.com/resources/affluent-giving-in-the-caribbean>.

World Population Review (2024). Recuperado de <https://worldpopulationreview.com/continents/caribbean>.

GIVING
TUESDAY
LAC HUB



givingtuesday.org/latinamerica-caribbean



@givingtuesdaylac



GivingTuesday Latin America and the Caribbean Hub



lac@givingtuesday.org